BAB III

PENUTUPAN

3.1. Kesimpulan

Selama pelaksanaan kerja praktek di JLMC (Japanese Language and Manager Center) penulis mendapatkan pengarahan dan bimbingan untuk bekerja dengan baik sehingga tujuan pelaksanaan Kuliah Kerja Lapangan yang dilakukan oleh penulis dapat tercapai.

Selain itu, penulis juga mendapatkan banyak manfaat dari dilaksanakannya kuliah kerja praktek yaitu, penulis dapat belajar bagaimana cara pemasaran di sebuah perusahaan sehingga perusahaan tersebut dapat berkembang dan maju. Seperti yang di lakukan perusahaan JLMC, Mereka sudah melakukakan pemasasaran yang sangat baik untuk memajukan perusahaanya. Selain pengetahuan tentang pemasaran, penulis juga mendapat pengetahuan di bidang Front Office. Penulis juga mendapat gambaran tentang dunia kerja dan memiliki wawasan yang lebih mendalam tentang bidang kegiatan yang diberikan oleh instansi serta mendapatkan pengetahuan yang lebih mendalam tentang Pemasaran yang digunakan oleh JLMC.

3.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, saran yang dapat penulis kemukakan adalah sebagai berikut

a) Diharapkan penyebaran Poster, Flayer, dan Stiker tidak hanya untuk murid - murid SMA, tetapi juga ke Universitas- universitas dan juga SMP.
b) Pembagian flayer atau stiker harus diperbanyak lagi, bukan hanya di mall-mall atau tempat penjualan buku tapi bisa juga dilakukan di pasar-pasar atau tempat-tempat ramai lainnya.