BAB IV
MEDIA DAN TEKNIK PRODUKSI

IV.1 Pra Produksi

Sebelum memasuki tahap produksi ada Beberapa tahapan yang dilalui dalam suatu perancangan media kemasan ini yaitu:

- **Pengumpulan Data**

  Yaitu proses awal sebelum melakukan sebuah kegiatan perancangan yang meliputi data primer dan data sekunder. Data primer ini didapatkan dengan cara wawancara secara langsung kepada narasumber yang dapat dipercaya yaitu wawancara kepada Pemilik pabrik Tahu CHJ sendiri dan wawancara kepada Beberapa konsumen yang jawabannya dapat dipertanggungjawabkan. Sedangkan untuk data sekunder didapatkan dengan cara pencarian data di *search engine* seperti Google. Dengan mengumpulkan jurnal, makalah, laporan serta tulisan yang ada dibloger.

- **Sketsa**

  Yaitu proses kedua setelah pengumpulan data selesai dilakukan. Tahap kedua dari sebuah kegiatan perancangan ini meliputi tampilan visual seperti ilustrasi, tipografi, *layout* atau tata letak, warna maupun format desain. Proses sketsa ini dapat dilakukan dengan cara manual yang kemudian diacckan kepada pembimbing dan juga sketsa secara *digital* yang kemudian dilakukan acac juga kepada pembimbing..

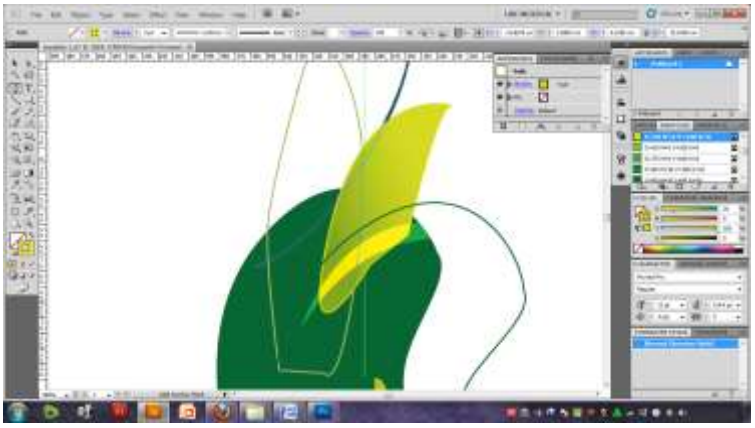
- **Komputerisasi Pengolahan Gambar**

  Pengolahan gambar dilakukan dengan cara sebagai berikut:

  - Memindai sketsa yang sudah dibuat ke komputer dengan meggunakan alat pindai Umax 1300.
  - Mengolah gambar pada ilustrasi yang akan digunakan dengan cara men*digital*isasi sketsa yang sudah dipindai dikomputer dengan menggunakan *software Adobe Ilustrator CS5* dan *Adobe Photoshop CS5*.



Gambar IV.1 Proses pengeditan Foto



Gambar IV.2 Proses Pembuatan ilustrasi *Digital*

- Mengolah keseluruhan visual yang telah didapat dari mulai penataan letak, tipografi, ilustrasi, dan pemilihan warna yang tepat dan sesuai.

IV.2 Proses Produksi

Proses produksi ini meliputi meliputi dua hal yaitu proses produksi terhada media utama dan proses produksi terhadap media pendukung. Proses produksi tersebut dapat dijabarkan sebagai berikut ini:

IV.2.1 Media Utama

Media utama yang dalam perancangan ini adalah sebuah desain kemasan Tahu CHJ. Ada beberapa macam desain kemasan tahu dikarenakan melihat produk dan tingkat keamanannya. Setelah desain dibuat dengan sketsa manual kemudian dilanjutkan kedalam sketsa *digital* dengan layout kemasan dan

ukuran,Proses terakhir adalah percetakan semua artwork dengan printer, untuk kemudian dibuat *dummy*.

- **Kemasan Besek**



Gambar VI.3 Kemasan Besek (Tahu Goreng)

Ukuran	: 15 x 10 x 9 cm
Material	: Kertas daur ulang
Teknis Produksi	: Cetak Offset

- **Kemasan Kertas**



Gambar IV.4 Kemasan Kertas (Tahu Goreng)

Ukuran : 14 x 6 x 21 cm

Material : Kertas Nasi

Teknis Produksi : Cetak Offset

- **Kemasan Dus Tahu Susu Goreng**



Gambar IV.5 Kemasan Dus (Tahu Susu Goreng)

Ukuran : 16 x 16 x 34 cm

Material : Corgated Paper

Teknis Produksi : Cetak Offset

- **Kemasan Plastik Tahu Susu Mentah**



Gambar IV.6 Kemasan Plastik (Tahu Susu Mentah)

Ukuran : 15 x 22 cm

Material : Plastik

Teknis Produksi : Sablon Plastik

- **Kemasan Plastik Kerupuk Tahu**



Gambar IV.7 Kemasan Plastik (Kerupuk Tahu)

Ukuran : 15 x 25 cm

Material : Plastik

Teknis Produksi : Sablon Plastik

- **Kemasan Plastik Nuget Tahu**



Gambar IV.8 Kemasan Plastik (Nuget Tahu)

Ukuran : 15 x 15 cm

Material : Plastik

Teknis Produksi : Cetak Offset

- **Kantung Kresek**



Gambar IV.9 Kemasan Kresek

Ukuran : Kantong Kresek no 15

Material : Plastik

Teknis Produksi : Sablon Plastik

IV.2.2 Media Pendukung

Media pendukung dalam perancangan ini dibuat untuk mendukung hadirnya kemasan dengan identitas visual yang baru. Untuk menciptakan suasana dilokasi dengan identitas visual yang baru pemilihan media ini pun dilakukan dengan cermat agar tidak membuat konsumen bingung dengan hadirnya kemasan baru. Hamper sama dengan pembuatan media utama yaitu setelah desain dibuat dengan sketsa manual kemudian dilanjutkan kedalam sketsa *digital* dengan layout dan ukuran, Proses terakhir media pendukung ini adalah percetakan semua artwork dengan printer, untuk kemudian dibuat *dummy*.

- **X Banner**



Gambar IV.10 X Banner

Ukuran : 160 x 60 cm

Material : Albatros laminasi Dof

Teknis Produksi : *Digital Printing*

- **Gelas**



Gambar IV.11 Gelas

Ukuran : 4,5 x 6 cm

Material : Gelas kaca

Teknis Produksi : Cetak Offset

- **Spanduk**



Gambar IV.12 Spanduk

Ukuran : 300 x 100 cm
Material : Flexi Cina 280 gram Outdor
Teknis Produksi : *Digital Printing*

- **Stiker**



Gambar IV.13 Stiker

Ukuran : 12 x 7 cm
Material : Stiker Polyposter
Teknis Produksi : *Digital Printing*

Ukuran : Diameter 8,5 cm
Material : Stiker Polyposter
Teknis Produksi : *Digital Printing*

Ukuran : 8,5 x 7 cm
Material : Stiker Polyposter
Teknis Produksi : *Digital Printing*

- **Seragam Pegawai**



Gambar IV.14 Seragam Pegawai

Ukuran	: All Size
Material	: T-Shirt Vike
Teknis Produksi	: Bordir

- **Pin**



Gambar IV.15 Pin

Ukuran	: Diameter 5,8 cm
Material	: Art Paper 80 gram
Teknis Produksi	: *Digital Printing*. Laminasi Dof, *Press*

- **Papan Nama Perusahaan**



Gambar IV.16 Papan Nama Perusahaan

Ukuran : 80 x 70 cm

Material : Flexi Cina 280 gram Outdor

Teknis Produksi : *Digital Printing*

- **Papan Pemesanan**



Gambar IV.17 Papan Pemesanan

Ukuran : 40 x 60 cm

Material : White Board

Teknis Produksi : Stiker Transparan

- **Mobil Box**



Gambar IV.18 Mobil Box

Ukuran	: 2,8 x 1,8 x 1,5 cm
Material	: Stiker Vynil
Teknis Produksi	: *digital Printing*