DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....i
ABSTRAK ii
DAFTAR ISI.....iii
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI v
BAB I Pendahuluan.....1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 2
1.3 Fokus Permasalahan 3
1.4 Tujuan Perancangan 3
BAB II Perancangan Video Klip Band Forbia.....4
2.1 Musik Metal Progressive Hardcore 4
2.2 Musik Indie Dan Underground.....6
2.3 Band Forbia 9
2.4 *Kompetitor*.....12
2.5 *Target Audience*.....14
2.6 Video Klip 15
2.7 Teknik Pengambilan Gambar 17
BAB III Strategi Perancangan Media Video Klip
Band Forbia. 19
3.1 Strategi Perancangan 19
3.1.1 Tujuan Komunikasi 19
3.1.2 Pendekatan Komunikasi 19
3.1.3 Materi Pesan 20
3.1.4 Strategi Kreatif 20
3.1.5 Strategi Media 32
3.2 Konsep Visual 33
3.2.1 Tipografi.....34
3.2.2 Letak Posisi Pemain 36

BAB IV Teknis Perancangan Video Klip Band Forbia 37
4.1 Video Klip 37
4.2 Media Pendukung.....38
DAFTAR PUSTAKA 42
LAMPIRAN 43