DAFTAR PUSTAKA

Buku

Jefkins, *Frank*. (1997). *Periklanan*. Jakarta: Erlangga

Rangkuti, Freddy.((2009). Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus *Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama

Prawitasari, Sri Yati. (2010). *Analisis SWOT Sebagai Dasar Perumusan Strategi Pemasaran Berdaya Saing*. Semarang: Universitas Diponegoro

Gambar

Dokumen pribadi

Ismail, Yusca. 2006 (25 Oktober). Sejarah Periklanan Indonesia. Tersedia di : http://www.p3i-pusat.com/tentang-p3i/kilas-balik/51-bab-i-awal-periklanan-indonesia-bag1/ [15 Maret 2012]

Setiabudi, Andianto. 2010 (14 Februari). Cipaganti *Shuttle*. Tersedia di : http://www.cipaganti.co.id/?cat=1 [10 Oktober 2011]

Setiabudi, Andianto. 2010 (14 Februari). Cipaganti *Travel*. Tersedia di : http://www.cipaganti.co.id/?cat=2 [10 Oktober 2011]

Setiabudi, Andianto. 2010 (14 Februari). Cipaganti *Rental Car*. Tersedia di : http://www.cipaganti.co.id/?cat=3 [10 Oktober 2011]

Setiabudi, Andianto. 2010 (14 Februari). *Tours and Airlines Ticketing*. Tersedia di : http://www.cipaganti.co.id/?cat=4 [10 Oktober 2011]

Setiabudi, Andianto. 2010 (14 Februari). Dokumen, Paket dan Kargo. Tersedia di : http://www.cipaganti.co.id/?cat=5 [10 Oktober 2011]

Setiabudi, Andianto. 2010 (14 Februari). *Tourism Bus*. Tersedia di : http://www.cipaganti.co.id/?cat=6 [10 Oktober 2011]

Setiabudi, Andianto. 2010 (14 Februari). *Taxi*. Tersedia di : http://www.cipaganti.co.id/?cat=7 [10 Oktober 2011]

Jurnal

Suwarni. (*2009)*. *Marketing mix strategy* dalam meningkatkan volume penjualan. Jurnal Ekonomi Bisnis, 1, 24.

Maulin Purwaningwulan, Melly. (2011). Daya tarik pesan iklan humor. Majalah Ilmiah UNIKOM. 10-1, 4, 6.

Website

Setiabudi, Andianto. 2010 (14 Februari). Sejarah Cipaganti Group. Tersedia di : http://www.cipaganti.co.id/?cat=1 [10 Oktober 2011]

Setiabudi, Andianto. 2010 (14 Februari). Cipaganti Group. Tersedia di : http://www.cipaganti.co.id/?cat=1 [10 Oktober 2011]