ABSTRAK

Penulis melaksanakan kerja praktek di PT Adi Cipta Mediatama yang bertempat di Jl. Bima No. 141 selama tanggal 4 Mei 2011 sampai dengan tanggal 4 Juni 2011. Perusahaan ini bergerak di bidang *advertising* atau periklanan, yang merupakan salah satu bidang kerja dari desain komunikasi visual. Dalam pelaksanaannya, penulis menyelesaikan tiga pekerjaan yaitu: pembuatan *storyline* dan *storyboard* untuk klip video, pembuatan *background kromaki*, dan pembuatan *sign-board*.

Pekerjaan yang dipilih dalam pembahasan laporan ini adalah pembuatan *storyline* dan *storyboard* untuk klip video. Setelah tema *storyline* didapatkan, penulis kemudian menerjemahkan tema tersebut ke dalam beberapa *scene* dan adegan. Setelah *storyline* selesai, *storyline* diterjemahkan ke dalam bentuk visual agar menjadi *storyboard*. Pembuatan *storyboard* diawali dengan membuat gambar secara manual menggunakan pensil dan *drawing pen* dengan media kertas gambar, lalu kemudian di-*scan* agar menjadi file gambar digital dan diwarnai secara digital dengan menggunakan *software Adobe Photoshop CS2.* Proses terakhir setelah semua gambar selesai diwarnai adalah proses *layout* gambar sesuai urutan *storyboard* dengan menggunakan *software Corel Draw X3*, dan kemudian hasil akhir *storyboard* dalam bentuk fisik diperoleh dengan cara di *print*.

Setelah selesai melaksanakan kerja praktek, penulis mengetahui bahwa dalam mengerjakan suatu karya, harus memperhatikan beberapa aspek seperti *deadline* dan kesesuaian visual dengan *target audiens* dari karya tersebut.

ABSTRACT

Writer done the practical work at PT Adi Cipta Mediatama which located at Jl. Bima No. 141 throughout May 4, 2011 to July 4, 2011. The company is working on advertising section which is one of Visual Communication Design work section. When doing the practical work, writer done three works, such as: making storyline and storyboard for video clip, making cromacy background, and making sign-board.

The work that been choosen to be discussed in this report is the 'making storyline and storyboard for video clip' work. After getting the theme for the storyline, then writer converts the theme into scenes and shoots. Then writer converts the storyline into visuals so that it becomes storyboard. The making of storyboard begins with making drawings manually using pencils and drawing pen on drawing papers, then the papers are scanned so that become digital files and being coloured digitally using Adobe Photoshop CS2 software. The last process after all drawing files done being coloured, is layout process according to the storyboard's order using Corel Draw X3 software, and then the final result of the storyboard obtained in real format after it being printed.

After done the practical work, writer knows that when working on a work, writer must notices several aspects such as deadline and suitability of the visual with the target audiences from the works itself.