BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Informasi sangatlah penting untuk kehidupan di dunia saat ini, apalagi kita hidup di era teknologi informasi yang mempunyai karakteristik yang begitu cepat dalam perkembangannya, hari ini dunia berubah dengan cepatnya dibandingkan dengan era sebelumnya. Perubahan zaman yang sangat begitu cepat dibutuhkan suatu pengumpulan dan proses informasi yang merupakan dasar yang paling esensial. Teknologi informasi mempunyai pengaruh besar dalam berbagai aspek kehidupan masyarakat karena sudah merupakan bagian dari kehidupan masyarakat sekarang. Dunia pendidikan, pemerintahan, bisnis dan usaha, sampai kesehatan dan kebutuhan harian masyarakat selalu membutuhkan keadaan informasi.

Dalam dunia yang sedang berkembang ini kita membutuhkan sebuah alat yang dapat membantu kita untuk mempermudah dan mempercepat menyelesaikan pekerjaan sehari-hari diantaranya komputer. Komputer adalah sebuah mesin penghitung elektronik yang cepat dan dapat menerima informasi input digital, kemudian memprosesnya sesuai dengan program yang tersimpan di memorinya, dan menghasilkan output yang berupa informasi. Informasi sangat dibutuhkan oleh masyarakat bahkan informasi adalah suatu hal yang harus dipenuhi dalam perkembangan pembangunan di lingkungan masyarakat sekarang. Untuk

memudahkan dan mendapatkan banyak informasi, maka kita dapat memanfaatkan komputer melalui aplikasi internet. Internet sebagai jendela dunia yang dapat memberikan banyak informasi dan dapat diakses di mana saja. Peningkatan kebutuhan akan informasi yang terus bertambah menjadikan adanya tuntutan akan sistem yang dapat menunjang dan dapat menyajikan informasi secara luas dan cepat. Kebutuhan akan informasi juga memunculkan pemikiran bahwa dengan informasi yang akurat, relevan dan cepat maka, proses dari suatu implementasi kerja dapat berjalan dengan lancar. Tentu saja hal tersebut tidak akan lepas dari peran serta manajemen yang mengatur sistem informasi yang akan dibangun dan dikembangkan.

Proses penjualan yang berorientasi pada kebutuhan sehari-hari telah menjadi bahan utama dalam pembangunan dimana suatu kelompok atau organisasi menjalankan usahanya untuk mendapatkan laba atau keuntungan yang sangat besar. Ada kalanya setiap pemikiran dalam proses penjualan menjadi suatu ajang kreatifitas dan inovasi untuk menjadikan produk yang dihasilkan berkualitas, dikenal banyak orang dan diterima oleh masyarakat akan tetapi, setiap pemikiran tersebut memunculkan banyak persaingan. Maka dari itu untuk mengantisipasi persaingan yang semakin banyak maka dibutuhkannya kreatifitas dan inovasi yang lebih baik lagi dibandingkan dengan bisnis lain, contohnya pengembangan pemasaran dan sistem pembelian produk melalui pemanfaatan sumber daya teknologi informasi melalui internet dengan membangun sebuah *web. Web* merupakan salah satu media penyaji informasi yang sangat popular pada zaman sekarang ini, dengan segala keunggulannya teknologi internet yang

berkembang pesat dirasakan sangat dibutuhkan di berbagai bidang usaha seperti pemesanan, pembelian, penjualan dan sebagainya, memungkinkan informasi dapat diberikan dan didistribusikan secara cepat, lengkap, mudah, murah , efisien, efektif dan dapat diakses dimana saja dan kapan saja.

Mannequin Plastic merupakan suatu bisnis usaha penjualan aksesoris dan tas yang sedang berjalan dan baru berkembang yang mengandalkan produk-produk yang unik, menarik, dan berbeda dengan produk yang lainnya. Mannequin Plastic menjual produknya yang dibuat dari hasil karya seni sendiri. Mannequin Plastic masih mengalami kendala dalam hal mempromosikan dan memasarkan produk yang ditawarkan kepada para konsumennya, dikarenakan belum adanya media promosi yang menggunakan teknologi informasi yang bersifat luas, melainkan masih menggunakan media secara manual yang ruang lingkupnya masih sempit dan kurang efisien. Hal ini mengakibatkan kurangnya informasi yang diberikan bagi para konsumen yang ingin mengetahui banyak informasi yang berada di Mannequin Plastic secara luas dan dapat di akses dimana saja.

Kondisi seperti ini melatar belakangi penulis untuk merancang dan membangun sistem yang akan membantu strategi perusahaan untuk menarik banyak konsumen baru di dalam maupun luar kota dan mempertahankan konsumen yang sudah ada agar dapat memenuhi target yang diinginkan dengan maksimal. Memberikan informasi produk yang akan dijual dan stok produk yang tersedia di setiap waktu, maka konsumen tidak harus mendatangi secara langsung ke Mannequin Plastic. Sistem yang akan memudahkan para konsumen dalam melakukan banyak aktivitas dan pelayanan secara optimal dengan mempermudah

serta mempercepat proses transaksi pemesanan dan pembelian produk yang dapat dilakukan dimana saja, kapan saja dan tanpa batas waktu. Memperkenalkan produk Mannequin Plastic yang akan dijual kepada para konsumen secara luas melalui akses internet dan untuk membangun suatu sistem aplikasi berbasis *Web* di Mannequin Plastic.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis perlu melakukan suatu penelitian dengan menetapkan judul **" SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA MANNEQUIN PLASTIC "**

Sistem informasi penjualan Berbasis *Web* ini diharapkan mampu meningkatkan laba atau keuntungan bagi perusahaan, memaksimalkan pelayanan untuk para konsumen, dan memperkenalkan produk-produk yang dijual oleh Mannequin Plastic lebih luas lagi melalui akses internet.

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, terdapat identifikasi masalah dan rumusan masalah dalam sistem informasi penjualan berbasis *web* pada Mannequin Plastic.

1.2.1. Identifikasi Masalah

Dari latar belakang diatas, penulis menemukan beberapa permasalahan diantaranya :

1. Masih kurang efisiennya penjualan yang dilakukan oleh Mannequin Plastic dalam memaksimalkan target penjualan dan meningkatkan volume penjualan.

2. Masih ditemukannya kelemahan dalam mempromosikan produk yang akan dijual dan penyampaian informasi masih belum maksimal.
3. Pelayanan yang belum maksimal kepada para konsumen yang berada jauh dari lokasi Mannequin Plastic dalam melakukan proses transaksi pemesanan dan pembelian secara *online*.
4. Masih belum adanya pembangunan suatu sistem aplikasi berbasis *web* yang digunakan oleh Mannequin Plastic untuk para konsumennya.

1.2.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka masalah yang akan dibahas yaitu sebagai berikut :

1. Bagaimana cara untuk mengefisienkan penjualan agar memenuhi target penjualan yang maksimal dan bagaimana cara untuk meningkatkan volume penjualan.
2. Bagaimana cara mempromosikan produk yang akan dijual secara maksimal dan bagaimana cara memberikan informasi yang dibutuhkan oleh konsumen secara maksimal.
3. Bagaimana cara memberikan layanan transaksi pembelian dan pemesanan untuk para konsumen secara *online*.
4. Bagaiman merancang dan membangun suatu sistem aplikasi berbasis *web* di Mannequin Plastic.

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan dari penelitian yang peneliti lakukan adalah sebagai berikut :

1.3.1. Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini ialah Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web pada Mannequin Plastic. Sedangkan tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1.3.2. Tujuan penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini diantaranya :

1. Untuk mengefisienkan penjualan dan meningkatkan volume penjualan.
2. Untuk mempromosikan produk secara maksimal dan memberikan informasi yang dibutuhkan konsumen.
3. Untuk memberikan layanan transaksi pembelian dan pemesanan secara *online* .
4. Untuk merancang dan membangun suatu sistem aplikasi berbasis *web* di Mannequin Plastic.

1.4. Kegunaan Penelitian

Penelitian diharapkan dapat berguna secara akademis maupun praktis, sehingga dapat bermanfaat untuk semua pihak. Adapun kegunaan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1.4.1. Kegunaan Praktis

Untuk Mannequin Plastic dengan adanya penelitian ini, dapat membangun sistem informasi penjualan berbasis *web* sehingga bisa memberikan banyak kemudahan dalam proses transaksi secara *online* dan memberikan informasi-

informasi yang dibutuhkan oleh banyak konsumen secara luas menggunakan akses internet.

1.4.2. Kegunaan Akademis

Secara akademis diharapkan penelitian ini dapat memberikan manfaat, diantaranya :

1. Bagi penulis

   Dapat menambah wawasan dengan mengaplikasikan ilmu yang telah di peroleh dan dapat menambah pengetahuan mengenai pembangunan sistem informasi ini.

2. Bagi pengembangan ilmu pengetahuan

   Dapat memberikan suatu karya penelitian baru yang dapat mendukung dalam pengembangan sistem berbasis *web* dan dapat memajukan teknologi informasi lebih baik lagi.

3. Bagi penulis lainnya

   Dapat dijadikan sebagai referensi terhadap pengembangan ataupun pembuatan dalam penelitian yang sama agar menjadi lebih baik dan berkembang lagi.

1.5. Batasan Masalah

Dalam pembuatan suatu Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web pada Mannequin Plastic ini penulis membatasi masalah sebagai berikut:

1. Sistem informasi yang akan dirancang adalah mengenai proses transaksi penjualan secara *online* pada Mannequin Plastic.

2. Produk yang dijual hanya karya seni yang dibuat oleh Mannequin Plastic diantarnya aksesoris dan tas.
3. Aplikasi ini hanya terdiri dari 3 user yaitu administrator, member *user*, dan pengunjung. Untuk administrator disini adalah pengelola *website* yang ditunjuk untuk mengelola dan memberikan informasi-informasi yang dibutuhkan oleh pelanggan dan member *user* disini adalah pelanggan yang telah melakukan transaksi, sedangkan pelanggan adalah konsumen yang belum melakukan transaksi.
4. Sistem hanya memberikan informasi barang yang tersedia saja dalam proses pembelian produk tersebut.
5. Pemesanana produk dibatasi 3 hari, jika tidak melakukan proses transaksi pemesanan dan pembayaran selama waktu yang ditentukan maka pemesanan akan dibatalkan.
6. Dalam pembuatan sistem informasi penjualan *online* ini digunakan bahasa pemograman PHP dan MYSQL untuk database.
7. Transaksi pembayaran dilakukan melalui transfer antar bank dan tidak menggunakan kartu kredit.
8. Ruang lingkup sistem yang akan dibangun adalah berfokus pada program aplikasi berbasis web sebagai media penyampaian informasi, promosi dan transaksi penjualan serta tidak membahas Retur.
9. Sistem yang diusulkan tidak membahas pembelian produk pada distributor serta pemesanan produk dibatasi untuk wilayah Jawa Barat saja.
10. Jasa pengiriman produk melalui JNE.

1.6. Lokasi Dan Waktu Penelitian

Adapun lokasi pelaksanaan penelitian yaitu dilaksanakan di Mannequin Plastic yang bertempat di komplek Margahayu Raya Blok C.3 no.82 D Bandung Telp. 0817420763. Penulis melakukan penelitian ini dilaksanakan pada bulan Januari 2012 hingga bulan Juni 2012. Penelitian dilakukan dengan perincian jadwal seperti tertulis pada tabel 1.1 dibawah ini :

Tabel 1.1 Jadwal Penelitian

No	Kegiatan	2012																							
		Januari				Februari				Maret				April				Mei				Juni			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Pengumpulan Data																								
	a. Primer																								
	b. Sekunder																								
2.	Mengidentifikasi Kebutuhan Pemakai																								
3.	Membangun Prototype																								
4.	Evalusi Prototype																								
5.	Mengkodekaan Sistem																								
6.	Menguji Sistem																								
7.	Evaluasi Sistem																								