DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

PERNYATAAN KEASLIAN ii

ABSTRAK iii

ABSTRACT iv

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI vii

DAFTAR GAMBAR xiv

DAFTAR TABEL xix

DAFTAR SIMBOL xxi

BAB I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian 1

1.2. Indentifikasi dan Rumusan Masalah 3

1.2.1. Identifikasi Masalah 3

1.2.2. Rumusan Masalah 3

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian 4

1.4. Kegunaan Penelitian 4

1.4.1. Kegunaan Praktis 4

1.4.2. Kegunaan Akademis 5

1.5. Batasan Masalah 5

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian 6

BAB II. LANDASAN TEORI

2.1. Konsep Dasar Sistem 7

2.1.1. Pengertian Sistem 7

2.1.2. Karakteristik Sistem 8

2.1.3. Sistem Yang Buruk 9

2.2. Konsep Dasar Informasi 10

2.2.1. Pengertian Informasi 10

2.2.2. Siklus Informasi 10

2.2.3. Kualitas Informasi 11

2.2.4. Ciri-Ciri Informasi 12

2.3. Konsep Sistem Informasi 13

2.3.1. Pengertian Sistem Informasi 13

2.3.2. Komponen Sistem Informasi 13

2.4. *Electronic Commerce (E-Commerce)*..... 16

2.4.1. Pengertian *E-Commerce*..... 16

2.4.2. Arsitektur *E-Commerce*..... 16

2.4.3. Jenis-jenis *E-Commerce*..... 17

2.4.4. Elemen-elemen Yang Membangun *E-Commerce*..... 19

2.4.5. Keuntungan *E-Commerce*..... 20

2.4.6. Kerugian *E-Commerce*..... 23

2.5. Pengertian Sistem Informasi *E-Commerce* 24

2.6. Internet 24

2.6.1. Pengertian Internet 24

2.6.2. Perkembangan Internet 24

2.6.3. Peranan Internet dalam Sistem Informasi *E-Commerce*..... 25

2.7. Website 26

2.8. Konsep Dasar Jaringan Komputer 26

2.8.1. Pengertian Jaringan Komputer 26

2.8.2. Jenis Jaringan Komputer 27

2.9. Perangkat Lunak Pendukung 27

2.9.1. PHP*(Hypertext Preprocessor)*..... 28

2.9.2. MySQL 28

2.9.3. XAMPP 29

2.9.4. Adobe Dreamweaver CS 5 29

BAB III. OBJEK DAN METODE PENELITIAN 30

3.1. Objek Penelitian 30

3.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan 31

3.1.2. Visi dan Misi Perusahaan 31

3.1.3. Struktur Organisasi Perusahaan 32

3.1.4. Deskripsi Tugas 32

3.2. Metode Penelitian 32

3.2.1. Desain Penelitian 32

3.2.2. Jenis Dan Metode Pengumpulan Data 33

3.2.2.1.Sumber Data Primer 33

3.2.2.2. Sumber Data Sekunder 34

3.2.3. Metode Pendekatan dan Pengembangan Sistem 35
3.2.3.1. Metode Pendekatan Sistem 35
3.2.3.2. Metode Pengembangan Sistem 35
3.2.3.3. Alat Bantu Analisis dan Perancangan 38
3.2.4. Pengujian Software 41

BAB IV. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

4.1. Analisis Sistem Yang Berjalan..... 42
4.1.1. Analisis Dokumen..... 43
4.1.2. Analisis Prosedur Yang Sedang Berjalan..... 44
4.1.2.1. Flow Map..... 45
4.1.2.2. Diagram Konteks..... 46
4.1.2.3. Data Flow Diagram..... 47
4.1.3. Evaluasi Sistem Yang Sedang Berjalan..... 47
4.2. Perancangan Sistem..... 48
4.2.1. Tujuan Perancangan Sistem 49
4.2.2. Gambaran Umum Sistem yang Diusulkan..... 49
4.2.3. Perancangan Prosedur yang Diusulkan..... 49
4.2.3.1. Diagram Konteks..... 50
4.2.3.2. Data Flow Diagram 51
4.2.3.3. Kamus Data 62
4.2.4. Perancangan Basis Data..... 70
4.2.4.1. Normalisasi 70

4.2.4.2. Relasi Tabel 74
4.2.4.3. Entity Relationship Diagram 74
4.2.4.4. Struktur File 75
4.2.4.5. Kodifikasi 81
4.2.5. Perancangan Antar Muka 81
4.2.5.1. Struktur Menu 81
4.2.5.2. Perancangan Input 83
4.2.5.3. Perancangan Output 86
4.2.6.Perancangan Arsitektur Jaringan 90

BAB V. IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

5.1. Implementasi 92
5.1.1. Batasan Implementasi..... 92
5.1.2. Implementasi Perangkat Lunak 92
5.1.3. Implementasi Perangkat Keras 94
5.1.4. Implementasi Basis Data 94
5.1.5. Implementasi Antar Muka 101
5.1.5.1. Implementasi Halaman User..... 101
5.1.5.2. Implementasi Halaman Administrator..... 102
5.1.6. Implementasi Instalasi Program 104
5.1.7. Penggunaan Program 105
5.1.7.1. Halaman Utama Website..... 105
5.1.7.2. Halaman Profil..... 106

5.1.7.3. Halaman Cara Order..... 107
5.1.7.4. Halaman Login Member..... 107
5.1.7.5. Halaman Daftar Member..... 108
5.1.7.6. Halaman Komentar Pelanggan..... 108
5.1.7.7. Halaman Katalog Produk..... 109
5.1.7.8. Halaman Keranjang Belanja..... 110
5.1.7.9. Halaman Checkout..... 110
5.1.7.10. Halaman Konfirmasi Pesanan..... 111
5.1.7.11. Halaman Ubah Data Akun..... 111
5.1.7.12. Halaman Konfirmasi Pembayaran..... 112
5.1.7.13. Halaman Pencarian Barang..... 112
5.1.7.14. Form Login Administrator..... 113
5.1.7.15. Halaman Utama Administrator..... 113
5.1.7.16. Halaman Data Kategori..... 114
5.1.7.17. Halaman Data Member..... 116
5.1.7.18. Halaman Data Barang..... 117
5.1.7.19. Halaman Data Komentar..... 119
5.1.7.20. Halaman Data Pesanan..... 120
5.1.7.21. Halaman Informasi Penjualan Harian..... 121
5.1.7.22. Halaman Laporan 121
5.2. Pengujian 122
5.2.1. Rencana Pengujian..... 122
5.2.2. Kasus dan Hasil Pengujian 124

5.2.2.1. Pengujian Pendaftaran Member..... 124
5.2.2.2. Pengujian Login Member..... 126
5.2.2.3. Pengujian Menu Produk..... 127
5.2.2.4. Pengujian Keranjang Belanja..... 128
5.2.2.5. Pengujian Menu Checkout..... 129
5.2.2.6. Pengujian Menu Komentar 130
5.2.2.7. Pengujian Logout..... 131
5.2.2.8. Pengujian Login Administrator..... 132
5.2.2.9. Pengujian Informasi Harian..... 133
5.2.2.10. Pengujian Kelola Data Kategori..... 133
5.2.2.11. Pengujian Kelola Data Member..... 134
5.2.2.12. Pengujian Kelola Data Barang..... 136
5.2.2.13. Pengujian Kelola Data Komentar..... 138
5.2.2.14. Pengujian Kelola Data Pesanan..... 139
5.2.3. Kesimpulan Hasil Pengujian 140

BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan..... 141
6.2. Saran..... 141

DAFTAR PUSTAKA 143

LAMPIRAN