Abstrak

PERANCANGAN ULANG DESAIN KEMASAN
TAHU CIHANJUANG CHJ

Oleh:
Rike Purnamawati
52109004
Program Studi Desain Grafis

Tahu Cihanjuang CHJ adalah sebuah pabrik tahu susu yang berdiri sejak bulan april tahun 2010, pabrik ini didirikan oleh Asep Muhammad Mulyana. Nama CHJ diambil dari nama kota Cihanjuang yaitu nama lokasi pabrik tahu itu didirikan tepatnya di Jl. Artabahana No.6 Rt.08 Rw.01 Cihanjuang Cibaligo.

Tahu CHJ memiliki kemasan sama halnya dengan perusahaan lain yang bergerak dalam bidang yang sama, namun menurut beberapa konsumen kemasan Tahu CHJ memiliki kendala yaitu desain kemasannya yang kurang maksimal dan terlalu umum serta kurang konsistennya pengaplikasian visual identitas perusahaan pada setiap kemasan selain itu spesifikasi produk tidak dicantumkan pada setiap kemasan, hal itu menyebabkan konsumen kebingungan dengan identitas visual Tahu CHJ..

Dari permasalahann yang ada perlu adanya perancangan ulang identitas produk pada kemasan, tanpa menghilangkan keseluruhan dari image pabrik Tahu Cihanjuang CHJ yang sudah ada pada benak masyarakat. Dari hasil perancangan identitas visual idenntitas visual kemasan diharapkan dapat memperkuat citra perusahaan dibenak konsumen terkait identitas serta kemasan memiliki fungsi yang lebih maksimal dan pesan-pesan perusahaan dapat tersampaikan dengan baik.

Kata Kunci: *Kemasan, tahu, cihanjuang,*