DAFTAR ISI

ABSTRAK i
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI iv
DAFTAR GAMBAR vi
DAFTAR TABEL vii
DAFTAR LAMPIRAN vii
BAB I PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Fokus Masalah 3
I.4 Tujuan Perancangan 3
BAB II KOMIK LEGENDA SITU BAGENDIT
II.1 Komik 4
II.1.1 Kategori Komik 4
II.1.2 Komik Dalam Aspek Komunikasi Visual 6
II.1.3 Bahasa Komik 6
II.2 Legenda 8
II.2.1 Penggolongan Legenda 8
II.3 Legenda Situ Bagendit 9
II.3.1 Sinopsis 9
II.3.2 Nilai Moral Cerita Legenda Situ Bagendit 9
II.3.3 Persepsi Legenda Situ Bagendit Di Kalangan Anak - anak 10
II.4 Permasalahan Cerita 11
II.5 Solusi 11
II.6 Target Audiens 11
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL
III.1 Pendekatan Komunikasi 13
III.1.1.1 Komunikasi Verbal 13
III.1.1.2 Komunikasi Visual 14
III.1.2 Strategi Kreatif 14
III.1.3 Strategi Media 15

III.1.3.1 Media utama..... 15
III.1.3.2 Media Pendukung..... 15
III.1.4 Strategi Distribusi..... 16
III.2 Konsep Visual..... 17
III.2.1 Format Desain..... 17
III.2.2 Tata Letak (*Layout*)..... 17
III.2.3 Tipografi..... 18
III.2.4 Ilustrasi..... 19
III.2.5 Warna..... 21
III.2.6 *Storyline*..... 22
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI
IV.1 Proses Pembuatan Komik..... 27
IV.2 Media Promosi..... 29
IV.2.1 Poster..... 29
IV.2.2 *X banner*..... 30
IV.2.3 Stiker..... 31
IV.2.4 Pembatas buku 32
IV.2.5 *T-shirt*..... 33
IV.2.6 Pin..... 34
IV.2.7 Gantungan Pintu..... 35
IV.2.8 *Flag Chain*..... 35
DAFTAR PUSTAKA..... viii
LAMPIRAN..... x