BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Analisis dan penelitian ini berdasarkan klasifikasi yang telah dibentuk dan telah di bimbing oleh pembimbing tugas mata kuliah Tugas Akhir ini. Klasifikasi tugas ini yang telah terbentuk dan di harapkan bisa menjadi panduan atau acuan untuk melakukan tugas yang serupa dalam hal penelitian di masa yang akan datang.

Berdasarkan Uraian di atas dapat di tarik kesimpulan bahwa Promosi sangat penting untuk menunjang kelangsungan perusahaan agar tetap bertahan dalam persaingan yang sangat ketat, akan tetapi media promosi yang di buat oleh hotel Karang Setra ini belum maksimal sehingga belum banyak orang yang mengetahui keberadaan hotel tersebut, sehingga calon konsumen kurang banyak tahu akan keberadaan hotel Karang setra ini.

V.2 Saran

Melakukan pembahasan dan penelitian secara menyeluruh, maka tidak berlebihan kiranya jika disampaikan saran yang mungkin berguna bagi Hotel Karang Setra Spa & *Cottages*. Dengan demikian maka pembahasan diatas dan berdasarkan kesimpulan yang telah diutarakan maka disarankan:

1. Perlu diadakan promosi untuk Hotel Karang Setra Spa & *Cottages* ini agar hotel tersebut bisa menerima pelanggan dalam jumlah yang maximal.
2. Mengaplikasikan tugas – tugas seperti ini perlu dilakukan, agar bisa lebih berpengalaman dan berkembang. Hal ini pada akhirnya akan bermuara pada ke kreatifitasan kita sendiri dan peningkatan mutu khususnya di dalam dunia akademik dan internasional.
3. Penelitian seperti ini perlu banyak di lakukan, bukan hanya untuk mengetahui trend penelitian, namun juga untuk memastikan seberapa besar pengaruh dan efek yang terdapat pada penelitian terhadap lingkungan perhotelan.