BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kickfest adalah sebuah acara *clothing expo* tahunan yang diadakan dibeberapa kota yang berada di Pulau Jawa, seperti Bandung, Jakarta, Yogyakarta, Surabaya, dan Malang. Kickfest merupakan acara yang diprakarsai oleh sebuah komunitas distro yang berada di Bandung, mereka menamakan diri mereka *KICK.* Saat ini *kickfest* sedang berada di kota Jakarta, tepatnya di Plaza Barat Senayan, pada tanggal 10-12 Juni 2011.

Selain *clothing expo*, *kickfest* juga menampilkan *live music* dari band-band indie yang ada di Indonesia, band yang tampil ini merupakan hasil votting dari masyarakat atau khususnya para remaja yang ingin band tersebut tampil. Setelah *clothing expo* dan *live music*, dalam acara kickfest juga ada beberapa komunitas yang berasal dari kota tempat kickfest itu sedang diadakan. Beberapa contoh diantaranya adalah komunitas sepeda fixie, sepeda lowrider, skateboard, dan masih banyak yang lain ikut berpartisipasi di dalamnya.

Komunitas dan distro yang berpartisipasi dalam acara kickfest diberikan stand khusus untuk berbagi informasi dan lain-lain mengenai komunitas mereka, sedangkan untuk distro sendiri untuk memperjual belikan produk-produk mereka.

Untuk stand komunitas, *backdrop stand* menggunakan banner yang menunjukkan mereka dari komunitas apa, misalkan komunias fixie maka pada *backdrop* tersebut terlihat ada gambar orang sedang bermain fixie.

Banner komunitas tersebut juga selain menjadi *backdrop stand*, digunakan pula untuk mengisi *backdrop* pada *photo corner*, dimana tempat tersebut menjadi tempat foto bersama teman, keluarga atau pacar, dengan *backdrop* dari gambar banner komunitas dan beberapa yang lain.

Dengan adanya *banner backdrop* ini diharapkan memberi warna dan suasana baru serta memperlihatkan karakteristik tentang komunitas yang ada dalam acara kickfest Jakarta tersebut. Banner juga sebagai pelengkap dalam acara tersebut, dan dengan desain yang disesuaikan dengan suasana, maka akan terlihat lebih menarik untuk dilihat dan disimak lebih baik lagi oleh masyarakat.

1.2 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

Lokasi kerja praktek yang dipilih oleh praktikan adalah sebuah perusahaan yang bergerak dibidang marketing komunikasi dan promosi, perusahaan ini adalah :

INDEPENDENT NETWORK INDONESIA

(PT. INDEPENDENT SATU INDONESIA)

Jln. RE .Martadinata 159 B, Bandung 40114. (Taman Pramuka).

Penulis mengajukan permohonan ke tempat tersebut agar diterima sebagai mahasiswa kerja praktek. Setelah melalui proses wawancara serta membawa portfolio desain yang pernah dibuat, maka Bapak Ivan selaku kepala departemen desain dan seni menyetujui pengajuan praktikan.

Waktu pelaksanaan kerja praktek terhitung 2 bulan terhitung dari tanggal 1 Mei sampai dengan sekarang.