BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kebutuhan akan desain menciptakan peluang usaha jasa grafis yang direalisasikan dalam berbagai media visual. Sudah banyak studio dan biro desain yang menangkap potensi bisnis di dalamnya. Pasar yang digarap pun bermacam-macam dan spesifik, mulai dari brand identity, promo, video editing, animasi, fotografi, multimedia interaktif, web design, hingga game.

Bandung merupakan salah satu kota yang memiliki tenaga dan entrepreneur kreatif yang tersebar di berbagai wilayahnya.Terdapat puluhan studio dan biro yang bergerak di bidang desain dimana tiap perusahaan tersebut memiliki karakteristik dan pekerjaan masing-masing.

Rumah Keluarga Indonesia merupakan sebuah yayasan yang tersebar di beberapa wilayah di Indonesia, salah satu perintisnya berada di wilayah Jawa Barat. Yayasan ini didirikan atas inisiatif Partai Keadilan Sejahtera yang mempunyai berbagai program dan lembaga kemasyarakatan. Rumah Keluarga Indonesia sendiri bergerak dalam pemberdayaan keluarga meliputi masalah konseling keluarga, parenting, dan pendidikan dalam keluarga untuk terciptanya keluarga yang harmonis.

V-Arts sebagai sebuah studio dibawah naungan CV. Visi Global Media, telah sejak lama bergerak di bidang ini. Portofolio dari studio ini ditampilkan rapi dalam websitenya. Hal tersebut menandakan eksistensi usaha jasa desain dan kejelasan informasi mengenai perusahaan ini. Atas dasar alasan itulah praktikan memutuskan untuk mengambil kesempatan melakukan kerja praktek di tempat tersebut.

1.2 Tujuan Kerja Praktek

Kerja praktek yang dilakukan di CV. Visi Global Media memiliki tujuan sebagai berikut:

1. Merupakan simulasi dunia kerja yang dalam menghadapi persaingan di lapangan.
2. Kesempatan untuk mengaplikasikan ilmu yang diperoleh di universitas selama perkuliahan di jurusan Desain Komunikasi Visual.
3. Memahami kebutuhan klien dan mencari solusi lewat pendekatan visual yang sesuai, dalam hal ini memahami kebutuhan klien berupa logo yayasan.

1.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

Pelaksanaan Kerja Praktek terhitung mulai tanggal 25 Maret hingga tanggal 4 Mei 2011, setiap hari Senin hingga Jum'at, bertempat di V-Arts Studio jalan Saturnus Regency Kav. 9A Manjahlega, Margahayu – Bandung.

1.4 Sistematika Penulisan Laporan Kerja Praktek

BAB I pendahuluan, berisikan tentang latar belakang kerja praktek, tujuan, waktu dan tempat pelaksanaan kerja praktek serta prosedur pelaksanaan kerja praktek.

BAB II menerangkan tentang tinjauan umum sebuah perusahaan, bentuk badan umum perusahaan, bidang perusahaan. Lebih spesifik menerangkan profil dari CV. Visi Global Media atau yang lebih dikenal dengan nama V-Arts (View Art Studio), profil, visi misi, logo, sejarah, struktur organisasi, jenis pelayanan.

BAB III menerangkan tentang laporan kerja praktek, berisi tentang posisi praktikan dalam perusahaan, serta peran praktikan sebagai peserta kerja praktek dalam perusahaan, termasuk eksekusi pekerjaan yang dilakukan selama kerja praktek.

BAB IV berisikan tentang kesimpulan dari kerja praktek, manfaat yang diperoleh praktikan selama dan kesan setelah melaksanakan kerja praktek.