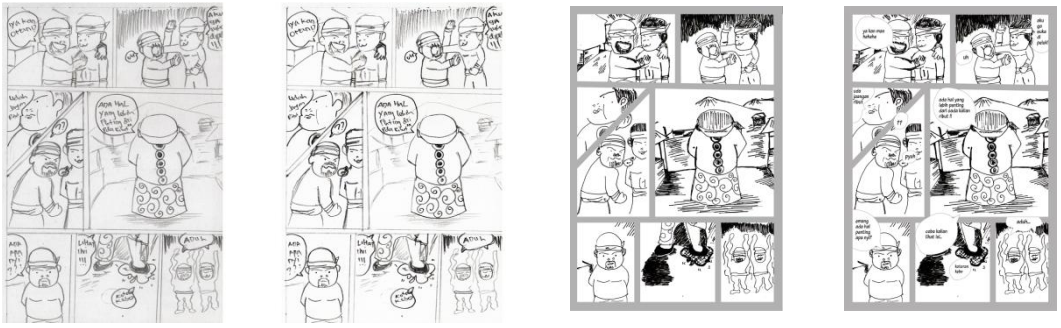
BAB IV

MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

4.1 Proses Pembuatan Komik

Dalam pembuatan komik ini terdapat tahapan - tahapan proses hingga menjadikan suatu komik. Pertama - tama menentukan cerita yang diambil, bisa langsung dari buku novel, buku *biografi* dan lain sebagainya. Cerita untuk komik ini diambil dari cerita legenda di daerah Garut. Pengembangan cerita diawali dari sebuah sinopsis yang kemudian dikembangkan lagi menjadi *storyline*, *scenario* dan *storyboard*. Setelah itu, melakukan studi karakter dari beberapa komik sunda. Mengingat pembuatan komik ini berdasarkan cerita legenda Jawa Barat. Kemudian dilanjutkan dengan proses penyederhanaan dari beberapa karakter di komik sunda. Setelah proses pembentukan karakter selesai, pembuatan ilustrasi dimulai dengan dengan sketsa menggunakan pensil B, kemudian dipertebal dengan pensil 2B. Setelah itu hasil sketsa dipindai menggunakan alat pemindai atau *scanner*. Hasil scan kemudian diedit dengan menggunakan *software* photoshop, untuk menaikkan level dan kontras**.** Setelah melalui proses *editing* diphotoshop, kemudian membuat panel untuk memisahkan gambar per adegan dan membuat balon kata untuk dialog dan sinopsis.



a b c d

Gambar IV.1 Proses Pembuatan Komik
Sumber Pribadi

Kemudian setelah semua selesai, melakukan pengecekan dan *revisi* ulang terhadap teks yang dibuat apabila terjadi kesalahan. Setelah itu memasuki proses cetak. Untuk kertas yang dipakai adalah Art Paper 240 gram untuk *Cover* dan 80 gram untuk bagian isi komik.



Gambar IV.2 Isi Komik
Sumber Pribadi



Gambar IV.3 *Cover* Komik
Sumber Pribadi

4.2 Media Promosi

Setelah membuat suatu komik, komik tersebut tentu harus diperjual belikan kepada pembeli. Agar pembeli mengetahui dan tertarik akan komik yang telah dibuat, maka harus dilakukan promosi. Promosi tersebut dilakukan dengan membuat media - media promosi. Perancangan media promosi ini menggunakan elemen – elemen visual yang terdapat dalam komik, elemen tersebut antara lain:

4.2.1 Poster

Untuk media promosi komik ini, digunakan poster sebagai media informasi yang menerangkan telah terbitnya buku ini. *Layout* poster dibuat agar lebih terfokus kepada contoh buku dan judulnya.

Media promosi ini ditujukan untuk anak-anak dan orang tuanya. Karena itu *layout* yang digunakan agak lebih *simple* namun tetap bisa terlihat jelas.



Gambar IV.4 Poster
Sumber Pribadi

Spesifikasi : Ukuran A3 (42X29,7 cm)
Bahan Media *Art Paper*
Cetak *Offset*

4.2.2 *X-Banner*

X-Banner digunakan sebagai media promosi yang akan ditempatkan pada meja kasir atau *stand* di toko buku. Media ini berfungsi untuk memberikan informasi tentang keberadaan buku ini.

Konsep yang digunakan sama seperti konsep pada media promosi poster. Hal ini dilakukan agar orang yang telah melihat posternya bisa langsung mengenalinya. Bahwa buku yang mereka liat di poster saat ini ada dan sedang dijual.



Gambar IV.5 x banner
Sumber Pribadi

Spesifikasi : Ukuran 160 X 60 cm
Bahan Media Albatros
Cetak Digital Printing (*Indoor*)

4.2.3 Stiker

Stiker ini merupakan media promosi langsung yang diberikan disisipkan kedalam komik ini. Disini stiker berfungsi sebagai media pengingat yang *fleksibel* dan praktis untuk ditempelkan dimana saja. Pada tiap pembelian media utama maka akan mendapatkan 3 stiker sebagai bonus.

Desain stiker mengambil beberapa ilustrasi yang ada pada buku ini. Yaitu dengan Hal ini dimaksudkan agar anak-anak bisa terus mengingat tokoh ini. Sedangkan untuk bahannya, digunakan kertas stiker standar yang tidak transparan.



Gambar IV.6 stiker
Sumber Pribadi

Spesifikasi : Ukuran 9 X 6 cm
Bahan Media *Artpaper* 80 gram
(*laminasi doff*)
Cetak *offset*

4.2.4 Pembatas Buku

Sebagai media pengingat, pembatas buku dapat digunakan untuk keperluan menandai halaman buku yang sedang dibaca untuk dibuka kembali lain waktu. Media ini dapat digunakan oleh orang tua maupun anak. Sehingga menjangkau semua lapisan.

Pembatas buku juga menjadi salah satu media promosi langsung lainnya yang disisipkan di dalam buku sebagai hadiah. Desain pembatas buku ini sendiri ada 4 yaitu desain dengan ilustrasi tokoh utama cerita ini.



Gambar IV.7 Pembatas buku
Sumber Pribadi

Spesifikasi : Ukuran 15 X 5 cm
Bahan Media *Artpaper* 240 gram
Cetak *offset*

4.2.5 *T-shirt*

Sebagai media pengingat, *T-shirt* ini dapat digunakan untuk promosi buku ini. Media ini dapat digunakan oleh anak. Sehingga menjangkau semua lapisan.



Gambar IV.8 *T-Shirt*
Sumber Pribadi

Spesifikasi : Ukuran *All size*
Print *Screen*
Cetak Sablon

4.2.6 Pin

Desain pin menggunakan elemen gambar tokoh karakter komik dan di beri elemen headline judul. Pin ditempatkan di dalam komik sebagai hadiah kepada pembeli.



Gambar IV.9 Pin
Sumber Pribadi

Spesifikasi :Ukuran 5,5 X 5,5 cm
Bahan Media *Artpaper* 80 gram
(*laminasi doff*)
Cetak Digital Printing

4.2.7 Gantungan kunci

Gantungan kunci ini ditempatkan di dalam komik sebagai hadiah kepada pembeli. Gantungan yang menceritakan keadaan pada si pembaca



Gambar IV.10 Gantungan kunci

Sumber Pribadi

Spesifikasi :Ukuran 5 X 15 cm

Bahan Media Stiker *Polyposter* dan *Polyfoam*

(*laminasi doff*)

Cetak *Offset*

4.2.8 *Flag Chain*

Flag Chain ini ditempatkan di dalam *Stand* saat peluncuran komik dan pameran sehingga para pembeli mengetahui keberadaan komik Legenda Situbagendit di letakan .



Gambar IV.11 Bendera Gantung

Sumber Pribadi

Spesifikasi :Ukuran 24X 21 cm

Bahan Media *Artpaper* 80 gram

Cetak Offset