Imam Udzkur H
52109016
DKV_9



LATAR BELAKANG

Di Indonesia mempunyai beranekaragam cerita legenda.
Seperti garut mempunyai cerita

- legenda Candi Cangkuang
- Pasar Ceplak
- Curug Orog
- Babad Limbangan
- Legenda Situbagendit
- dll.

Cerita “Legenda Situ Bagendit” ini bisa menjadi cerita yang sangat diminati anak-anak. Karena cerita ini mempunyai nilai moral yang bisa diterapkan di kehidupan sehari hari.

Cerita rakyat seperti Situ Bagendit ini perlahan-lahan mulai dilupakan oleh anak – anak , karena banyaknya cerita dari luar yang dikemas secara baik.



PERMASALAHAN

fokus permasalahan terletak pada kurangnya minat baca anak terhadap cerita rakyat Legenda Situ Bagendit yang sebabkan oleh beberapa faktor seperti adanya komik/cergam dari luar yang dianggap lebih menarik.

Diperlukan sebuah solusi yang tepat untuk kembali merebut perhatian anak-anak agar berkeinginan untuk membaca buku cerita rakyat Legenda Situ Bagendit, salah satunya dengan merancang sebuah buku untuk
anak-anak yang bermuatan moral dan menarik dari segi visual.



SOLUSI

Dari permasalahan diatas jadi solusinya Membuat Komik untuk cerita Legenda Situbagendit. Cerita ini akan ditambahi dengan humor agar anak – anak tidak bosan membacanya. Serta didalam cerita, diselingi dengan kondisi saat ini agar anak – anak mudah mengerti isi dalam cerita dan memahami materi pesan yang disampaikan.



MEDIA



Media yang dibuat adalah buku komik tentang Cerita Legenda Situ
Bagendit. Komik ini dibuat dengan menggunakan gaya ilustrasi yang
lebih menekankan pada mini karakter agar menyesuaikan dengan
anak- anak.

Media Pendukung : Poster, Kaos, XBanner,
Pembatas buku, Stiker,
Pin, flag chain, dan
Gantungan Pintu

MEDIA PENDUKUNG



Poster

Ukuran A3 (42X29,7 cm)
Bahan Media Art Paper
Cetak Digital Printing



T-shirt

Ukuran all size
Print Screen Kaos
Cetak Digital Printing



Pin

Ukuran 5,5 X 5,5 cm
Bahan Media Artpaper 80 gram
(laminasi doff)
Cetak Digital Printing



Pembatas Buku

Ukuran 21 X 5 cm
Bahan Media Artpaper 240 gram
Cetak Digital Printing

MEDIA PENDUKUNG



Gantunganpintu

Ukuran 5 X 15 cm
Bahan Media Artpaper
(laminasi doff)
Cetak Digital Printing



Bendera Gantung

Ukuran 24X 21 cm
Bahan Media Artpaper 80 gram
(laminasi doff)
Cetak Digital Printing



X Banner

Ukuran 160 X 60 cm
Bahan Media German
Cetak Digital Printing (Indoor)



Stiker

Ukuran 9 X 6 cm
Bahan Media Artpaper 80 gram
(laminasi doff)
Cetak Digital Printing

Target Audiens

- Demografis:

Usia: 9 sampai dengan 12 tahun. Dimungkinkan dalam usia tersebut dapat menyerap pesan dan nilai moral yang akan disampaikan.

Jenis kelamin: Laki-laki/Perempuan
Nilai moral yang disampaikan tidak terbatas bagi semua jenis kelamin

Tingkat ekonomi : menengah bawah - menengah - menengah keatas
Komik ini bisa dibaca semua kalangan Karena di Indonesia sendiri sudah dapat subsidi dari pemerintah untuk membangun taman bacaan
bagi masyarakat yang kurang mampu.

- Geografis:

Target audience dari komik ini ditujukan untuk anak-anak yang berada di wilayah Jawa Barat. Selain itu juga target audience juga bertempat tinggal di daerah perkotaan dengan jalur distribusi yang dalam jangkauan, dalam arti bisa didapati di toko buku.

- Psikografis

Para pembaca dari komik ini adalah anak-anak yang memiliki kecenderungan berimajinasi dan tertarik kepada satu tokoh atau figur idola tertentu. Anak-anak usia 9-12 tahun sangat berenergi dan memiliki kesabaran yang besar. Saatnya bagi mereka untuk mulai merasa
tumbuh dan mandiri. Mereka mulai memiliki sahabat ataupun teman baik yang dapat melakukan sesuatu bersama-sama, termasuk berbagi dan bertukar buku

