DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ……..…… .. i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS…….…….……... ii
ABSTRAK…….……... iii
KATA PENGANTAR …….…… .. v
DAFTAR ISI …….…….. vi
DAFTAR LAMPIRAN …….……. ix
DAFTAR GAMBAR …….……. x
DAFTAR TABEL …….. xi

BAB I PENDAHULUAN.....1
1.1 Latar Belakang Masalah……..…….. 1
1.2 Identifikasi Masalah…….…… 2
1.3 Fockus Masalah ……..…… 3
1.4 Tujuan Perancangan……..…… 3

BAB II EVALUASI DATA HOTEL DAN PROMOSI HOTEL KARANG SETRA SPA AND COTTAGES.....4
2.1 Hotel……...…….…… 4
2.1.1 Pengertian Hotel…….……...……...……..… 4
2.1.2 Karakteristik Hotel…….…….……..…. 4
2.1.3 Klasifiasi Hotel……..…….…….…….…… 5
2.2 Promosi…..…….…….…… 6
2.2.1 Definisi Promosi …….…….…… 6
2.2.2 Tujuan Promosi Penjualan …….…….…….…… 6
2.2.3 Sasaran Promosi Penjualan …….…….…….……... 7
2.3 Metodologi Penelitian …….…….…….…..…… 7
2.4 Profil Hotel …….…….…….…..…… 8
2.4.1 Sejarah …….…….……..…..…….…… 8
2.4.2 Keunggulan Hotel Karang Setra …….…….…….…… 9
2.4.3 Tingkat Pengunjung hotel …….…….……..…… 15
2.4.4 Visi, Misi Hotel …….…….…….. 16

2.4.5 Tata Letak ……..…….…..…… 16
2.5 Analisis SWOT Hotel Karang Setra Spa & Cottages ……..…..…… 17
2.6 Segmentasi ……..…..…….…… 18

BAB III PROMOSI HOTEL KARANG SETRA SPA AND COTTAGES.....19
3.1 Strategi Perancangan ……..…..……..…….…… 19
3.1.1 Pendekatan Komunikasi (pendekatan visual dan verbal)…… 20
3.1.1.1 Pendekatan komunikasi…….…… 20
3.1.1.2 Pendekatan Verbal ……...…….…… 20
3.1.1.3 Pendekatan Visual ……...……..…… 20
3.1.2 Strategi Kreatif ……...…….……..…… 20
3.1.3 Strategi Media ……...…….……..…… 21
3.1.3.1 Media Utama ……...…...……...…….……..…… 21
3.1.3.2 Media Pendukung ……...…...…….…..…… 21
3.1.4 Strategi Distribusi ……...…...……...…….……..…… 22
3.2 Konsep Visual ……...…...……..……...… 24
3.2.1 Format Desain ……...…...……..…….……..… 24
3.2.2 Tata Letak *(layout)*…...…...……..…….……..… 25
3.2.3 Tipografi……...…...……..…….……..… 26
3.2.4 Ilustrasi ……...…...……..…….……..… 26
3.2.5 Warna ……...…...……...…….……..… 26

BAB IV TEKNIS PRODUKSI..... 28
4.1 Media Utama ……...……...…….……..… 28
4.1.1 Brosur ……...……...…….……..… 28
4.2 Media Pendukung... ……...……....……..… 29
4.2.1 *Flyer* ……...……....……..……..… 29
4.2.2 Kartu Identitas..…...……....……..……...…… 30
4.2.3 Iklan TV ……...……....……..……...… 30
4.2.4 *X-Banner* …….....…...…....……...……..…… 31
4.2.5 Iklan Majalah……...……...…....……...… 32
4.2.6 Pamflet……...……...…....……....…..… 33

4.2.7 Leaflet……...……...…....……..……...… 34
4.2.8 Katalog.……...……...…....……..……..… 35
4.2.9 Post card...……...……...…....……..……..… 36
4.2.10 Pin Bros…...……...……...…....……..……...…..… 37

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN……..… 38

DAFTAR PUSTAKA ……..…….…… 39
LAMPIRAN ……..…… 40