BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Melakukan suatu pekerjaan yang sesuai dengan profesi yang sedang dipelajari merupakan suatu pembelajaran bagi seorang mahasiswa untuk dapat beradaptasi dengan dunia kerja. Proses ini memberikan banyak pengalaman bagi praktikan untuk memahami dan mengalami sendiri tanggung jawab yang harus diemban sebagai bagian dari profesionalisme kerja.

Tugas perancangan yang diberikan oleh pimpinan merupakan tugas yang wajib dilaksanakan karena proses kerja praktek ini mengkondisikan mahasiswa sebagai seorang praktikan untuk menjadi pekerja atau dalam hal ini adalah desainer bagi suatu perusahaan.

Dalam proses penyampaian suatu informasi, banyaknya target masyarakat yang ingin dituju menjadi hal yang penting diperhatikan. Dengan memperlajari terlebih dahulu karakteristik dari target audiens maka penggunaan media yang dipakai serta bahasa visual yang digunakan akan dapat lebih mudah diterima dengan baik.

Begitupun ketika suatu perusahaan akan membuat *event* atau acara tertentu, hal penting yang perlu dipersiapkan adalah memikirkan media-media promosi apa saja yang digunakan serta keseragamannya yang harus selaras dengan tema. Media promosi ini menjadi salah satu identitas yang menjadi ciri *event* tersebut sehingga masyarakat akan mampu mengingat kapan acara tersebut digelar dan dapat menjadi pengingat memori acara tersebut.

Beberapa jenis media informasi yang banyak digunakan di masyarakat guna mengiklankan suatu acara terrtentu antara lain poster dan *Backdrop*. Sementara media pendukung lain yang dapat digunakan sebagai identitas visual dari *event* tersebut dapat menggunakan seragam, *Id Card,* serta sertifikat yang diserahkan kepada peserta yang berpartisipasi. Pada perkembangannya, poster dan *Backdrop* menjadi bagian yang hampir selalu ada dalam setiap proses penyampaian suatu

informasi, diantaranya adalah ketika suatu lembaga atau badan yang menaungi suatu aktivitas bersama ingin mengadakan suatu *event* atau acara, maka media poster masih menjadi pilihan untuk menginformasikan *event* tersebut, dibarengi dengan media-media promosi dan informasi lain sebagai media utama dan media pendukung.

Poster dan *Backdrop* masih banyak digunakan dalam proses penyampaian informasi dan promosi antara lain karena poster dan *Backdrop* merupakan media praktis yang dapat dilihat oleh siapa saja dan tidak memiliki batas durasi seperti halnya iklan TV atau radio.

1.2 Tujuan Kerja Praktek

Kerja praktek memiliki beberapa tujuan yang berguna bagi praktikan antara lain :

- Mendidik praktikan untuk mandiri
- Menjadi sarana pembelajaran yang dapat langsung diaplikasikan dan diserap oleh praktikan
- Membiasakan praktikan untuk bertanggung jawab dan bersikap profesional terhadap pekerjaan
- Mempraktekan materi-materi yang telah diperoleh kedalam dunia kerja
- Memberikan pengalaman yang berguna bagi praktikan dan mengajarkan praktikan untuk mampu menyesuaikan diri dengan lingkungan pekerjaan

1.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

Waktu kerja praktek dilakukan berdasarkan turunnya surat keputusan CV. Talenta selaku perusahaan yang menaungi lembaga bimbingan Purwa Caraka Music Studio bernomor 032/SK-PCMS-Cib/III/2011 yaitu mulai tanggal 21 Maret hingga 21 Mei 2011.

Purwa Caraka Music Studio cabang cibinong beralamat di Central Ruko Cibinong Blok A-10/11. Jl. Mayor Oking Jayaatmaja No. 63 Cibinong – Bogor 16318. Telp : 021-8791 8667 / Fax 021-8791 5818.

Pada proses kerja praktek ini, praktikan beberapa kali mendatangi kantor Purwa Caraka Music Studio cabang Cibinong, yaitu pada saat proposal pengajuan kerja praktek, proses pengisian daftar hadir (absen), pengisian data mengenai profil perusahaan dan pada saat pemberian tugas pembuatan sertifikat.

Sementara pelaksanaan kerja praktek dilakukan melalui media *online* yaitu internet. Berawal dari pemberitahuan materi yang harus dikerjakan, seperti syarat-syarat visual serta bahasa yang ingin dikomunikasikan, serta kode etik yang menjadi ketentuan mutlak pada saat proses perancangan.

Proses selanjutnya merupakan fase perancangan objek visual yang telah ditentukan sebelumnya. Setelah memahami materi yang ingin dibuat, maka pembuatan alternatif, proses asistensi hingga pengumpulan tugas kepada perusahaan dilakukan sepenuhnya melalui surat elektronik atau *e-mail*.

Melalui media ini pula praktikan dan pembimbing kerja praktek banyak berdiskusi mengenai konsep-konsep yang berkembang selama proses kreatif. Pembimbing memberikan pengarahan lalu membebaskan praktikan untuk mengembangkan ide dan memberikan masukan yang menarik bagi perusahaan.