ABSTRAK

Lembaga kursus musik Purwa Caraka Music Studio merupakan lembaga yang berdiri dibidang pendidikan dan pembimbingan segala usia yang ingin mempelajari seni musik mulai dari bermain alat musik hingga berlatih vokal. Fasilitas-fasilitas kursus yang disediakan di lembaga Purwa Caraka Music Studio antara lain jurusan vocal, jurusan drum, biola, keyboard, piano klasik, piano pop, gitar klasik, gitar elektrik, dan gitar bass.

Purwa Caraka Music Studio merupakan lembaga kursus musik asuhan Ir. Purwatjaraka yang bergerak dibidang musik dengan kurikulum berstandar Internasional. Berbagai event yang berkaitan dengan musik dan apresiasi siswa diselenggarakan untuk memfasilitasi mereka yang bersekolah di Purwa Caraka Music Studio agar dapat mengembangkan potensi diri dan melatih kepercayaan diri dalam bermusik dan menampulkannya dihadapan umum.

Hal penting yang perlu dipersiapkan adalah memikirkan media-media promosi apa saja yang digunakan serta keseragamannya yang harus selaras dengan tema. Dalam proses penyampaian suatu informasi, banyaknya target masyarakat yang ingin dituju menjadi hal yang penting diperhatikan. Dengan mempelajari terlebih dahulu karakteristik dari target audiens maka penggunaan media yang dipakai serta bahasa visual yang digunakan akan dapat lebih mudah diterima dengan baik.

Media promosi menjadi salah satu identitas yang menjadi ciri event tersebut sehingga masyarakat akan mampu mengingat kapan acara tersebut digelar dan dapat menjadi pengingat memori acara tersebut.

Beberapa jenis media informasi yang banayk digunakan dimasyarakat guna mengiklankan suatu acara tertentu antara lain : Poster dan Backdrop. Sementara media pendukung lain yang dapat digunakan sebagai identitas visual dari event tersebut dapat menggunakan seragam, Id Card serta sertifikat yang diserahkan kepada peserta yang berpartisipasi.

## ABSTRACT

Institution music courses Purwa Caraka Music Studio is an institution that stands in the field of education and coaching all ages who want to learn the art of playing music ranging from musical instruments to vocal practice. The facilities provided at the institute courses Purwa Caraka Music Studio among other vocal majors, majoring in drums, violin, keyboard, classical piano, piano pop, classical guitar, electric guitar, and bass guitar.

Purwa Caraka Music Studio is music class upbringing institutions Ir. Purwatjaraka engaged in music with international-standard curriculum. Various events related to music and appreciation of students organized to facilitate those who attend school in Purwa Caraka Music Studio in order to develop the potential of self-confidence and training in music and menampulkannya before the public.

The important thing to prepare is to think what the media campaign are used and uniformity should be in harmony with the theme. In the process of delivering the information, the target number of people who want to go into important things. By studying first the characteristics of the target audience the use of media used and the visual language used will be more readily accepted by both.

Media campaign to be one of identity that characterized the event so that the community will be able to remember when the event was held and can be a reminder of the event memory.

Some types of media used in the community banayk information to advertise a specific event such as: Posters and Backdrop. While other supporting media that can be used as a visual identity of the event can use a uniform, Id Card and a certificate presented to the participants who participated.