BAB II

TINJAUAN UMUM INDEPENDENT NETWORK INDONESIA

2.1 Sejarah Independent Network Indonesia

Terbentuk sejak tahun 1999 dan bergerak diberbagai bidang pelayanan konsultan dan produksi. Penggunaan sistemnya berdasarkan perkembangan dari pola jaringan dengan berbagai bidang bisnis ke perusahaan lain yang bergerak di bidang marketing komunikasi dan promosi.

2.2 Departemen seni dan desain

Aktivitas penyelenggaraan suatu event di Indonesia saat ini seperti event pameran, *launching* produk, festival hingga pertunjukan musik, sudah merupakan bagian dari keseharian dunia bisnis yang terus berkembang terutama bagi para pemegang merk atau lebih dikenal dengan sebutan “brand” dalam mempromosikan produk yang dihasilkan. Desain konstruksi dan elemen estetis merupakan salah satu dari sekian banyak hal penting yang menjadi media dimana identitas dan image dari sebuah brand ditampilkan.

InArt&Design, sebagai bagian dari **Independent Network Indonesia** yang telah berpengalaman sejak tahun 1999 dalam bidang konsultansi dan penyelenggaraan program-program promosi, bergerak secara lebih fokus pada proses-proses pembuatan desain konstruksi dan elemen estetis, berusaha mengakomodir kebutuhan dari brand untuk dapat menampilkan image serta identitasnya sebaik mungkin mulai dari konsultansi, perancangan, produksi hingga pengelolaan atau maintenance dari

konstruksi dan elemen estetis brand tersebut dalam sebuah event, dengan tujuan untuk mendukung aktivitas promosi dari brand yang bersangkutan.

Produk yang dapat disediakan oleh ***InArt&Design*** antara lain :

- *Exhibition Booth (Indoor & Outdoor)*
- *Esthetic Elements*
- *Show & Concert Stage (Indoor & Outdoor)*
- *Games & Interactive Booth*

2.3 Profil Independent Network Indonesia

a. Nama perusahaan : PT. Independent Satu Indonesia

(Independent Network Indonesia)

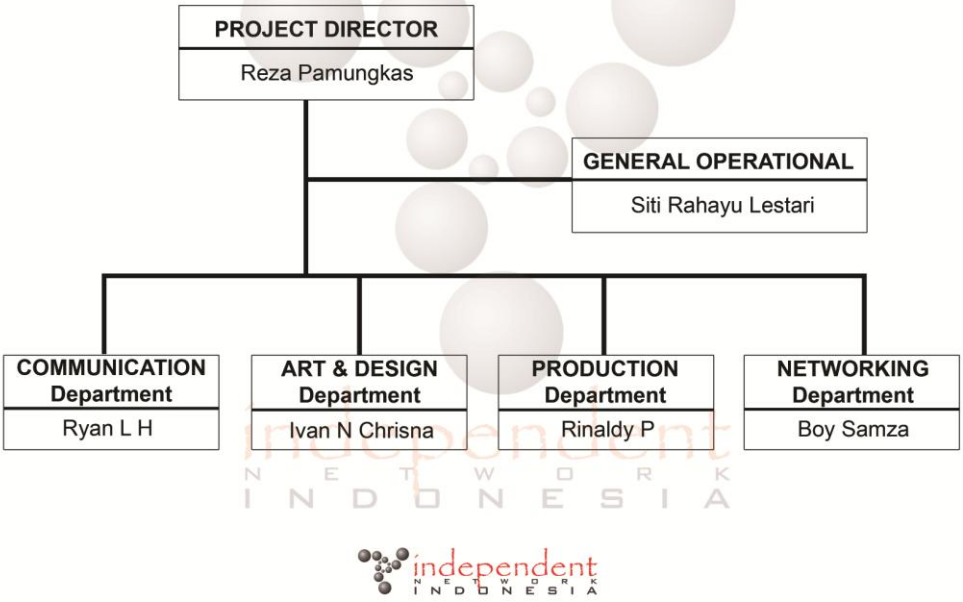
Gambar II.1

Logo Perusahaan

b. Bidang Perusahaan :

- *Program Consultant*
- *Communication Management*
- *Concert & Show Management*
- *Event & Exhibition Management*
- *Production Management*

c. Struktur Organisasi



Tabel II.1

Struktur organisasi perusahaan