BAB IV. KESIMPULAN

Dapat disimpulkan bahwa produk ecoball ini sangat erat dengan konsep ramah lingkugan, yang apabila kita lihat dari segi manffat serta keunggulan produk ini yang dapat menghemat air, waktu, serta tidak mengeluarkan limbah yang berbahaya, serta produk ini dapat mengurangi penggunaan detergen yang dapat menyebabkan kerusakan lingkungan, dalam sisi lain, penggunaan produk ini juga dapat secara tidak langsung membaa konsumen aktiv dan turut serta dalam pembangunan lingkungan yang lebih baik bagi bumi kita, makadapat disimpulkan konsep visual dengan tema hijau dan bersahabat degan alam, yang ramah lingkungan merupakan elemen desain yang sangat tepat untuk digunakan dalam media aplikasi Promosi dalam produk ini.

DAFTAR PUSTAKA

Referensi dari Elektronik atau Web :

Dian, Thomas. (2007) Teori Warna Aditif & Subtractve secara Verbal. Diakses pada 6 juni 2011, WWW.bougexhibition.com

Referensi dari Laporan ilmiah :

Iredenta, Untung, Kriteria Desain. Universitas ITS, PT. Garam Indonesia

Wibowo, Tri, (2010) Warna Hangat Untuk Desainer, diakses pada 6 Juni 2011, WWW.triwibowo.com

Referensi dari buku :

Rachmat, Supriyano (2011). Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi : Andi Yogyakarta

Zakiyan, Ahlan. (2011) Teori Warna dan Collor Management. Ahlanzakiyan.wordpres.com