BAB III

STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

3.1 Strategi Perancangan

3.1.1 Pendekatan Komunikasi

Media informasi, merupakan media yang tepat dan efektif dalam menyampaikan sebuah informasi. Keberhasilan sebuah media sebagai alat penyampaian informasi sangat dipengaruhi oleh komunikasi sebagai unsur penting didalamnya. Dalam media ini terdapat suatu bentuk komunikasi yang berfungsi untuk serta memberi informasi sehingga *audience* terpengaruh hingga melakukan tindakan.

3.1.2 Tujuan Informasi

Tujuan informasi perancangan media poster ini untuk memeberikan pengetahuan cara yang benar memelihara reptil bunglon yang sebagian masyarakat kurang memahami tata cara memelihara reptil, keberadaannya hanya berupa lisan tanpa ada informasi yang dapat di pahami dan terjangkau oleh sebagian masyarakat, tujuannya agar reptil bunglon menjadi hewan peliharaan yang sangat mudah dan digemari demi melestarikan hewan reptil bunglon itu sendiri.

3.1.3 Pendekatan Visual

Pesan yang ingin disampaikan adalah menginformasikan kepada masyarakat umum khususnya pencinta reptil atau pemula yang ingin memelihara reptil jenis bunglon dengan visual yang besifat informatif dan diharapkan memeberikan pengetahuan dan wawasan yang matang bagi calon pemelihara dan pencinta hewan reptil. Pendekatan visual dalam menyampaikan informasi tentang cara memelihara reptil bunglon harus dapat mudah dipahami dan juga menarik pandangan target khalayak penerima informasi.

3.1.4 Pendekatan Verbal

Penyampaian informasi dalam media poster ini berupa visual yang sangat menarik dan dibuat teks berbahasa Indonesia, agar maksud dan tujuan yang disampaikan dapat dimengerti semua masyarakat.

3.1.5 Materi Pesan

Materi pesan yang disampaikan adalah untuk mengajak masyarakat mengetahui pentingnya perawatan yang baik terhadap hewan peliharaan berjenis reptil dan juga pentingnya melestarikan hewan reptil yang kini mulai jarang di temukan.

Adapun materi informasi yang akan disampaikan pada media informasi ini diantaranya adalah :

1. *Infomasi singkat tentang hewan reptil bunglon*
2. *Perawatan dan pengontrolan kelembaban suhu kandang*
3. *Pemberian pakan dan air*
4. *Pemberian vitamin*
5. *Masalah ganguan kesehatan dan pengobatanya*

3.2 Strategi Kreatif

3.2.1 Pembuatan *Headline* dan *Tagline*

Headline merupakan sebuah kalimat yang dijadikan judul utama dalam menjelaskan maksud dan isi dalam media infomasi yang akan disampaikan. Sedangkan *Tagline* sebuah kalimat yang posisinya berada di bawah *Headline* berfungsi sebagai kalimat pesuasif yang berisikan ajakan kepada target khalayak yang dituju.

Adapun kalimat Headline yang digunakan dalam media informasi ini adalah," CARA JITU MERAWAT BUNGLON." dan *tagline* yang digunakan adalah," BUNGLONG SEHAT KITA SENANG."

3.2.2 Gagasan Visual

Gagasan visual dibentuk bedasarkan tema dasar dan materi informasi yang akan disampaikan. Bentuk visual yang akan disampaikan berupa informasi yang dilengkapi dengan gambar ilustrasi yang sesuai dengan materi informasi yang disampaikan.

3.2.3 Strategi Visual

Agar informasi tentang cara perawatan reptil bunglon dapat disampaikan kepada target khalayak yang dituju maka diperlukan strategi kreatif dalam mengolah ide menjadi sebuah bentuk visual yang menarik dan komunikatif. Adapun strategi kreatif pada media informasi ini adalah mengolah materi informasi yang akan disampaikan menjadi sebuah bentuk ilustrasi visual yang dapat dipahami. Materi yang disampaikan dalam bentuk teks tulisan diharapkan dapat lebih dipahami dengan bantuan ilustrasi visual yang menarik.

Agar menarik dan mudah dipahami, komponen visual dalam media informasi ini dibuat dengan bentuk visual yang disederhanakan menjadi ilustrasi kartun. Adapun tujuan gaya ilustrasi kartun menjadi pilihan alternatif dikarnakan gaya ilustrasi tersebut relatif dapat mudah diterima oleh masyarakat dari golongan yang telah ditentukan dari hasil analisa target khalayak . Bentuk visual kartun pun memilki sifat fleksibel dan mudah terima oleh semua golongan masyarakat.

3.2.4 Pembuatan karakter Visual

Pendekatan kreatif untuk menentukan karakter visualyang akan dibuat adalah melalui analisa target khalayak yang menerima informasi ini. Maka didapatlah gaya visual kartun yang sederhana dengan beberapa karakter yang mencerminkan Bunglon yang di dalamnya terdapat tahapan-tahapan yang di menjelaskan cara-cara memlihara reptil bunglon, dan berupa karakter yang mecerminkan bunglon kurang mendapatkan peraatan yang baik dan benar.dalamnya merupakan identitas dari media informasi ini.

3.3 Strategi Media

Mengutip dari buku Media Komli Edisi II: Media menurut *Association Of Education* yaitu segala bentuk kreatif media yang di salurankan yang digunakan untuk dapat memberikan pesan. Sedangkan menurut Donald P. Ely & Vernon S. Gerlach yang diterjemahkan oleh Syarif Pasha (2008 ; h.45) dalam bukunya "Analisis dan Desain Sistem Informasi", didefinisikan sebagai berikut: pengertian media ada dua bagian, yaitu arti sempit dan arti luas. Arti sempit: bahwa media itu berwujud grafik, foto alay mekanik, dan elektronik yang di gunakan untuk menagkap , memproses serta menyampaikan informasi

Media adalah alat penghubung, perantara dan sarana informasi untuk memeberikan pengetahuan yang benar kepada target sasaran dengan perencanaan yang baik dan mendapatkan tanggapan yang baik dari penerima pesan.

3.3.1 Pemilihan Media

Pemilihan media berfungsi untuk membatasi media yang akan digunakan dalam perancangan menginformasikan cara memelihara reptil bunglon dengan pertimbangan yang disesuaikam dengan target yang dituju. Maka pemilihan media yang akan digunakan haruslah efektif dan tepat sasaran.

Media dapat dibedakan menjadi dua, yaitu media utama dan media pendukung. Adapun uraiannya adalah sebagai berikut :

3.4 Media Utama

Yang menjadi media utama dalam menyampaikan infomasi tentang cara memelihara reptil bunglon adalah poster. Poster merupakan salah satu media dalam menyampaikan sebuah pesan dalam bentuk visual tentang cara memlihara reptil bunglon merupakan media luar ruang yang informasinya mudah tersampaikan. Poster ini disebarkan di pameran reptil dan toko - toko yang menjual aneka reptil atau hewan peliharaan.

- **Poster**

Poster ini berisikan informasi tentang Cara memelihara Reptil Bunglon .Terdapat 3 poster sebagai media informasi utama. Poster pertama menampilkan judul dari poster dan ilutrasinya ke-2 menampilkan informasi singkat tentang bunglon dan jenis-jenis bunglon. Poster ke-3 menapilkan tentang cara singkat memelihara reptil bunglon. Media poster merupakan media yang bersifat umum dan luas. Media poster hanya didistribusikan kepada komunitas atau acara kontes reptil di kota Bandung.

Media informasi ini disampaikan melaui media poster yang berjumlah lima seri yang setiap poster memilki informasi yang berbeda sesuai dengan materi-materi informasi yang akan disampaikan.

3.5 Media Pendukung

T-shirt

Sebagai media pelengkap yang di berikan secara cuma-Cuma, atau di guanakan oleh peserta dan komunitas reptil pada saat *event* berlangsung.

Pin

Pin adalah salah satu media publikasi dan promosi usaha anda dengan hasil yang sangat efektif.

Sticker

lembaran kecil kertas atau plastik yang ditempelkan dengan gambar dan bentuk yang unik dan berfungsi sebagai ajakan.

Brosur

Brosur digunakan sebagai media panduan praktis mengenai cara mudah memelihara bunglon.

Buku Saku

Buku catatan tersebut digunakan oleh para peserta kontes reptil untuk mencatat hal-hal penting yang disampaikan pada saat Kontes reptil berlangsung.

Flyer

Flyer berguna untuk memberikan informasi yang singkat dengan jelas kepada masyarakat pada saat berlangsungnya event kontes reptil.

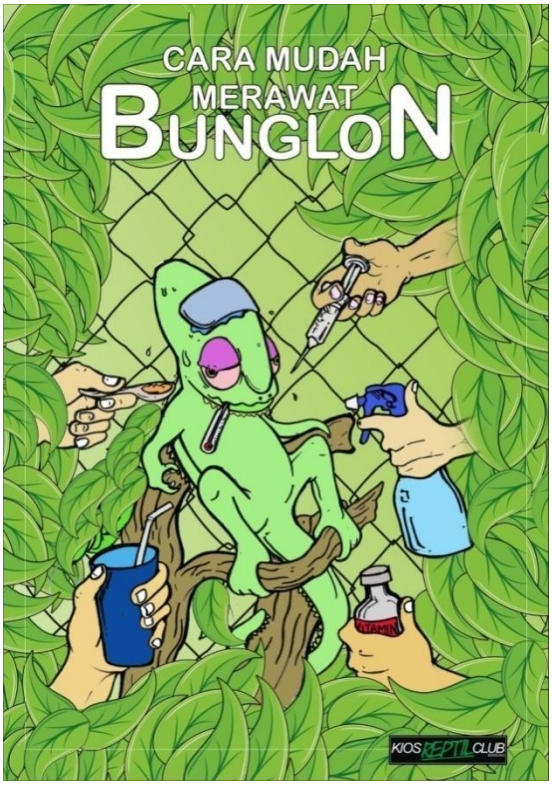
Kalender

Kalender merupakan media yang sederhana untuk hiasan. pengingatkan betapa pentingnya memelihara reptil bunglon dengan baik dan benar.

3.6 Konsep Visual

3.6.1 Format Desain

Format desain poster adalah berukuran A3

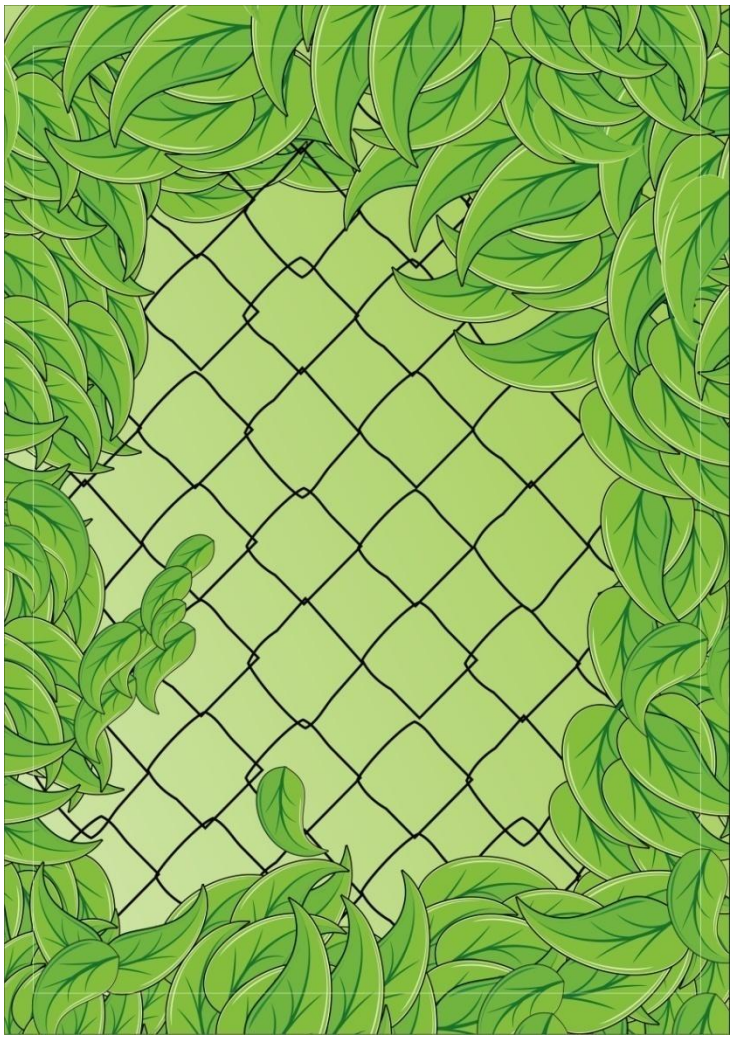


Gambar 3.21 Media poster

Teknik gambar yang digunakan adalah berupa gambaran tangan dalam kertas yang nantinya hasil gambaran tersebut di scan dan yang nantinya pemberian warna mengunakan sofwer Photoshop.

3.6.2 Tata Letak

Tehnik gambar yang digunakan adalah berupa gambaran tangan dalam kertas yang nantinya hasil gambaran tersebut di scan dan yang nantinya pemberian warna mengunakan sofwer Photoshop.



Gambar 3.22 Layout yang digunakan pada media utama

3.6.3 Tipografi

Tifografi yang dipakai mengunakan huruf *Arial Rounded MT Bold* . Di karnakan sangat cocok dengan karakter bunglon yang sisi tiap batangnya tumpul.



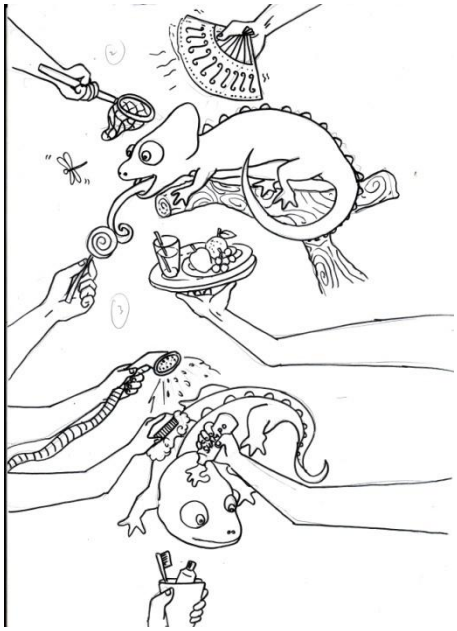
Gambar 3.23 Font Yang Digunakan Pada Media

3.6.4 Ilustrasi

Ilustrasi di buat agar menyempurnakan media yang akan di buat menjadi lebih unik dengan sketsa tangan berikut beberapa ilustrasi yang di buat utuk memenuhi desain media utama dan media pendukung.

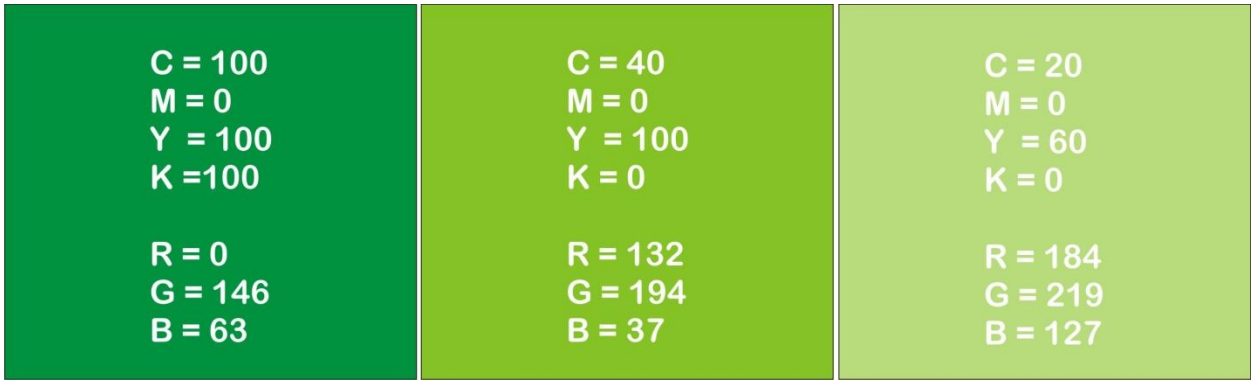


Gambar 3.24 Sketsa Poster



Gambar 3.25 Sketsa Media Pendukung

3.6.5 Warna



Gambar 3.26 Warna

Warna yang digunakan pada media informasi ini adalah warna yang tidak jauh seperti bunglonnya sendiri yaitu hijau tua, hijau muda dan hijau redup karna warna tersebut sangat mewakili warna dari bunglon itu sendiri.