BAB IV
KESIMPULAN

Dari hasil kerja praktek yang sudah dilakukan, terdapat beberapa hal yang dirasakan oleh praktikan. Kesan dan manfaat yang dirasakan antara lain ;

- Dalam perancangan logo RKI, klien menekankan bahwa ideologi yayasan mengarah kepada edukasi keluarga. Hal tersebut diimplementasikan pada hasil desain logo yang mengambil unsur rumah sebagai bentuk dasar logo.
- Komunikasi dalam ajuan desain logo kepada klien relatif mudah, karena dijembatani seorang *art director*.
- Pentingnya mencari *keyword* dan referensi sebelum merancang visual logo RKI.
- Kesempatan untuk mematangkan konsep desain logo yayasan RKI menurut kaidah desain yang baik.
- Pentingnya data lengkap yayasan agar perancangan logo RKI dapat sesuai keinginan klien.
- Menyadari bahwa klien mudah merasa puas dan menyetujui hasil rancangan walaupun baru diperlihatkan pertama kali.