# BAB II
# TINJAUAN CV. VISI GLOBAL MEDIA

## 2.1 Pengertian Perusahaan

Berdasarkan UU No 3 tahun 1982 tentang wajib daftar perusahaan. Perusahaan adalah setiap bentuk usaha yang menjalankan setiap jenis usaha yang bersifat tetap dan terus menerus dan yang didirikan, bekerja serta berkedudukan dalam wilayah Negara republik Indonesia, untuk tujuan memperoleh keuntungan dan atau laba. Dalam hal ini juga termasuk juga perusahaan yang dimiliki atau bernaung di bawah lembaga sosial, misalnya yayasan.

Jenis-jenis perusahaan dibedakan berdasarkan asas hukum yang dimilikinya. Badan hukum tersebut harus memiliki syarat-syarat khusus untuk dapat menjalankan usahanya Badan hukum tersebut antara lain :

### a. Usaha Dagang/Perusahaan Dagang/Firma

Jenis Perusahaan Perseorangan biasanya dipilih oleh seorang calon pengusaha Untuk mendirikan perusahaan seseorang perlu mengurus sejumlah izin yang harus dimiliki sebelum memulai menjalankan usahanya. Jenis izin tersebut ada yang wajib diurus sebelum menjalankan usaha dan ada yang dapat diurus setelah usaha tersebut berjalan.

### b. Commanditaire Vennootschap (CV)

Bentuk usaha alternatif yang dapat dipilih oleh para pengusaha yang ingin melakukan kegiatan usaha dengan modal terbatas. CV didirikan minimal oleh dua orang, dimana salah satunya akan bertindak selaku Persero Aktif (persero pengurus) yang nantinya akan bergelar Direktur, sedangkan yang lain akan bertindak selaku Persero Komanditer (Persero Diam).

Seorang persero aktif akan bertindak melakukan segala tindakan pengurusan atas Perseroan. Sedangkan untuk Persero Komanditer, karena dia hanya bertindak selaku sleeping partner, maka dia hanya bertanggung jawab sebesar modal yang disetorkannnya ke dalam perseroaan.

**c. Badan Usaha Milik Negara(BUMN)**

Badan Usaha yang sebagian atau seluruh kepemilikannya dimiliki oleh Negara, yaitu Republik Indonesia. BUMN dapat pula berupa perusahaan nirlaba yang bertujuan untuk menyediakan barang atau jasa bagi masyarakat. Pada beberapa BUMN di Indonesia, pemerintah telah melakukan perubahan mendasar pada kepemilikannya dengan membuat BUMN tersebut menjadi perusahaan terbuka yang sahamnya bisa dimiliki oleh publik. Sejak tahun 2001 seluruh BUMN dikoordinasikan pengelolaannya oleh Kementrian BUMN, yang dipimpin oleh seorang Menteri Negara BUMN.

**d. Perseroan Terbatas (PT)**

Sarana usaha yang paling populer karena memiliki sifat, ciri khas dan keistimewaan antara lain :

- Merupakan bentuk persekutuan yang berbada hukum
- Merupakan kumpulan modal/saham
- Memiliki kekayaan yang terpisah dari kekayaan para perseronya
- Pemegang saham memiliki tanggung jawab yang terbatas
- Adanya pemisahan fungsi antara pemegang saham dan pengurus atau direksi
- Memiliki komisaris yang berfungsi sebagai pengawas
- Kekuasaan tertinggi berada pada RUPS

**e. Yayasan**

Pendirian yayasan harus diikuti tujuan yang bersifat sosial minimal didirikan oleh satu orang atau lebih. Pendiri tersebut harus memisahkan kekayaan pribadinya dengan kekayaan yayasan. Dibuat dalam bentuk akta Notaris yang kemudian diajukan pengesahannya pada Menteri Kehakiman dan Hak Asasi Manusia, serta diumumkan dalam berita negara Republik Indonesia.

**f. Koperasi**

Merupakan badan usaha yang beranggotakan orang-orang atau badan hukum koperasi dengan melandaskan kegiatannya berdasarkan prinsip koperasi dengan melandaskan kegiatannya berdasarkan prinsip koperasi sekaligus sebagai gerakan ekonomi rakyat yang berdasarkan asas kekeluargaan. Koperasi bertujuan untuk menyejahterakan anggotanya.

Umumnya koperasi dikendalikan secara bersama oleh seluruh anggotanya, dimana setiap anggota memiliki hak suara yang sama dalam setiap keputusan yang diambil. Pembagian keuntungan koperasi (biasa disebut Sisa Hasil Usaha atau SHU) biasanya dihitung berdasarkan andil anggota tersebut dalam koperasi.

**g. Perusahaan Penanaman Modal Asing (PMA)**

Suatu PT yang dalam perkembangannya memasukkan pemodal baru yang berstatus asing (baik itu perorangan maupun badan hukum) maka PT tersebut harus merubah statusnya menjadi PT. PMA.

## 2.2 Sejarah V-Arts

V-Arts didirikan seorang diri pada tahun 2001 namun belum berbadan hukum. Baru pada tahun 2006 V-Arts memiliki badan hukum Commanditaire Vennootschap (CV), yakni CV. Visi Global Media yang sempat beralamat di Green Building Lt.1 Metro Trade Centre (MTC)

Blok I No.32, Jl. Soekarno Hatta 590, Bandung hingga Maret 2011. Susunan awal terdiri dari Creative/Art Director, Desainer, Ilustrator dan Copywriter.

## 2.3 Profil V-Arts

| | |
|---|---|
| Nama Perusahaan | : CV. Visi Global Media |
| Office & Workshop | : Jl. Saturnus Regency Kav. 9A Manjahlega, Margahayu – Bandung |
| Website | : www.v-arts.com |
| E-mail | : mailbox@v-arts.com |
| Telepon | : 022 70662366 / 022 76956301 / 08562167271 |

**Badan Hukum**

Landasan Hukum Pendirian Perusahaan

| | |
|---|---|
| Nomor Akta | : 5 |
| Tanggal | : 10 Maret 2008 |
| Nama Notaris | : Siti Mardiah Mubarik, SH |
| Nomor SIUP | : 510 / 1-0618-DISKUKM & PERINDAG / 2008 |
| Tanda Daftar Perusahaan | : 101135216416 |
| Nomor NPWP | : 02.789.233.0-429.000 |

**Gambar 2.1 logo perusahaan**

**Penjelasan Logo**

Huruf V yang mejadi empasis dalam logo memiliki arti berbagai layanan yang menjadi basis usaha V-Arts. Jenis layanan itu antara lain :

- virtual tour & interactive multimedia
- virtual place on internet
- visual arts
- video
- voice and audio

**a. Visi**

Berkomitmen untuk memberikan sumber terbaik untuk kepuasan klien.

**b. Misi**

V-Arts ingin dikenali sebagai symbol inspirasi dan merealisasikan setiap ide besar melalui komunikasi efektif.

V-Arts bergerak di bidang *Multimedia, Graphic Design, Website*, dan *Printing.*

**Multimedia**

Menangani berbagai kebutuhan audio visual, termasuk CD interaktif, Video Profil, Animasi 3D, Animasi Flash, Render 3D Arsitektur dan Desain Industri.

**Graphic Design**

Menangani berbagai kebutuhan iklan cetak *Below the Line*, seperti brosur, poster, profil perusahaan, laporan tahunan, identitas perusahaan/image branding, flyer, display, panel pameran, souvenir, kalender, stiker, organizer, agenda, ilustrasi dan lain sebagainya. Dikerjakan oleh tim artistic kreatif menggunakan *hardware* dan *software* pengolah digital

terbaik, dengan tetap mempertahankan kekuatan pesan dalam bahasa visual yang efektif.

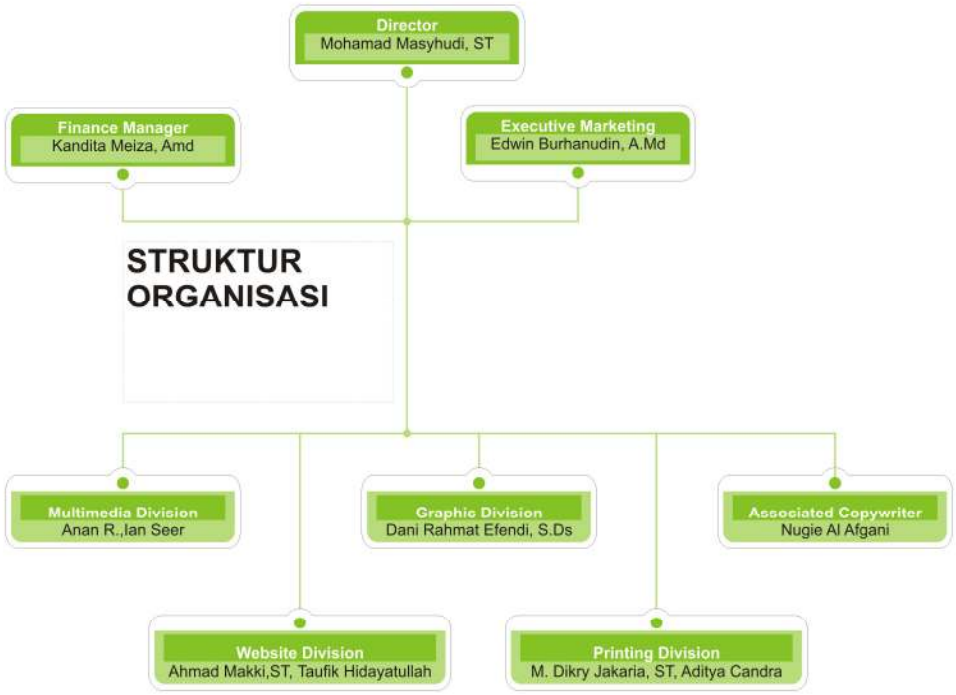
**Website**

Menangani kebutuhan klien untuk komunikasi *online*. Termasuk membuat *interface* yang bersahabat, website multimedia (basis flash), dan website dinamis dengan *Content Management System*.

**Printing**

Menangani berbagai kebutuhan klien dalam percetakan, termasuk pencetakan brosur, poster, profil perusahaan, laporan tahunan, buku flyer, display, panel pameran, souvenir, kalender, stiker, organizer, agenda dan lain sebagainya.

## 2.4 Struktur Organisasi V-Arts




**Gambar 2.2 organigram**

## 2.5 Daftar Klien

V-Arts memiliki sejumlah klien dari berbagai badan usaha dan instansi.

- Deputi II Kemenegpora RI
- Unjani
- PT Duta Perencana
- PT Asmindo
- BAZMA Pertamina UPV
- Best CD
- PT Revtech
- Omni
- Kwarsa Hexagon
- KPU Kota Sukabumi
- KPU Kota Bandung
- FFTV IKJ
- PKPU Jabar
- Insan Mulia Konsultama
- Matrace
- Pijar Inspirasi Studio
- Rektorat ITB
- DepKimpraswil
- Play Comm
- SiKinClonG
- Studio 3Plus
- Sanggar Origami Indonesia
- Yayasan Hijau Borneoku
- Deka Tarapti
- PT SHAFCO
- Rumah Kerudung Lamara / El Zoya
- Yayasan Ecopesantren Daarut Tauhiid
- Pena Studio
- Maltra Residence
- Syaamil Cipta Media

- UPT BIT LIPI
- AR ITB
- BSMI Pusat
- Badan Geologi KESDM
- Ihsan Solusi Informatika
- Akuntansi Unisba
- Akhdani Reka Solusi
- PT SHAI
- PT Shafira Laras Persada
- PT Genta Cipta Komunika
- Kimia Farma Trading & Distribution
- PT Software Farmer Indonesia
- Indonesian Tower (PT Kreasindo Solusi Pratama)
- PT Simaya Jejaring Mandiri
- PT Acrest Kinarya Kreasi (Acrest Production)
- PT Musaafir Setia Utama (Brand owner of Kahfi, HOJ, Naura)
- Elfadha
- Politeknik Bandung
- IA ITB
- Rumah Animasi Bandung
- Bakso Kepala Sapi
- PT Rekons
- Ayanna Butik
- ASPINDO
- PT Kaldu Sari Nabati Indonesia (Recheese Snack)
- Pusat Sumber Daya Geologi KESDM
- MZB LIPI Cibinong
- KOMPAS Gramedia
- Manajemen Dar el Akhirat