DAFTAR ISI

ABSTRAK ……..……. i
LEMBAR PENGESAHAN ..…… ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ...……. iii
KATA PENGANTAR ……. iv
DAFTAR ISI ……..... v
DAFTAR GAMBAR …… vii
BAB I PENDAHULUAN …… 1
1.1 Latar Belakang Masalah…….. 1
1.2 Identifikasi Masalah ……... 3
1.3 Fokus Masalah …… 3
1.4 Tujuan perancangan ……4
BAB II SEJARAH TERBENTUKNYA KOTA CIREBON ……5
2.1 Sejarah ……..... 5
2.1.1 Pengertian Sejarah ……... 5
2.2 Kota Cirebon …….. 6
2.3 Sejarah kota Cirebon ……. 8
2.3.1 Asal-usul Nama Kota Cirebon …… 8
2.3.2 Terbentuknya Kebudayaan di Kota Cirebon …….. 9
2.4 Remaja / Anak Muda ……. 10
2.4.1 Perkembangan Psikologi Remaja …… 11
2.5 Analisa Masalah ……. 12
2.6 Segmentasi ……. 15
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL ……16
3.1 Strategi Perancangan …….. 16
3.1.1 Pendekatan Komunikasi …….. 16
3.1.2 Strategi Kreatif …… 16
3.1.3 Strategi Media ……..16
3.1.4 Strategi Distribusi …… 17
3.2 Konsep Visual …… 18
3.2.1 Format Desain ……..18

3.2.2 Tata Letak (Layout) ……. 19
3.2.3 Tipografi ……. 20
3.2.4 Fotografi ……. 21
3.2.5 Warna …….. 22
BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA …….. 23
4.1 Media Utama …….. 23
4.1.1 Buku Bergambar ……. 23
4.1.2 Teknik Produksi ……. 24
4.2 Media Pendukung ……. 24
4.2.1 Media T-shirt …….. 25
4.2.2 Media Stiker …… 25
4.2.3 Media Poster ……... 26
4.2.4 Media Leaflet …….. 27
4.2.5 Media Kalender ……... 27
4.2.6 Media Amplop ……... 28
4.2.7 Media Pembatas Buku ……... 28
DAFTAR PUSTAKA ……. 29
LAMPIRAN ……. 30