BAB II

TINJAUAN UMUM UNCLUSTER.COM

Uncluster adalah *music webzine* (majalah musik yang disajikan secara *online*) yang disajikan dalam dua bahasa yaitu Inggris dan Indonesia. Visi perusahaan adalah menjadi media yang peduli pada nilai-nilai proses kreatif serta potensi perkembangan musik secara *universal* melalui jurnalistik musik.

2.1 Sejarah Perusahaan

Uncluster.com merupakan perwujudan ide dari Tata Karwata yang kemudian disempurnakan oleh beberapa orang koleganya. Diantaranya kini masih ikut berkiprah dan merupakan sokoguru berkembangnya uncluster.com sebagai sebuah majalah musik *online*. Uncluster.com terlahir pada bulan September 2008 dengan tampilan yang masih sederhana. Pada perkembangannya atas kebutuhan untuk menjadi sebuah institusi yang baik, maka didirikanlah sebuah perusahaan berbentuk CV sebagai badan hukum yang menaungi Uncluster.com pada tahun 2009.

Pada tahun 2011, perusahaan yang sebelumnya berbentuk CV kemudian ditingkatkan statusnya menjadi PT (Perseroan Terbatas). Peningkatan status ini dibutuhkan untuk memperbesar kiprah perusahaan dalam dunia jurnalistik musik. Kini Uncluster.com berada dibawah naungan PT. Pituari Inspira Semesta. Para pemegang saham perusahaan ini adalah mereka yang membangun Uncluster.com dari awal.

2.2 Profil Perusahaan

Uncluster.com dibawah naungan PT. Pituari Inspira Semesta, bergerak dibidang media musik secara *online*.

Visi Uncluster.com

Menjadi media musik *online* yang dapat menyajikan informasi musik yang berkualitas sehingga menjadi pilihan masyarakat dunia serta mampu menghasilkan keuntungan bagi perusahaan.

Misi Uncluster.com

1. Mengembangkan jaringan dan hubungan yang baik dengan para pembuat, pelaku, serta penikmat musik seluas-luasnya
2. Berpegang pada kaidah-kaidah jurnalistik dalam proses penyajiannya
3. Berupaya menghasilkan ide-ide kreatif baru untuk sarana beriklan/berpromosi yang efektif dan optimal bagi para pengiklan/klien



Gambar 3.1 Logo Perusahaan

Dalam situsnya, Uncluster.com memiliki beberapa rubrik, yaitu :

1. News

Berita aktual seputar musik baik nasional dan internasional yang ditampilkan dengan kategori tulisan dan gambar, untuk liputan mendalam dilengkapi dengan video dan audio.

2. Reviews

Ulasan mengenai album-album lokal maupun luar. Album yang diangkat tidak selalu rilisan baru, meskipun rilisan terbaru lebih diprioritaskan.

3. Interview

Hasil wawancara langsung *Uncluster* dengan musisi atau band yang dianggap representatif, popular dan sudah memiliki album. *Interview* dimuat dalam bentuk tulisan, gambar, audio dan video.

4. Hermusic

Seputar perempuan dan musik. Berbentuk tanya jawab dengan komposisi teks dan gambar yang berimbang, serta pandangan musik dari sisi perempuan sebagai kalangan.

5. Profile

Menyoroti musisi atau band yang dianggap representatif dan popular, dan telah mengeluarkan minimal 2 album.

6. Artikel

Rubrik yang berisi tulisan ilmiah mengenai sesuatu yang berhubungan dengan musik. Rubrik ini terbuka bagi siapa saja yang ingin mengkontribusikan tulisannya.

7. Do You Know

Info ringan dan menarik seputar musisi, band atau segala sesuatu yang berhubungan dengan musik, yang sedikitnya akan menambah wawasan pengunjung situs.

8. Ensiklo

Perbendaharaan kata, istilah khusus atau jargon seputar musik berikut penjelasannya.

9. Store

Tempat dimana pengunjung situs dapat menemukan segala jenis barang yang berhubungan dengan musik, misalnya: *merchandise*, CD atau kaset band tertentu.

10. Flash News

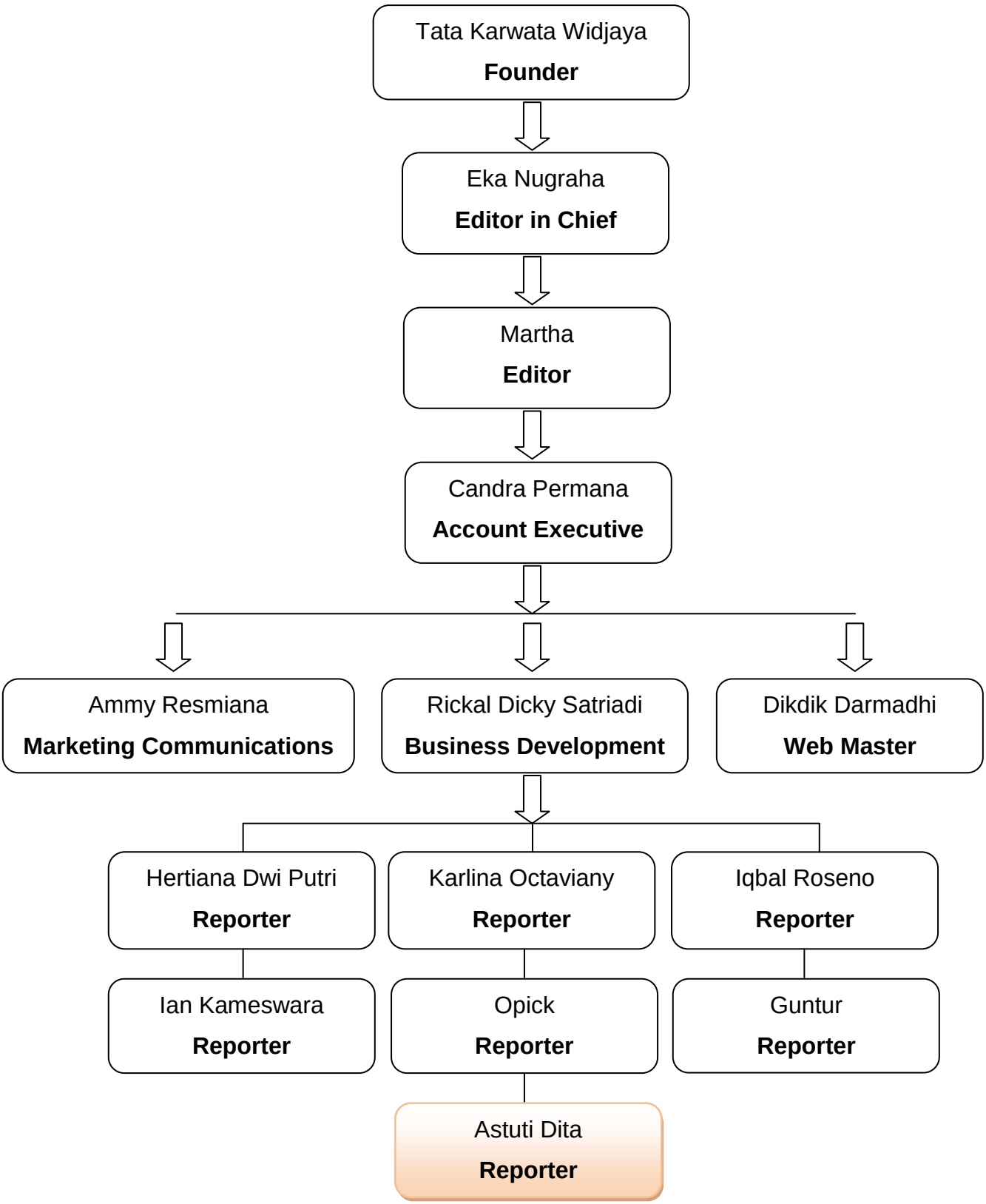
Berita-berita aktual yang disajikan secara padat dan singkat dalam bentuk *ticker/running text*.

11. Uncluster Music Display

Wadah untuk berbagi informasi berupa teks, audio, visual dari semua musisi/band dari seluruh dunia yang dianggap kompeten dan potensial untuk dijadikan alternatif yang bisa disimak oleh penikmat musik.

12. Photo

Berita aktual seputar musik yang disajikan dalam bentuk foto/gambar yang juga dilengkapi dengan teks sebagai keterangan.



Gambar 3.2 Struktur Organisasi