DAFTAR ISI

ABSTRAK..... ……... i
KATA PENGANTAR……..……... ii
DAFTAR ISI …….. iii
DAFTAR GAMBAR ……. iv
DAFTAR TABEL …….. v
BAB I PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang Masalah …….. 1
I.2 Identifikasi Masalah……. 3
I.3 Fockus Masalah ……..…… 3
I.4 Tujuan Perancangan……. 3
BAB II KEMASAN BUMBU MASAK BUMAMI
II.1 Kemasan…… 4
II.1.1 Fungsi Kemasan..... 6
II.1.2 prinsip Dasar Desain Kemasan..... 7
II.1.3 Faktor Desain Kemasan..... 9
II.2 Bumbu dan rempah..... 10
II.2.1 Pengertian Bumbu dan Rempah..... 10
II.3 Bumami..... 10
II.3.1 Sejarah..... 10
II.3.2 Perusahaan Bumami..... 11
II.3.3 Analisa Masalah..... 16
II.3.4 Segmentasi Khalayak Sasaran..... 21
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL
III.1 Strategi Perancangan..... 22
III.1.1 Pendekatan Komunikasi..... 22
III.1.2 Strategi Kreatif..... 23
III.1.3 Strategi Media..... 23
III.1.4 Strategi Distribusi..... 24
III.2 Konsep Visual..... 25
III.2.1 Format Desain..... 25
III.2.2 Tata Letak Layout..... 25
III.2.3 Huruf..... 26

III.2.4 Ilustrasi..... 26
III.2.5 Warna..... ... 27
BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA
IV.1 Teknis Produksi..... 28
IV.1.1 Teknis media..... 28
DAFTAR PUSTAKA..... 38
DAFTAR LAMPIRAN
Lampiran 1 Sketsa Manual Kemasan..... 39
Lampiran 2 lembar Bimbingan Mk Tugas Akhir..... 40
Lampiran 3 surat keterangan penyerahan hak eksklusif..... 44