DAFTAR PUSTAKA

Bayu, Swastha. (2003). *Manajemen Pemasaran Modern.* Jakarta : Penerbit Cipta

Danu, Widhyatmoko. (2011). *Award & Competition, National.* Lomba Desain Poster Digital *"Deep Indonesia "*
Tersedia di http://dgi-indonesia.com/deep-indonesia-2011/ (12 Mei 2012)

Hann Fred, E. dan Mangun Kenneth G**.** (1999). *Beriklan dan berpromosi sendiri*. Jakarta: (edisi kedua), PT. Grasindo.

Han, Kjobenhavn. (2008). *Denim Hunters Life Style Magazine.*
Tersedia di http://www.Denimhunters.com (3 Juni 2012)

Levi's, Strauss & Jacob Davis. (1873). *Why Do Blue Jeans Have Orange Threads.*
Tersedia di http://www.coolquiz.com/trivia/explain/docs/thread.asp (8 Mei 2012)

Levi's, Strauss. (1850). *sejarah JEANS.*
Tersedia di http:// www.jimteens.com (8 Mei 2012)

Prawitasari, Sri Yati. (2010). *Analisis SWOT Sebagai Dasar Perumusan Strategi Pemasaran Berdaya Saing*. Semarang: Universitas Diponegoro.

Travel, Derectory. (2012). *Photography*.
Tersedia di http://www.itravelnet.com/photogtaphy/.html (8 Mei 2012)

Sumber lain – lain:

- Wawancara dengan Lucky sebagai admin Battersea Jeans di Cijerah tempat konveksi Jln.Parmindo no.20 A. Bandung tanggal 19 April 2012.
- Wawancara dengan Ardinal sebagai *owner* produk Battersea Jeans di Jln.Silwangi no.31/155 b. Bandung tanggal 10 Maret 2012.

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional