Abstrak

PERANCANGAN PROMOSI BATTERSEA JEANS

Oleh :
Ilham Rinaldi
52109042
Program Studi Desain Grafis

Battersea Jeans adalah produk Jeans baru asal Bandung yang mengenalkan produknya kepada masyarakat khususnya anak – anak muda. Pembahasan dimulai dengan sistem perancangan promosi yang dilakukan melalui jejaring sosial seperti Facebook dan Twitter, dengan cara promosi yang dibilang minim biaya ini sangat berguna bagi proses pengenalan produk dan penjualan. Diharapkan dengan penerapan promosi melalui jejaring sosial, produk Battersea Jeans dapat lebih dikenal oleh masyarakat Bandung.

Terkait masalah yang dialami Battersea Jeans, maka dalam perancangan ini Battersea Jeans melakukan kegiatan promosi yang rutin dengan dibuatkannya data distribusi yang sudah ditentukan kemudian penyampain informasi media – media yang lebih variatif, bertujuan agar produknya selalu diingat dan dikenal masyarakat.

Kata Kunci: Promosi, Battersea Jeans, Jejaring sosial.

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional