DAFTAR ISI

ABSTRAK ……. i
KATA PENGANTAR…… iv
DAFTAR ISI…… v
DAFTAR GAMBAR…….....viii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah…… 1
1.2 Identifikasi Masalah…….. … 2
1.3 Fokus Masalah……... 2
1.4 Tujuan Perancangan……... 2

BAB II KHASIAT SIRIH MERAH BAGI KECANTIKAN

2.1 Sirih…… 3
2.2 Sirih Merah…….. .. …. 4
2.2.1 Sejarah Sirih Merah…….. 4
2.2.2 Syarat Tumbuh Sirih Merah……. 6
2.2.3 Kandungan Sirih Merah…… 6
2.2.4 Tanaman Sirih Merah Obat Kosmetik untuk Kecantikan……..... 7
2.2.4.1 Tanaman Sirih Merah sebagai Masker dan Lulur……. …. 8
2.2.4.2 Tanaman Sirih Merah sebagai Penghalus Kulit…….. 9
2.2.4.3 Tanaman Sirih Merah untuk Mencegah Penuaan Dini ……10
2.2.4.4 Tanaman Sirih Merah untuk Menghilangkan Jerawat……..... 11
2.3 Kecantikan…….. 12
2.3.1 Efek dan Dampak Penggunaan Kosmetik dalam Perawatan Kecantikan……13
2.4 Media Informasi ……14

2.4.1 Definisi Media Informasi 14
2.5 Analisa SWOT..... 15
2.6 Target Sasaran atau Segmentasi..... 16
2.6.1 Faktor Demografis..... 16
2.6.2 Faktor Geografis 17
2.6.3 Faktor Psikografis 17

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

3.1 Strategi Perancangan..... 18
3.1.1 Pendekatan Komunikasi 18
3.1.1.1 Tujuan Komunikasi 19
3.1.1.2 Pesan Utama 19
3.1.1.3 Tema Dasar Informasi 19
3.1.1.4 Pendekatan Secara Visual 19
3.1.1.5 Materi Pesan..... 20
3.1.2 Strategi Kreatif..... 20
3.1.3 Strategi Media.....20
3.1.3.1 Media Utama..... 20
3.1.3.2 Media Pendukung 21
3.1.4 Strategi Distribusi 22
3.2 Konsep Visual..... 22
3.2.1 *Layout*..... 22
3.2.2 Tipografi..... 23
3.2.3 Ilustrasi..... 23
3.2.3.1 Isi Buku..... 24
3.2.4 Warna..... 24

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA

4.1 Teknis Media..... 25
4.2 Teknis Produksi Media..... 26
4.3. Spesifikasi *Hardware* dan *Software* 35

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN