DAFTAR ISI

ABSTRAK..... i

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI iv

DAFTAR GAMBAR vi

DAFTAR TABEL viii

DAFTAR LAMPIRAN ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah..... 1

1.2 Identifikasi Masalah..... 2

1.3 Fokus Masalah..... 3

1.4 Tujuan Perancangan..... 3

BAB II PROMOSI BATTERSEA JEANS DAN OPINI MASYARAKAT

2.1 Pengertian Promosi..... 4

2.1.1 Jenis – Jenis Promosi..... 6

2.2 Sejarah Jeans..... 7

2.3 Perkembangan Jeans di Bandung..... 8

2.4 Battersea Jeans..... 10

2.4.1 Profil Battersea Jeans..... 10

2.4.2 Jenis Produk..... 11

2.4.3 Kemasan Produk..... 12

2.5 Opini Masyarakat tentang Battersea Jeans..... 13

2.6 Analisis SWOT..... 14

2.7 Target Audiens..... 16

BAB III STRATEGI KONSEP PERANCANGAN DAN VISUAL

3.1.1 Strategi Perancangan..... 17

3.1.2 Pendekatan Komunikasi..... 17

3.1.2.1 Pendekatan Secara Verbal 17

3.1.2.2 Pendekatan Secara Visual 18

3.1.3 Strategi Kreatif..... 18

3.1.4 Strategi Media 19

3.1.4.1 Media Promosi Utama Battersea Jeans..... 19

Created with nitroPDF professional

download the free trial online at nitropdf.com/professional

3.1.4.2 Media Promosi Pendukung……..…… 20
3.1.5 Strategi Distribusi…… 22
3.1.6 Konsep Visual ……..……... ……..... 23
3.2.1 Format Desain……... 23
3.2.2 Layout……... 23
3.2.3 Huruf…… 25
3.2.4 Ilustrasi…….. 26
3.2.5 Warna…… 31
BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA PROMOSI BATTERSEA JEANS
4.1 Proses Pra Produksi…….. 32
4.2 Proses Produksi …….. 32
4.3 Media Utama …….. 33
4.3.1 Brosur…… 33
4.3.2 Poster…… 34
4.4 Media Pendukung……. 34
4.4.1 Banner……... 35
4.4.2 X-Banner……... 35
4.4.3 Sticker……... 36
4.4.4 Pin…… 36
4.4.5 Jam Dinding…….. 37
4.4.6 T- Shirt…….. 38
4.4.7 Gantungan Kunci…….. 38
4.4.8 Mug……... 39
DAFTAR PUSTAKA…… ……. x
LAMPIRAN 40

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional