DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR ……. ... i

DAFTAR ISI …….. ii

DAFTAR GAMBAR …….. iv

DAFTAR TABEL ……... vi

DAFTAR LAMPIRAN vii

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah …….. 1

I.2 Identifikasi Masalah……. 3

I.3 Fokus Masalah …….....…… 4

I.4 Tujuan Perancangan……. 4

BAB II KEMASAN DAN OPINI KONSUMEN

II.1 Desain Kemasan ……. 5

II.1.1 Definisi Desain Kemasan ……..... 6

II.1.2 Segi Fungsional Kemasan ……... 6

II.1.3 Kemasan Sebagai Media Komunikasi ……. 8

II.1.4 Kemasan Sebagai Daya Tarik terhadap Konsumen …… 8

II.1.5 Kemasan Sebagai Brand/merek ……..... 8

II.1.6 Kemasan Sebagai identitas Merek ……... 8

II.1.7 Tujuan Desain Kemasan …….. 8

II.1.8 Kemasan Produk Pangan ……. 9

II.2 Produk Pangan Tahu ……..... 14

II.3 Tahu Cihanjuang CHJ…….. 15

II.3.1 Geografis Tahu CHJ……. 16

II.3.2 Identitas Tahu CHJ…… 16

II.3.3 Identifikasi Produk 17

II.3.4 Produk Tahu Cihanjuang CHJ 18

II.4 Opini Konsumen tentang Kemasan Tahu Cihanjuang CHJ……. 19

II.4.1 Ciri Kemasan Tahu ……..... 22

II.4.2 Analisis SWOT Kemasan ……..... 22

II.5 Segmentasi Konsumen …… 23

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

III.1 Strategi Perancangan……. 24
III.1.1 Pendekatan komunikasi…… 24
III.1.2 Strategi Kreatif……..……... 26
III.1.3 Strategi Media……...…… 27
III.1.4 Strategi Distribusi …… 30
III.2 Konsep Visual …….. 31
III.2.1 Format Desain……... 31
III.2.2 *Layout* Kemasan ……..…… ……... 32
III.2.3 Huruf……...……... 35
III.2.4 Ilustrasi …….……...……..…….. 36
III.2.5 Warna…….... 40
BAB IV MEDIA DAN TEKNIK PRODUKSI
IV.1 Pra Produksi……. 42
IV.2 Proses Produksi …….. 43
IV.2.1 Media Utama …….. 43
IV.2.2 Media Pendukung …….. 47
DAFTAR PUSTAKA…….…… ……. viii
LAMPIRAN 53