# KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan pertolongaNya, penulis dapat melaksanakan kuliah kerja lapangan (KKL) dan menyusun laporan ini hingga selesai. Penulis berusaha memenuhi syarat mata kuliah KKL dengan melaksanakan Kuliah Kerja Praktek di JLMC (Japanese Language & Management Center). Penulis menyusun laporan ini dengan judul **"Sistem Pemasaran di Lembaga JLMC (Japanese Language & Management Center)".**

Hasil penulisan laporan Kuliah Kerja Lapangan ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, penulis banyak memperoleh dukungan, motivasi, informasi, materi serta fasilitas dari berbagai pihak secara langsung ataupun secara tidak langsung. Untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Moh. Tadjuddin, MA. Selaku dekan Fakultas Sastra Universitas Komputer Indonesia.
2. Ibu Fenny Febrianty, S.S, M.Pd. Selaku ketua Program Studi Sastra Jepang Universitas Komputer Indonesia.
3. Riska Sri Rahmawati, S.S Sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu, pikiran dan tenaga dalam memberikan masukan-masukan, bimbingan, serta pengarahan dalam penyusunan laporan ini, sehingga laporan ini dapat diselesaikan.

4. Bapak Soni Mulyawan Setiana, M.Pd. selaku Dosen Wali yang telah memberikan banyak arahan juga bimbingan dalam pelaksanakan Kuliah Kerja Lapangan ini.
5. Bapak Yuyu Yohana Risagarniwa, M.Ed.,PhD. Selaku Direktur JLMC (Japanese Language & Management Center).
6. Mohamad Ridwan Selaku Manajer Pemasaran yang telah mengizinkan penulis untuk melaksanakan Kuliah Kerja Lapangan.
7. Kedua orang tua tercinta dan adik, terima kasih atas do'a yang tak henti-hentinya untuk penulis, serta memberikan motivasi tiada henti.
8. Teman-teman di Falkutas Sastra Jepang Universitas Komputer Indonesia yang tidak bisa disebutkan satu- persatu.

Bandung, 30 September 2012

Penulis