BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Pelaksanaan Kuliah Kerja Lapangan pada tanggal 11 Juni 2012 sampai dengan 11 September 2012 selama tiga bulan di *Japanese Language and Management Center*(JLMC) Bandung. Bidang pekerjaan yang ditekuni adalah *design* media *marketing* di JLMC, penulis dapat memenuhi tujuan mata kuliah kerja lapangan yang menjadi salah satu syarat kelulusan untuk jenjang studi strata 1 (S1) di Program Studi Sastra Jepang.

Dalam pelaksanaannya kegiatan kuliah kerja lapangan ini khususnya pada bidang *design media marketing*, hal ini sangat dapat membantu penulis dalam mengembangkan kemampuan multimedia dan juga kemampuan ber*enteurpreneur*. Kuliah Kerja Lapangan ini dirasa sangat menyenangkan dikarenakan, penulis dapat berkomunikasi langsung dengan orang Jepang sehingga hal ini dapat mengasah kemampuan komunikasi penulis dalam berbahasa Jepang

Namun selama kegiatan kuliah kerja lapangan sebagai *designer marketing media*, penulis menemukan beberapa kendala- kendala. Yaitu, ketika design yang dibuat tidak sesuai keinginan marketing. Ketika melakukan cetak sample pamplet atau pun flyer kertas yang digunakan agak kurang sepadan dengan kualitas pamplet itu sendiri. Sehingga menurunkan kualitas warna yang terdapat pada pamplet, poster dan stiker tersebut selain itu penulis menemukan kendala lainnya yaitu kurangnya tenaga ahli design. Sehingga menyebabkan lambatnya pengerjaan design. Lalu ketika melakukan pengecekan *website* penulis menemukan kendala, yaitu lemahnya sinyal Wi-fi jika sang penulis berada diruangan kerja

sehingga saat akan mengunggah poster ataupun memberi info pada website menyebabkan lambannya proses penyampaian informasi.

3.2 Saran

Selama melaksanakan kegiatan kuliah kerja lapangan penulis menemukan beberapa kendala dalam melaksanakan tugas-tugas yang diberikan. Saran yang dapat diberikan dari penulis adalah diharapkan Japanese Language and Management Center dapat memiliki seorang ahli design marketing agar dapat mempromosikan lembaga ini dengan lebih baik lagi.

Diharapkan pula memiliki alat-alat yang memadai untuk pencetakan sample poster. Juga jaringan *Wi-fi* yang lebih baik lagi sehingga tidak memperlambat jalannya informasi via internet kepada masyarakat.