Abstrak

PERANCANGAN IKLAN CIPAGANTI *TRAVEL*

(Studi Kasus : Periklanan Cipaganti *Travel*)

Oleh :

Erpina Mariana

52109009

Program Studi Desain Grafis

Cipaganti *travel* adalah pelopor di bidang jasa yang merupakan salah satu usaha yang didirikan oleh Andianto Setiabudi pada tahun 2002, dimana kantor pusatnya terletak di Jl. Jend. Gatot Subroto No. 94, Bandung. Jurusan perdana Cipaganti *travel* yaitu Bandung-Bogor, Bandung-Jakarta, Bandung-Bandara Soekarno Hatta, Bandung-Tasikmalaya dan Bandung-Cirebon.

Meskipun Cipaganti *travel* sudah berdiri lama namun tidak menutup kemungkinan berpindahnya konsumen Cipaganti ke *travel* lain karena banyak bermunculan pesaing dalam bisnis ini. Banyaknya *travel agent* tersebut mengakibatkan persaingan yang semakin ketat. Agar tetap bertahan Cipaganti *travel* perlu meningkatkan kepercayaan konsumen agar tetap menggunakan jasa Cipaganti *travel*.

Melihat hal tersebut maka dibutuhkan suatu media promosi yang dapat meningkatkan kepercayaan pelanggan Cipaganti agar tetap setia menggunakan jasa Cipaganti *travel.*

Kata Kunci : *Media Promosi,* Cipaganti *travel*