BAB III
STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

III.1 Strategi Perancangan

Dalam strategi perancangan media edukasi harus memiliki dasar perancangan strategi, diantaranya adalah:

III.1.1 Pendekatan Komunikasi

Pendekatan komunikasi yang digunakan adalah pendekatan ssecara aktraktif dan persuasif, karena dalam pembuatan media edukasi terutama kepada anak-anak haruslah bersifat menarik dan menyenangkan, sehingga anak-anak pun tidak bosan dalam membaca bukunya.

Sebelum membuat media edukasi ini, harus memiliki dua unsur penting, yaitu:

Verbal

Bahasa yang digunakan dalam media edukasi ini dengan menggunakan bahasa Indonesia secara atraktif dan persuasif. Gaya bahasa yang digunakan pun tidak formal melainkan dengan bahasa yang biasa diucapkan oleh setiap anak-anak.

Visual

Visual menggunakan gaya vektor lukisan anak-anak dua dimensi untuk semua dari karakter hingga layoutnya pun menggunakan vektor. Di dalam bukunya pun akan banyak sekali gambar-gambar yang akan mengajak anak-anak menjadi aktraktif.

III.1.2 Strategi Kreatif

Untuk strategi kreatif, dapat dibuat dengan memberikan informasi yang menarik, aktraktif, dan persuasif yang di olah secara baik dengan dikemas menjadi dalam bentuk media edukasi anak.

III.1.3 Strategi Media

Media adalah sarana komunikasi untuk menyampaikan pesan atau informasi kepada target melalui perencanaan yang sistemik atau mengacu kepada konsep dan tema, serta dapat menyampaikan informasi letak, serta berbagai paket kunjungan yang ditawarkan, maka dalam penyampaian isi pesan kepada target audiens, media-media yang dipilih harus dapat diterima dengan baik oleh target audiens dan bentuknya disesuaikan dengan kepentingan serta kedekatan target audiens terhadap media tersebut karena, setiap media memiliki nilai kelebihan dan nilai keterbatasan, terutama dari segi efektifitas dan efisiensinya.

III.1.3.1 Media Utama

Dalam penggunaan media utama, akan menggunakan buku bergambar yang didasari penjelasan sedikit mengenai gambar yang akan dibuat, karena anak yang berumur 7-10 tahun masih cenderung menyukai gambar-gambar vektor. Media edukasi ini dibuat secara sederhana namun dapat di mengerti oleh anak-anak. Adapun penjelasan tentang buku seperti berikut:

Buku

Buku adalah kumpulan kertas tercetak dan terjilid berisi informasi dengan jumlah halaman paling sedikit 48 halaman yang dapat dijadikan salah satu sumber dalam proses belajar dan membelajarkan.

III.1.3.2 Media Pendukung

Selain media utama yang akan digunakan untuk pembelajaran, ada unsur yang penting lagi seperti media pendukung. Fungsi media pendukung adalah untuk memberikan penambahan media-media yang belum ada di media utama, adapun media-media pendukung yang akan digunakan sebagai berikut:

Kaos

Kaos adalah pakaian sederhana ringan untuk tubuh bagian atas, biasanya lengan pendek (*T - shirt* disebut demikian karena bentuknya). Sebuah *T-shirt* biasanya tanpa kancing dan kerah, dengan leher bulat dan lengan pendek. Busana ini bisa dikenakan oleh siapa saja, baik pria dan wanita, dan untuk semua kelompok umur, termasuk bayi, remaja, dan dewasa.

Pin

Pin adalah suatu aksesoris yang bermacam-macam bentuknya dan jenisnya, dapat digunakan di baju, topi, tas dan sebagainya.

Sticker

Sticker adalah media komunikasi visual kategori print media yang menggunakan teknik tempel. Media ini sangat efektif menyampaikan pesan yang singkat, tetapi padat dan impresif. Desain stiker yang dimaksud dalam lomba ini adalah karya stiker yang dibuat dengan menggunakan program grafis di komputer.

X - Banner

Media *X - Banner* adalah media yang secara pemasanganya berada di dalam ruangan (*indoor*), kelengkapan akan media dari segi penempatanya yang berada di dalam ruangan sangatlah diperlukan dengan tujuan *reminding* atau mengingatkan konsumen akan tempat yang ia kunjungi tersebut.

Pembatas Buku

Suatu markah yang diberikan untuk menandai lokasi pada suatu karya cetak. Jenis pembatas buku yang sering digunakan biasanya berupa secarik kertas atau seuntai tali yang digunakan untuk membatasi buku. Banyak pembatas buku yang dapat dijepitkan pada halaman buku untuk mempermudah pembacaan.

Kalender

Sebuah sistem untuk memberi nama pada sebuah periode waktu (seperti hari sebagai contohnya).

III.1.4 Strategi Penyebaran Media

Sebelum menyebarkan atau mendistribusikan media, syarat yang harus dilakukan adalah dengan mengetahui target audiensnya. Penyebaran media haruslah tepat sasaran kepada yang di targetkan seperti penulis membuat media edukasi orangutan untuk anak-anak.

Penyebaran media akan dilakukan dengan sistem peminjaman untuk buku, tetapi jika untuk dibawa pulang ada *soft copy*nya untuk di *copy*kan ke semua yang membutuhkan media edukasi ini.

III.1.4.1 Jadwal Penyebaran Media

Untuk penyebaran media akan dilakukan libur sekolah, karena untuk memberi pengetahuan kepada anak-anak daripada hari liburnya digunakan untuk bermain.

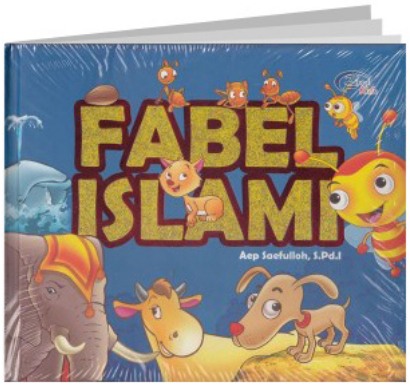
III.2 Konsep Visual

Dalam perancangan media edukasi anak, harus didasari oleh beberapa konsep visual, diantaranya:

III.2.1 Format Desain

Buku

Media Buku akan diaplikasikan pada kertas *art paper* dengan tebal 260 gram dan P x L = 20 x 21 cm.



Gambar III.1 Contoh Buku Edukasi Anak

Sumber: http://www.avinashop.com/56-138-large/buku-anak-fabel-islam.jpg

(12 Mei 2012)

Kaos

Media kaos akan diaplikasikan pada bahan katun yang lembut agar nyaman dipakai oleh anak untuk ukuran S anak-anak.



Gambar III.2 Contoh Kaos Bahan Katun

Sumber: http://w21.indonetwork.co.id/sgimage/83/63083_pesan-kaos-01.jpg

(12 Mei 2012)

Pin

Media pin akan diaplikasikan pada bahan plastik dengan bentuk bulat dan untuk ukuran 44 mm.



Gambar III.3 Contoh Jenis dan Ukuran Pin

Sumber: http://pinidcard.files.wordpress.com/2010/04/contoh-pin-panjang11.

gif?w=500&h=640 (12 Mei 2012)

Sticker

Media *sticker* akan diaplikasikan pada bahan vinil, agar hasilnya baik dan tidak mudah hilang ataupun sobek.



Gambar III.4 Contoh *Sticker*

Sumber: http://imageshack.us/photo/my-images/535/stiker.jpg/

(12 Mei 2012)

X - Banner

Media *X - Banner* akan diaplikasikan pada bahan *Albatros* dengan panjang P x L = 160 x 60 cm. *X - Banner* yang akan dibuat untuk mempromosikan buku orangutan.

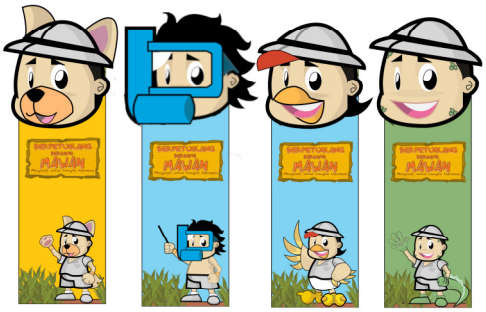


Gambar III.5 Contoh X - Banner

Sumber: http://mellywulan.files.wordpress.com/2011/10/01137b81-044e-4d14-a0c6-96743c252c002.jpg (23 Juni 2012)

Pembatas Buku

Media pembatas buku akan diaplikasikan pada kertas *art paper* dengan tebal 260 gram dan ukurannya disesuaikan.



Gambar III.6 Contoh Pembatas Buku

Sumber: http://digilib.petra.ac.id/jiunkpe/s1/jdkv/2007/jiunkpe-ns-s1-2007-4240 2253-9941-cd_satwa-extras8.jpg (23 Juni 2012)

Kalender

Media Kalender akan diaplikasian pada kertas *art paper* dengan tebal 210 gram dan ukurannya A3.



Gambar III.7 Contoh Kalender

Sumber: http://agromedia.net/distributor/images/stories/2009/kalender-shaleh-2.gif

(23 Juni 2012)

III.2.2 Tata Letak (*Layout*)

Layout yang akan digunakan dalam media edukasi yang akan dirancang dengan menggunakan *layout* variasi. Maksudnya adalah *layout* yang akan dibuat tidak akan terlalu formal, jadi dengan berbeda-beda dalam penempatan gambar dan tulisannya agar anak-anak tidak bosan ketika membacanya.



Gambar III.8 Contoh *Layout* Buku Bergambar Anak

Sumber: http://freshnbrite08.files.wordpress.com/2008/08/

sandy72.jpg?w=460&h=338(12 Mei 2012)

III.2.3 Tipografi

Dalam perancangan media edukasi untuk anak akan menggunakan jenis *font* seperti yang di bawah ini:

Kiddish

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

123456789,./:;"()

Pineapple Demo

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

123456789,./:;"()

Shake that booty

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

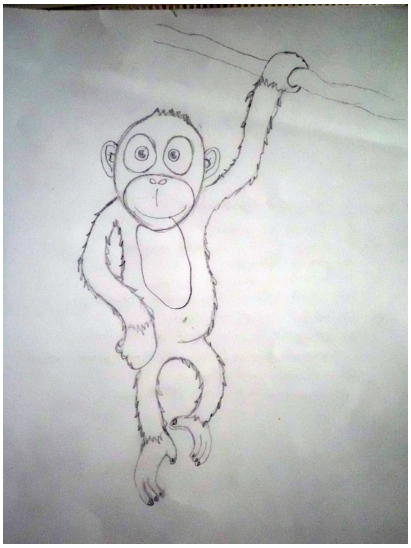
123456789,./:;"()

Alasan memilih jenis *font* diatas adalah karena untuk menyesuaikan dengan tulisan anak-anak yang tidak terlalu formal, seperti tulisan tangan sendiri sehingga dapat menarik perhatian lagi ketika dibaca.

III.2.4 Ilustrasi

Ilustrasi yang akan digunakan dalam buku yang dibuat akan menggunakan dengan vektor, seperti pada gambar karakter dibawah ini:

Sketsa



Gambar III.9 Sketsa Awal Karakter

Sumber: Dokumen Pribadi (2012)

Vektor 2 Dimensi



Gambar III.10 Karakter Setelah diberi Warna

Sumber: Dokumen Pribadi (2012)

III.2.5 Warna

Untuk penggunaan warna memakai CMYK (*Cyan, Magenta, Yellow, Key/Black*), karena media yang digunakan akan menjadi media cetak. Sesuai dengan yang akan dibuat maka warna yang akan digunakan adalah sebagai berikut:

Warna Untuk Karakter

