KATA PENGANTAR

Allhamdulillah, pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan proses Kerja Praktek dalam rangka memenuhi mata kuliah Kerja Praktek Jurusan Desain Komunikasi Visual UNIKOM. Desain Komunikasi Visual merupakan sebuah aplikasi dari keterampilan seni dan komunikasi untuk kebutuhan bisnis dan industri (yang di sebut seni komersial). Aplikasi-aplikasi ini dapat meliputi periklanan dan penjualan produk (*Promotion*), menciptakan identitas visual untuk institusi, produk dan perusahaan, dan lingkungan grafis, desain informasi, dan secara visual yaitu menyempurnakan pesan dalam publikasi.

Media komunikasi massa yaitu cetak, film, dan elektronik adalah sarana untuk pesan visual. Sebuah desain dapat cukup efektif jika mempengaruhi perilaku, dan mengubah sikap terhadap suatu Produk atau jasa dari sisi emosional maupun pendekatan lainya. Dalam Kerja Praktek Kali ini penulis ditempatkan Sebagai Desainer Grafis dari CV. Progres *videografi* yang terletak di jalan Pajajaran Bandung, Disini penulis mendapatkan Proyek atau Pekerjaan untuk merancang media promosi yang bertemakan Green atau ramah lingkungan dari sebuah produk EcoBall, baik itu media Digital *Online*, maupun iklan cetak. Terimakasih Kami Ucapkan, Masih Banyak Kekurangan dalam Laporan ini, semoga bermanfaat.

Bandung, Mei 2011

Penulis