BAB I
PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan perhotelan di Indonesia sangat cepat terutama di kota-kota besar seperti Kota Bandung yang terkenal dengan wisata alamnya yang sangat indah, makanannya yang bervariasi, distro serta outlet pakaian dan bangunan bersejarah yang wajib dikunjungi bagi wisatawan yang datang ke Bandung. Wisatawan yang ke Bandung umumnya datang pada hari-hari libur seperti hari Sabtu-Minggu apalagi pada hari libur nasional jumlah pengunjung akan meningkat dengan drastis, terutama pada saat libur sekolah panjang karena Kota Bandung juga cocok untuk tempat rekreasi keluarga seperti Kebun Binatang dan villa yang indah dan sejuk. Untuk itu mereka harus menyediakan sebuah tempat penginapan yang cocok untuk tinggal sementara.

Banyaknya tempat wisata tersebut merupakan faktor banyak wisatawan yang berkunjung baik dari dalam maupun luar kota terutama wisatawan dari luar kota maupun luar negeri karena pada umumnya mereka ke Bandung dengan tujuan untuk bersantai dan melupakan sejenak kepenatan pikiran karena pekerjaan. Hal tersebut merupakan penyebab cepatnya pertumbuhan perhotelan di kota Bandung yang dijuluki kota kembang. Salah satu dari sekian banyak hotel yang ada di kota Bandung adalah hotel Karang Setra.

Hotel Karang Setra merupakan salah satu jasa dari PT. Brata Jaya Utama (PT. Brajatama) yang merupakan salah satu badan usaha Yayasan Brata Bhakti Polri yang pada awalnya hanya berupa taman wisata kolam renang. terletak di Jl. Bungur No. 2 Sukajadi, Bandung 40162. Hotel Karang Setra ini di bangun pada tahun 2000. Hotel Karang Setra ini sebagian besar adalah tamu dari luar negeri, seperti Belanda. Di setiap awal tahun Karang Setra ini banyak menerima tamu baik dari luar negeri maupun dalam negeri. Oleh karena itu hotel ini harus meningkatkan pelayanan hotel yang sangat baik.

Penulis melihat kenyataan bahwa hotel tersebut banyak orang asing dan kurangnya masyarakat lokal. penulis mencoba untuk melakukan observasi ke berbagai daerah untuk mengetahui mengapa hotel yang ada di Indonesia ini salah satunya hotel Karang Setra ini tidak banyak di kenal oleh masyarakat lokal. Setelah melakukan observasi ke berbagai daerah di kota Bandung seperti Cimahi, Margaasih, penulis mendapatkan jawaban dari pernyataan tersebut. Dimana yang menyebabkan kebanyakan masyarakat tidak mengenal Karang Setra ini sebagai hotel adalah karena mereka mengenal Karang Setra ini sebagai kolam renangnya yang indah dan bagus.

Di samping itu menurut beberapa pelanggan yang pernah menginap di hotel tersebut mengatakan bahwa fasilitas yang ada di hotel adalah kurang memuaskan dan pastinya sangat berbeda dibandingkan dengan hotel yang lain yang sepi dan juga jauh dari keramaian, berbeda halnya dengan hotel pesaing seperti, hotel Aston Braga yang tempatnya banyak dikunjungi orang dan banyak hiburan. Melihat adanya permasalahan tersebut, penulis bermaksud merancang untuk memperkenalkan hotel ini kepada masyarakat di kota Bandung guna meningkatkan jumlah kunjungan di hotel Karang Setra.

1.2. Idetifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah di uraikan, maka penulis mengidentifikasikan masalah sebagai berikut:

1. Belum banyaknya masyarakat yang mengenal keberadaan Karang Setra Hotel Spa & *Cottages*.
2. Kurangnya kepercayaan pelanggan terhadap Karang Setra Hotel Spa & *Cottages*.

1.3 Fokus Permasalahan

Berdasaran identifikasi masalah di atas, maka permasalahan dapat di fokuskan pada :

1. Mempromosikan hotel Karang Setra ini kepada masyarakat luas, agar hotel ini menjadi banyak pengunjung dan banyak di kenal banyak orang.

1.4 Tujuan Perancangan

Adapun tujuan dari perancangan laporan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Mampu meningkatkan jumlah pengunjung di hotel Karang Setra.
2. Memberikan informasi kepada masyarakat tentang Karang Setra Hotel Spa & *Cottage* ini.