DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....i

DAFTAR ISI.....ii

DAFTAR GAMBAR.....iv

DAFTAR TABEL.....v

BAB I. PENDAHULUAN.....1

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek.....1
1.2 Tujuan Kerja Praktek.....2
1.3 Waktu dan Tempat Kerja Praktek.....2

BAB II. TINJAUAN UMUM CV. PROGRES VIDEOGRAPHY.....3

2.1 Sejarah.....3

2.2 Profile.....3

2.2.1 Bidang Jasa.....3

2.2.2 Data Umum.....3

2.2.3 Jasa Layanan.....4

2.2.4 Struktur Organisasi.....4

BAB III. LAPORAN KERJA PRAKTEK 5

3.1 Peranan Praktikan Dalam Perusahaan.....5

3.2 Pekerjaan Praktikan

Selama Kerja Praktek di Perusahaan.....6

3.3 Metode Kerja Praktikan.....6

3.4 Perancangan Iklan Media Cetak , Online Dan Kemasan

Sebagai sarana Promosi Produk Ecoball.....8

3.4.1 Konsep Perancangan.....8

3.4.2 Teknis Perancangan.....9

3.4.2.1 Proses pembuatan Sketsa Desain.....10

3.4.2.2 Proses pembuatan Alternatif Desain 10

3.4.2.3 Proses pembuatan finalisasi Desain 10

3.5 Gambar Desain Alternatif Media Iklan EcoBall

3.6 Gambar Desain Final Media Iklan EcoBall

BAB IV. KESIMPULAN.....21

DAFTAR PUSTAKA.....22

DAFTAR GAMBAR

Gambar III.1 Alternatif Desain media *banner Online*.....11
Gambar III.2 Alternatif Desain Kemasan.....12
Gambar III.3 Alternatif Desain *Flying Banner*.....12
Gambar III.4 Alternatif Desain Majalah Duit.....13
Gambar III.5 Alternatif Desain *Header Web*.....14
Gambar III.6 Foto Produk.....15
Gambar III.7 Desain Media *Gif Online*.....16
Gambar III.8 Desain Final media *Flying Banner*.....16
Gambar III.9 Desain Final Brosur.....17
Gambar III.10 Desain Final *Header Web*.....18
Gambar II. 11 Desain Final Majalah Duit.....19
Gambar II.12 Desain Final *Packaging*.....20

DAFTAR TABEL DAN BAGAN

Tabel I.1 Waktu Kerja Praktek.....2

Bagan II.1 Struktur Organisasi.....4

Bagan III.1 Metode Pengerjaan Proyek.....7

SKETSA