ABSTRAK

PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL PROMOSI HOTEL KARANG SETRA SPA *AND COTTAGES*

(Studi Kasus : Promosi Hotel Karang Setra Spa *and Cottages*)

Oleh :

Sastro Wiryo

52109035

Program Studi Desain Grafis

Karang Setra Hotel, Spa & *Cottages* adalah hotel berbintang tiga yang Terletak di lokasi strategis, sekitar 15 menit dari pintu tol Pasteur, diapit Jalan Sukajadi dan Setiabudhi, area yang tersohor akan spot-spot kuliner, belanja, wisata, dan *hang out* nomor satu di Kota Kembang.

Laporan Tugas Akhir ini di buat menjelaskan tentang promosi perhotelan Karang Setra, dimana promosi ini bertujuan untuk membuat hotel ini menjadi salah satu hotel yang terkenal di kota kembang ini yaitu kota Bandung. Adapun cara penyampaian promosi adalah dengan cara membagikan selebaran brosur kepada masyarakat yang ada di sekitar wilayah kota Bandung. Disini peneliti melakukan perancangan promosi yang sesuai dengan karakteristik perusahaan. Dengan melakukan berbagai macam studi dari mulai mencari ide/gagasan, melakukan observasi, pemilihan tema, pemilihan material, pencarian foto desain yang sesuai dengan tema, proses dan sampai yang terakhir yaitu eksekusi.

Kata Kunci : Media promosi, Karang Setra Hotel.

ABSTRACT

DESIGN OF AND VISUAL'S CONCEPT HOTEL PROMOTION AUTHORS SETRA SPA AND COTTAGES

(Case study: Hotel Promotion Karang Setra Spa and Cottages)

By:

Sastro Wiryo

52109035

Designs Graphics Study Program

Setra's rock Hotel, Spa & Cottages is hotel get star three one lie at strategic location, about 15 minutes of Pasteur's toll door, flanked by Sukajadi's Road and setiabudhi, area that celebrity that spot spot kuliner will, expense, wisata, and hang out number one at flower City.

Final Task reporting this at makes to word about promotion about hotel Coral setra, where does this promotion aim to make this hotel as one of hotel that popularly at this flower city which is city Bandung. There is trick even forwarding promotion is by dealt out flyer leaflet to aught society around territorial Bandung's city. Herein researcher does promotion scheme that corresponds to firm characteristic. By undertaking studi's kind sort of beginning looks for idea, doing observation, theme elect, elect significant, sought after design photograph that corresponds to theme, process and until the latest which is eksekusi.

Key word: Promotion media, Karang Setra Hotel.