DAFTAR ISI

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI iv

DAFTAR GAMBAR v

DAFTAR TABEL vi

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah 1

I.2 Identifikasi Masalah 2

I.3 Fokus Masalah 2

I.4 Tujuan Perancangan 3

BAB II MEDIA EDUKASI ORANGUTAN KEPADA ANAK – ANAK

II.1 Orangutan 4

II.1.1 Sejarah Hidup Orangutan 4

II.1.2 Anatomi Orangutan 5

II.1.3 Klasifikasi Orangutan 6

II.1.4 Jantan dan Betina 7

II.1.5 Hidup Di Pohon 8

II.1.6 Perilaku Sosial 9

II.1.7 Sistem Perkawinan 10

II.1.8 Aktivitas Siang Hari ……...…….……..…… 11

II.1.9 Fenomena Kepunahan Orangutan …..…...…..…….…… 12

II.2 Pengertian Media Pendidikan …….....…… 12

II.3 Anak – anak ……..…...…….…. 13

II.3.1 Psikologi ……..……..……..…… 15

II.3.2 Psikologi Perkembangan ……...…..…… 15

II.3.3 Beberapa Definisi ……..……..…… 15

II.4 Masa Anak – Anak ……..…….…… 16

II.4.1 Perkembangan Tanggapan ……..…...……..…… 16

II.4.2 Perkembangan Pikiran ……....…… 16

II.4.3 Perkembangan Daya ingatan ……..…...……..… 17

II.4.4 Perkembangan Bahasa ……..……...…...… 18

II.4.5 Perkembangan Fantasi ……..…….....…… 18

II.5 Segmentasi ……...……...…..…… 20

II.5.1 Target Audiens …….……...……...……...…… 20

II.5.2 Target *Market* ……...……...…..……..…… 21

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

III.1 Strategi Perancangan …….……..…… 23

III.1.1 Pendekatan Komunikasi ……..……..…… 23

III.1.2 Strategi Kreatif …….…..…… 24

III.1.3 Strategi Media ……..…..…… 24

III.1.3.1 Media Utama ……...…….…..…… 24

III.1.3.2 Media Pendukung ……..…….…….. 25

III.1.4 Strategi Penyebaran Media …….…….…….. 26

III.1.4.1 Jadwal Penyebaran Media ……...…...…… 26

III.2 Konsep Visual ……...……...…… 26

III.2.1 Format Desain ……..…… 27

III.2.2 Tata Letak (*Layout*) ……..…… 30

III.2.3 Tipografi …….……..…… 31

III.2.4 Ilustrasi …….…….…...… 31

III.2.5 Warna …….…….…..…… 33

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Media Utama …….……..…… 34

IV.1.1 Buku Bergambar Si Otan ……..……..……..…… 34

IV.1.2 Teknis Produksi……...……..…… 35

IV.1.2.1 *Cover* Depan dan Belakang……..……..…… 35

IV.1.2.2 Halaman Isi ……...…….……...…….. 36

IV.2 Media Pendukung ……...…… 37

IV.2.1 Kaos ……...…….……...……...….. 37

IV.2.2 Stiker ……...…….……..……..... 38

IV.2.3 Pin dan Gantungan Kunci…….....……...…...… 39

IV.2.4 *X – Banner* ……...…….……...…...… 40

IV.2.5 Pembatas Buku …….…...…….……...…...… 41

IV.2.6 Kalender ……...…….……...…...… 42

IV.2.7 Mug ……...……...…….……...…...… 42

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN