BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Seiring dengan berkembanganya teknologi saat ini, penerapan teknologi di berbagai bidang semakin banyak diciptakan sebagai perubahan dalam berbagai macam aspek kehidupan, terutama penggunaan teknologi internet. Internet memungkinkan orang-orang dan perusahaan-perusahaan di seluruh dunia untuk saling berkomunikasi satu sama lain. Dengan melakukan akses internet maka sesorang dapat berkomunikasi dengan seseorang yang lain, memberikan informasi yang bermanfaat bagi orang lain, menemukan informasi yang diberikan orang lain, atau bahkan menjual dan membeli produk-produk tertentu.

Berbagai aspek kehidupan saat ini telah mulai memanfaatkan fasilitas internet untuk mendapatkan kemudahan dalam memberikan layanan dan informasi, bahkan untuk kemudahan perluasan dan pengembangan bisnis. Dengan adanya teknologi internet seperti ini, dan dengan semakin meningkatnya jumlah pengguna internet di Indonesia maka sangat dipastikan bahwa pembangunan sebuah sistem informasi penjualan berbasis web dapat dijadikan sebagai salah satu solusi interaktif untuk dapat meningkatkan pemasaran produk pada suatu perusahaan serta meningkatkan nilai penjualan dibandingkan dengan sistem transaksi jual beli yang hanya bisa dilakukan dengan tatap muka.

Website merupakan salah satu alat penunjang, sebagai media informasi dan promosi di internet untuk memulai perluasan dan pengembangan usaha apapun

bidangnya. Website juga sebagai simbol yang menunjukkan bahwa suatu perusahan tersebut selangkah lebih maju dari kompetitornya dan lebih siap dalam menghadapi pasar global.

Pondok Busana dan Jahit Nafira 354 merupakan sebuah perusahaan dagang yang bergerak di bidang konveksi dan fashion khususnya pakaian muslim dan kerudung. Transaksi penjualannya masih menggunakan sistem penjualan konvensional melalui tatap muka langsung serta media promosinya melalui penyebaran informasi dari satu konsumen ke konsumen lain. Selain itu karena kurang strategisnya letak geografis Pondok Busana dan Jahit Nafira 354 maka pelanggan mengalami kesulitan untuk datang langsung ketempat, serta perusahaan juga masih membuat laporan secara manual sehingga sering terjadi kesalahan, oleh karena itu diperlukan suatu sistem komputerisasi yang dapat membantu pemrosesan pembuatan laporan. Untuk mempromosikan produk-produk Nafira 354 agar lebih dikenal oleh masyarakat luas maka perlu adanya media seperti internet, serta menyediakan layanan transaksi penjualan online yang dikenal dengan istilah *e-commerce*. *E-commerce* merupakan suatu sarana termurah dan termudah yang dapat memberikan kemudahan dalam mempromosikan produk Nafira 354 serta menyediakan layanan pemesanan online melalui website Pondok Busana dan Jahit Nafira 354.

Berdasarkan uraian di atas, maka judul yang diambil penulis untuk skripsi ini adalah **“Sistem Informasi *E-Commerce* Pada Pondok Busana Dan Jahit Nafira 354 Bandung”.** Penulis akan membahas mengenai promosi serta pemesanan secara online, sehingga diharapkan dapat memberikan informasi yang

bermanfaat yang dapat diakses dimana saja oleh konsumen melalui internet serta meluaskan jangkauan pemasaran yang ada pada Pondok Busana dan Jahit Nafira 354 selama ini.

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

Dari latar belakang yang telah dijelaskan di atas, maka dapat ditentukan identifikasi masalahnya dan dapat dirumuskan beberapa masalah.

1.2.1. Identifikasi Masalah

1. Belum adanya sistem pemasaran dan penjualan melalui internet.
2. Kurang luasnya jangkauan pemasaran produk-produk Pondok Busana dan Jahit Nafira 354, khususnya di pasar nasional.
3. Masih sulitnya pelanggan dalam mendapatkan informasi mengenai Pondok Busana dan Jahit Nafira 354.
4. Kurang strategisnya letak geografis Pondok Busana dan Jahit Nafira 354, sehingga konsumen mengalami kesulitan untuk datang langsung ke tempat.
5. Pembuatan laporan yang masih manual sehingga sering terjadi kesalahan.

1.2.2. Rumusan Masalah

1. Bagaimana sistem pemasaran dan penjualan yang sedang berjalan pada Pondok Busana dan Jahit Nafira 354 saat ini ?
2. Bagaimana cara meningkatkan pemasaran produk pada Pondok Busana dan Jahit Nafira 354 ?
3. Bagaimana perancangan website e-commerce pada Pondok Busana dan Jahit Nafira 354 ?

4. Bagaimana implementasi website e-commerce pada Pondok Busana dan Jahit Nafira 354 ?

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dari dilakukannya penelitian ini adalah untuk membangun sebuah sistem informasi e-commerce yang dapat membantu Pondok Busana dan Jahit Nafira 354 dalam memperluas jangkauan pemasaran dan memberikan pelayanan yang lebih efektif kepada pelanggan tanpa terbatas oleh area geografis.

Dan tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui sistem yang berjalan pada Pondok Busana dan Jahit Nafira 354.
2. Untuk meningkatkan pemasaran produk pada Pondok Busana dan Jahit Nafira 354.
3. Untuk membuat perancangan sistem informasi e-commerce pada Pondok Busana dan Jahit Nafira 354.
4. Untuk mengetahui implementasi sistem informasi e-commerce pada Pondok Busana dan Jahit Nafira 354.

1.4. Kegunaan Penelitian

Terdapat kegunaan praktis dan kegunaan akademis pada penelitian ini.

1.4.1. Kegunaan Praktis

Kegunaan praktis pada penelitian ini, yaitu :

1. Bagi perusahaan

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk meningkatkan manajemen dalam pemasaran produk melalui online dan memberikan layanan penjualan yang dapat memudahkan pelanggan dalam melakukan pemesanan.

2. Bagi pelanggan

   Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dalam mendapatkan informasi mengenai fashion terbaru serta untuk melakukan pembelian online tanpa harus datang langsung ke tempat penjualan serta tidak terbatas oleh jarak dan waktu.

1.4.2. Kegunaan Akademis

Adapun kegunaan akademis pada penelitian ini, yaitu :

1. Bagi penulis

   Untuk menambah wawasan berupa teori dan praktek mengenai sistem informasi e-commerce.

2. Bagi peneliti lain

   Pengimplementasian sistem informasi e-commerce ini dapat untuk di uji ulang atau digunakan referensi oleh peneliti lain untuk melakukan penelitian mengenai sistem informasi e-commerce yang lebih lanjut.

1.5. Batasan Masalah

Batasan masalah pada pembuatan sistem informasi *e-commerce* ini adalah sebagai berikut :

1. Sistem *e-commerce* yang dibahas mencakup pemasaran produk dan transaksi pemesanan yang dilakukan oleh member.

2. Produk yang ditampilkan pada katalog merupakan produk yang tersedia pada Pondok Busana dan Jahit Nafira 354.
3. Tidak membahas mengenai retur dalam sistem e-commerce ini.
4. Sistem ini tidak membahas penyediaan atau pembelian bahan produksi pembuatan busana.
5. Proses transaksi pemesanan dimulai dari pemilihan produk sampai dengan mencetak bukti pembelian.
6. Pembayaran masih dilakukan secara offline melalui transfer antar bank.
7. Yang menjadi seorang Administrator pada pengelolaan website yaitu Bagian Penjualan.

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian yaitu pada Pondok Busana dan Jahit Nafira 354 yang beralamat di Jalan Maleber Utara No. 129 Bandung. Jadwal waktu penelitian di uraikan pada tabel berikut ini :

Tabel 1.2 Waktu dan Jadwal Penelitian

Aktifitas	Tahun 2012																			
	Maret				April				Mei				Juni				Juli			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Survey Objek Penelitian																				
Analisis dan Pengumpulan Data																				
Desain Program																				
Pembuatan Program																				
Implementasi																				
Pengujian Program																				
Bimbingan Laporan																				
Penyusunan Laporan																				