BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Didalam dunia kerja, profesionalitas dan tanggung jawab menjadi hal yang utama. Kedisiplinan pekerja dalam pengerjaan tugas merupakan suatu kewajiban demi terwujudnya kesuksesan dalam setiap perusahaan.

Mempelajari kehidupan yang ada didunia kerja, secara langsung akan membantu praktikan yang masih berstatus mahasiswa untuk mampu menyesuaikan diri dengan lingkungan pekerjaan sehingga ketika praktikan benar-benar terjun didunia kerja maka praktikan akan mampu untuk melakukan berbagai pekerjaan yang sesuai dengan profesinya tersebut dengan baik.

Proses kerja praktek ini mendidik dan mengajarkan praktikan untuk lebih profesional dalam berkarya, karena praktikan dituntut untuk merancang suatu karya sesuai dengan keinginan konsumen / klien yang belum tentu berasal dari dunia yang sama yaitu dunia desain kreatif.

Begitu banyak perusahaan yang membutuhkan tenaga seorang desainer, tidak hanya perusahaan-perusahaan yang memang berdiri sebagai biro jasa dibidang desain namun ternyata banyak pula perusahaan umum yang membutuhkan tenaga kreatif seorang desainer, salah satunya adalah lembaga kursus Purwa Caraka Music Studio.

Dengan semakin banyaknya perusahaan yang berdiri di bidang sekolah musik, serta kepercayaan publik terhadap suatu brand, maka identitas perusahaan menjadi penting hukumnya untuk mendekatkan imej perusahaan terhadap masyarakat serta memperkenalkan kualitas perusahaan yang membedakan dengan perusahaan lain.

Pendekatan identitas perusahaan yang paling mudah diterima masyarakat adalah melalui pendekatan secara visual. Pengaplikasian logo

pada berbagai media diharapkan mampu untuk memenuhi kebutuhan masyarakat akan keprofesionalan kerja dan kepercayaan pada suatu perusahaan yang dianggap resmi.

Untuk perusahaan berskala menengah seperti Purwa Caraka Music Studio yang merupakan perusahaan asuhan Ir. PurwaTjaraka ini, poin penting yang menjadi nilai jual dari perusahaan ini adalah label Purwa Caraka yang merupakan seorang musisi yang telah lama malang melintang di industri musik Indonesia.

Berdasarkan pemikiran sederhana inilah masyarakat diharapkan untuk mau dan mempercayakan pendidikan musik anak-anak mereka untuk bersekolah di Purwa Caraka Music Studio. Dalam keadaan seperti ini perusahaan Purwa Caraka perlu untuk menanamkan identitas visual tersebut kepada masyarakat, sehingga masyarakat dapat secara mudah mengenali lembaga kursus musik tersebut dan tanpa perlu dijelaskan pun mereka sudah dapat mengetahui informasi yang terkandung dalam identitas visual tersebut.

Melalui pengaplikasian identitas visual (logo) pada media-media seperti map, kartu nama, *id card*, amplop, dan kop surat inilah Purwa Caraka Music Studio berusaha untuk mengembangkan identitas korporasinya sehingga pada proses penyebarannya di setiap cabang perusahaan, Purwa Caraka tetap memiliki imej yang sama yaitu lembaga kursus musik yang profesional, terpercaya, dan berlisensi.

Dengan latar belakang inilah Purwa Caraka Music Studio mempercayakan saya untuk merancang desain tampilan untuk media-media kantornya sehingga pada akhirnya laporan kerja praktek di perusahaan ini diberi judul “PENGAPLIKASIAN LOGO PADA MEDIA KANTOR PURWA CARAKA MUSIC STUDIO ”.

1.2 Tujuan Kerja Praktek

Kerja praktek bertujuan untuk :

- Melatih praktikan agar menjadi mandiri
- Mengajarkan praktikan untuk mendapatkan pengalaman berdasarkan ilmu yang telah diperoleh di Universitas
- Melatih praktikan untuk lebih bertanggung jawab terhadap pekerjaan
- Memahami pekerjaan dalam bidang perancangan didalam suatu perusahaan
- Memberikan ilmu baru bagi praktikan dalam berhubungan dengan klien
- Mendidik praktikan agar mampu beradaptasi untuk menyesuaikan diri dengan lingkungan pekerjaan

1.3 Waktu dan Pelaksanaan Kerja Praktek

Proses kerja praktek ini dilakukan secara resmi berdasarkan surat keluaran dari perusahaan Purwa Caraka bernomor : 032/SK-PCMS.Cib/III/2011 yaitu tertanggal mulai pada 21 Maret hingga 21 Mei 2011 sebanyak 25 hari.

Kantor cabang Purwa Caraka Music Studio tempat dilaksanakannya kerja praktek beralamat di : Central Ruko Cibinong Blok A-10/11, Jln.Mayor Oking Jaya Atmaja No.63 Cibinong Bogor 16918 Telp: 021-87918667 / Fax 021-87918518.

Pengerjaan tugas dalam kerja praktek dilakukan diluar jam perkuliahan sesuai dengan keputusan yang telah disepakati bersama antara kedua belah pihak.