DAFTAR ISI

Cover ……... i

Abstrak ……... ii

Abstract ……... iii

Lembar Pengesahan …… iv

Lembar Pernyataan ……. v

Kata Pengantar ……. vi

Daftar Isi …… vii

Daftar Gambar ……...……. ix

Daftar Bagan dan Tabel ……. xi

Daftar Lampiran ……... xii

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah ……..…… 1

I.2 Identifikasi Masalah ……..…… 2

I.3 Fokus Masalah ……..…… 2

I.4 Tujuan Perancangan ……..……... 2

BAB II PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DAN CIPAGANTI

II.1 Iklan ……. 3

II.1.1 Pengertian Periklanan ……... 3

II.1.2 Tujuan Periklanan …… 4

II.1.3 Jenis Periklanan …… 4

II.1.4 Media Periklanan ……. 5

II.1.5 Manfaat Iklan Testimoni …… 6

II.2 Cipaganti *Travel* ……... 7

II.2.1 Produk-Produk Cipaganti *Travel* …… 8

II.2.2 Pelayanan Cipaganti *Travel* ……... 11

II.3 Analisa …… 11

II.3.1 Cipaganti *Travel* ……..……... 11

II.3.2 Segmentasi Pasar …..…..……. 12

II.3.3 Citi Trans ……..…… 16

II.3.4 Opini Konsumen Tentang Cipaganti *Travel*…… 17

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL
III.1 Strategi Peracangan ……..…… 20
III.1.1 Pendekatan Komunikasi ……. 20
III.1.2 Strategi Kreatif ……. 22
III.1.3 Strategi Media …….. 23
III.1.4 Strategi Distribusi ……... 24
III.2 Konsep Visual ……... 26
III.2.1 Format Desain …… 26
III.2.2 Tata Letak …….. 26
III.2.3 Tipografi ……... 28
III.2.4 Ilustrasi ……. 28
III.2.5 Warna …… 29
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI
IV.1 Media Utama ……...…… 31
IV.1.1 Majalah ……. 31
IV.2 Media Pendukung ……. 34
IV.2.1 Poster …….. 34
IV.2.2 Koran …….. 39
IV.2.3 Tabloid …… 40
IV.2.4 *Hanging Banner* ……. 43
IV.2.5 *Billboard* ……. 45
Daftar Pustaka ……. 48
Lampiran ……. 50