# BAB IV
# TEKNIS PRODUKSI MEDIA PROMOSI BATTERSEA JEANS

## 4.1 Proses Pra Produksi

Sebelum memasuki tahap produksi ada beberapa tahapan yang dilalui dalam suatu perancangan media promosi ini yaitu:

- **Pengumpulan Data**

  Proses awal melakukan sebuah kegiatan perancangan yang meliputi data primer dan data sekunder. Data primer ini didapatkan dengan cara wawancara kepada pemilik produk Battersea Jeans dan Adminnya. Sedangkan untuk data sekunder didapatkan dengan cara pencarian data di *search engine* seperti Google. Dengan mengumpulkan jurnal, makalah, laporan serta tulisan yang ada dibloger.

- **Sketsa**

  Proses kedua setelah pengumpulan data selesai dilakukan. Tahap kedua dari sebuah kegiatan perancangan ini meliputi tampilan visual seperti ilustrasi, tipografi, *layout* atau tata letak, warna maupun format desain. Proses sketsa ini dapat dilakukan dengan cara manual dan digital yang kemudaian diacckan kepada pembimbing.

- **Komputerisasi Pengolahan Gambar**

  Pengolahan gambar dilakukan dengan cara sebagai berikut:

  - Memindai sketsa yang sudah dibuat ke komputer dengan menggunakan alat pindai Umax 1300.
  - Menggolah gambar pada ilustrasi yang akan digunakan dengan cara mendigitalisasi sketsa yang sudah dipindai komputer dengan menggunakan *software Adobe Photoshop CS5* dan *corelDRAW X4*.

## 4.2 Proses Produksi

Dilakukan tahap produksi yang meliputi dua hal yaitu proses produksi terhadap media utama dan proses produksi terhadap media pendukung. Proses produksi tersebut dapat dijabarkan sebagai berikut ini:

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

### 4.3 Media Utama

Media utama dalam perancangan ini adalah Brosur digital, cetak dan Poster digital, cetak. Setelah desain dibuat dengan sketsa manual, dilanjutkan kedalam sketsa digital dengan *layout* dan ukuran kemudaian proses akhir adalah percetakan semua *artwork* dengan printer, untuk kemudian dibuat *dummy*.

#### 4.3.1 Brosur

Brosur digunakan sebagai media panduan praktis dalam mengnal produk Battersea Jeans pada masyarakat. dengan 2 kali lipatan. Brosur tersebut dibagi menjadi 3 kolom yang masing - masing berisikan informasi tentang produk Battersea Jeans.




Depan




Belakang

Gambar IV. 1 Brosur

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

Ukuran : 29,7cm x 21cm (cetak)
3439 x 2294 pixel (digital)
Material : Art papper 170gr
Teknis Produksi : Digital laser jet printing

### 4.3.2 Poster

Poster merupakan media yang digunakan dalam menyampaikan informasi-informasi tentang Battersea Jeans yang dibutuhkan oleh target penerima. Menggunakan *layout* simetris agar dapat mudah dibaca.




Gambar IV. 2 Poster

Ukuran : 42cm x 59,4cm (cetak)
3200 x 4677 pixel (digital)
Material : Art papper, Albtros.
Teknis Produksi : Digital laser jet printing

## 4.4 Media Pendukung

Media pendukung dalam perancangan ini dibuat untuk mendukung hadirnya media - media pelengkap dari media utama. Hampir sama dengan media utama langkah – langkah proses pembuatan desain media pendukung.

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

### 4.4.1 Banner

Media banner media yang bersifat luas . Banner dapat diaplikasikan di luar ruangan agar dapat menarik banyak orang untuk memperhatikan. Materi informasi yang disampaikan pada media ini adalah pengenal suatu produk jeans yaitu Battersea Jeans. Informasi yang disampaikan disederhanakan kembali dengan memperhatikan unsur *readability* dari teks yang ditampilkan.




Gambar IV. 3 Banner

| | |
|---|---|
| Ukuran | : 50cm x 150cm |
| Material | : Frontlite korea china |
| Teknis Produksi | : Printer plotter berbasis toner |

### 4.4.2 X-Banner

Media promosi yang bersifat simple, dan mudah dibawa kemana - mana, karena bisa di bongkar pasang, yang bisa dipasang di dalam ruangan maupun di luar ruangan.




Gambar IV. 4 X- Banner

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

Ukuran : 60cm x 160cm

Material : Polibanner

Teknis Produksi : Printer plotter berbasis toner

### 4.4.3 *Sticker*

*Sticker* atau gambar tempel merupakan media yang dapat diaplikasikan diberbagai tempat. Biaya yang dikeluarkan pun relatif murah dan terjangkau. *Sticker* dapat dibagikan kepada masyarakat secara Cuma - cuma pada suatu *event–event* tertentu maupun hari – hari biasa.




Gambar IV. 5 Sticker

Ukuran : 12cm x 4.5cm (persegi panjang)
6cm x 6cm (lingkaran)

Material : Vinyl, Graftect, Chromo

Teknis Produksi : Digital laser jet printing

### 4.4.4 Pin

Pin merupakan media yang sangat simple untuk menandakan identitas Battersea Jeans. Menggunakan material plastik, stainles dengan teknis di print untuk gambarnya dan kemudian menggunakan alat atau mesin untuk mengepres pin tersebut.

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional




Gambar IV. 6 Pin

| | |
|---|---|
| Ukuran | : 4.4cm x 4.4cm |
| Material | : Plastik, Stainles |
| | Peniti |
| | Kertas inject laminasi doff |
| Teknis Produksi | : Digital printing |
| | Mesin pressan pin |

### 4.4.5. Jam Dinding

Jam dinding merupakan benda yang setiap hari selalu dapat dilihat. Jam dinding dapat bertahan dalam jangka waktu yang lebih lama. Jam tersebut berdiameter 28 cm dan untuk *background* pada jam berdiameter 20 cm menggunakan material *sticker chromo* dengan teknis produksi cetak *digital offset*.




Gambar IV.7 Jam Dinding

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

| | |
|---|---|
| Ukuran | : 28cm x 28cm (diameter jam) |
| | 20cm x 20cm (diameter background stiker) |
| Material | : Plastik (bahan jam) |
| | Stiker Chromo (background) |
| Teknis Produksi | : Digital offset, Digital printing |

### 4.4.6. T-shirt



Gambar IV.8 T-shirt

| | |
|---|---|
| Ukuran | : M |
| Material | : Katun Combet |
| Teknis Produksi | : Sablon, Press |

### 4.4.7. Gantungan Kunci

Gantungan kunci merupakan media yang sangat mudah dan peraktis untuk dibawa kemana – mana biasanya sering dipasangkan dengan kunci motor, kunci rumah.




Gambar IV.9 Gantungan Kunci

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

| | |
|---|---|
| Ukuran | : 4.5cm x 4.5cm |
| Material | : Plastik |
| | Kertas inject laminasi doff |
| | Besi (pengait) |
| Teknis Produksi | : Digital printing |
| | Mesin pressan pin |

### 4.4.8 Mug

Mug merupakan media yang sering di pakai sehari – hari oleh kehidupan masyarakat oleh karena itu Battersea membuat mug agar setiap orang yang sedang minum selalu melihat nama Battersea sehingga dapat di ingat tanpa harus di kasih tahu.



Gambar IV.10 Mug

| | |
|---|---|
| Ukuran | : 9.5cm x 8.5cm |
| Material | : Mug transfer papper |
| Teknis Produksi | : Digital printing |
| | Mesin pressan mug |

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional