BAB III
STRATEGI PERANCANGAN VIDEO KLIP BAND FORBIA

3.1 Strategi Perancangan

3.1.1 Tujuan Komunikasi

Tujuan Komunikasi dari media video klip band Forbia, antara lain:

- Memperkenalkan band Forbia kepada masyarakat atau para penikmat musik, khususnya penikmat musik metal.
- Memperkenalkan genre musik band Forbia.
- Memperkenalkan lagu yang diciptakan oleh band Forbia.
- Menyampaikan pesan dari lagu yang digarap sebagai video klip.
- Menambah peminat musik dari band Forbia.

3.1.2 Pendekatan Komunikasi

Pendekatan komunikasi media video klip band Forbia,antara lain:

- Memberitahukan video klip band Forbia dengan menggunakan media-media sosial internet seperti *Facebook*, *Myspace,* dan *Twitter*.
- Menggunakan situs *Youtube* sebagai sarana untuk mempertunjukkan video klip dari band Forbia .
- Memperkenalkan video klip band Forbia melalui stasiun-stasiun televise lokal.

3.1.3 Materi Pesan

Materi pesan yang terdapat dalam lagu band Forbia yang berjudul "*Courage*" yaitu mengingatkan agar kita dapat memanfaatkan waktu dengan sebaik-baiknya dalam melakukan

hal-hal yang ada di dunia ini dan berusaha untuk kembali ke jalan yang lurus walaupun pernah berada di jalan yang salah.

3.1.4 Strategi Kreatif

Menampilkan video klip yang konsepnya tidak terlalu mengutamakan ciri khas aliran metal yang identik dengan warna gelap seperti video klip dari August Burn Red berjudul "*White Washed*".

Dalam merancang video klip band Forbia diperlukan strategi kreatif meliputi beberapa hal berikut ini:

- **Ide Cerita**

  Ide cerita dari video klip band Forbia diambil dari isi lagu band Forbia yaitu "*Courage*" yang sekaligus menjadi lagu yang akan digarap menjadi video klip band Forbia. Lagu "*Courage*" berisi tentang perjuangan seseorang dalam menempuh hidup yang lebih baik lagi dan berusaha agar tidak kembali lagi ke jalan yang sesat.

- **Sinopsis**

  Lagu *Courage* menceritakan tentang seseorang yang berusaha keluar dari tekanan hidup yang disebabkan oleh kesalahan dirinya di masa lampau. Hal ini terjadi berulang-ulang pada dirinya apabila dia tidak merubah jalannya ke jalan yang benar.

  Dalam perjalananya untuk keluar dari tekanan ini, orang tersebut telah banyak dibantu oleh orang lain yang dia kenal dalam perjalanannya untuk mencari tujuan hidup yang dia inginkan. Perjalanan ini pasti akan berakhir di jalan yang

benar atau tujuan yang diraih dan berusaha untuk tidak kembali lagi ke jalan yang sesat.

- **Skenario/*Sceneplot***

1. Full Band (Forbia):

1.1 *Total shot*- objektif kamera-depan

1.2 *Over Shoulder Shot*-objektif kamera (Puja L.)

1.3 *Two shot*-objektif kamera-kiri (Eka S. dan Hari M.)

1.4 *Two shot*-objektif kamera-kanan (Eka P. dan Puja L.)

1.5 *Two shot*-objektif kamera-depan (Hari M. dan Puja L.)

2. Drummer (Puja):

2.1 *Medium shot*-objektif kamera- kiri ke kanan

2.2 *Medium shot*-objektif kamera-kiri

2.3 *Total shot*-objektif kamera-kiri

2.4 *Medium close up*-objektif kamera-kanan

3. Gitaris 1 (Eka Permana):

3.1 *Medium shot*-objektif kamera-kiri ke kanan

3.2 *Medium close up*-objektif kamera-kanan

3.3 *Medium shot*-objektif kamera-kanan

4. Gitaris 2 (Eka Setia):

4.1 *Medium shot*-objektif kamera-kiri ke kanan

4.2 *Medium close up*-objektif kamera-kiri

4.3 *Medium shot*-objektif kamera-kiri

5. Bassis (Hari M):

5.1 *Medium shot*-objektif kamera-kiri ke kanan

5.2 *Medium shot*-objektif kamera-kiri

5.3 *Medium close up*-objektif kamera-depan

6. Vocalis (Andri M):

6.1 *Medium Shot*-objektif kamera-depan

6.2 *Close up*-objektif kamera-kiri

6.3 *Medium Close Up*-objektif kamera-depan

7. Gitar 1 (Eka Permana):

7.1 *Close up*-objektif kamera-kiri

8. Gitar 2 (Eka Setia):

8.1 *Close up*-objektif kamera-depan

9. Bass (Hari M.):

9.1 *Close up*-objektif kamera-depan

10. Simbal drum (Puja L):

10.1 *Two shot*-normal *angle*-kiri

11. Senar Drum (Puja L.):

11.1 *Big close up-high angle*-kanan

12. Double pedal drum (Puja L.):

12.1 *Close up*-Normal *Angle*-kanan

13. *Talent* 1 (Andri M)

13.1 *Big Close Up*-Normal *Angle*-tangan yang sedang terikat.

13.2 *Medium Shot*-Normal *Angle*-*Talent* 1 duduk dan terikat di kursi.

13.3 *Close Up*-Normal *Angle*-kiri-Wajah *talent 1* yang tertutup oleh kain sedang meronta-ronta

13.4 *Medium Close Up*-Normal *Angle*-Membuka penutup kepala.

13.5 *Medium Shot-Normal Angle*-Berjalan menuju pintu.

13.6 *Close Up*-Normal *Angle*-Bersiap untuk membuka pintu.

13.7 *Full Shot*-Normal *Angle*-Membuka pintu dengan lebar yang dipenuhi oleh cahaya.

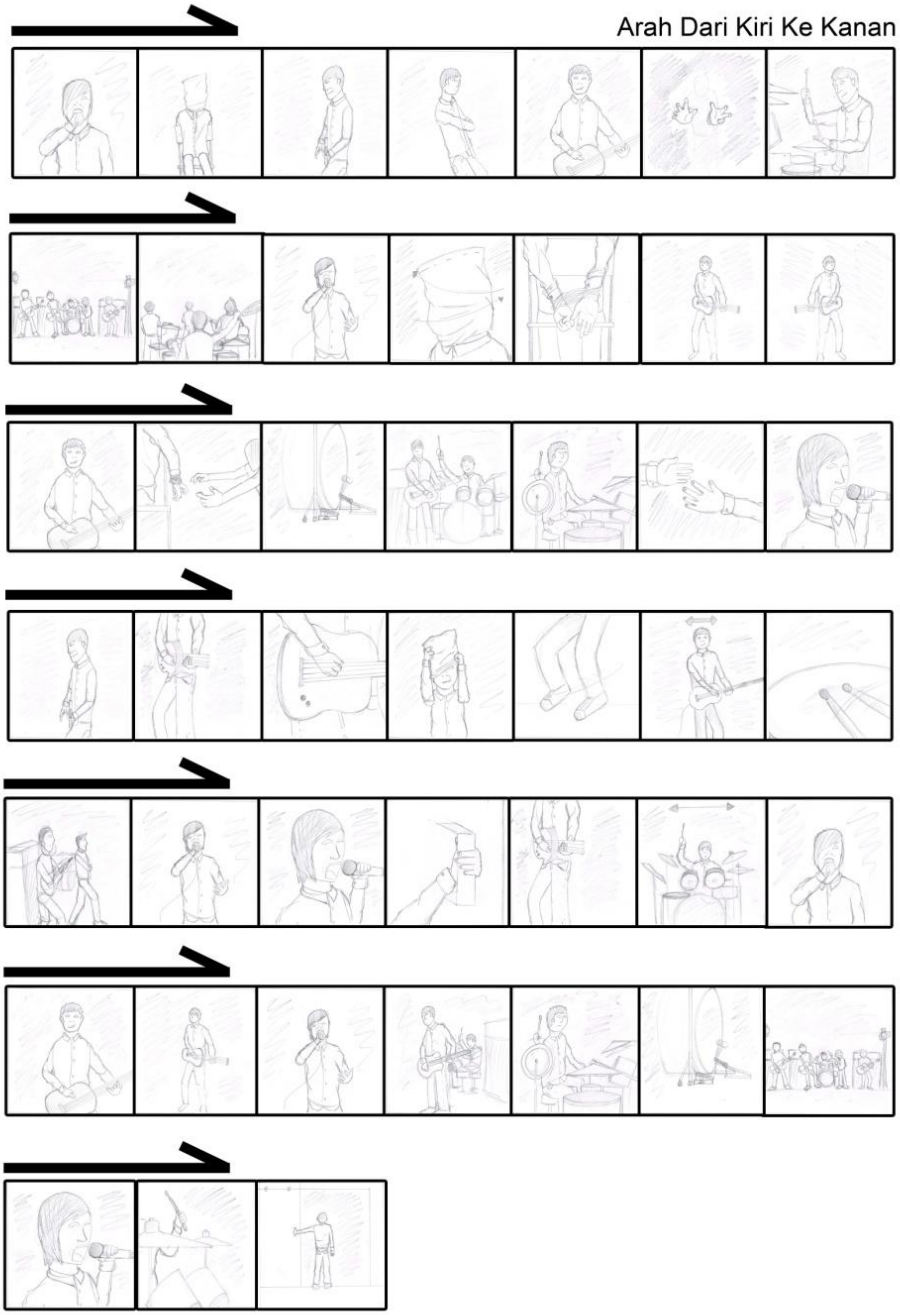
14. Talent 2

14.*1 Medium Shot*-Normal *Angle*-Muncul di kegelapan ingin membantu melepaskan tali.

14.*2 Medium Close Up*-Normal *Angle*-Melepaskan tali.

14.*3 Close Up-Normal Angle*-Memberikan Pertolongan kepada *Talent* 1.

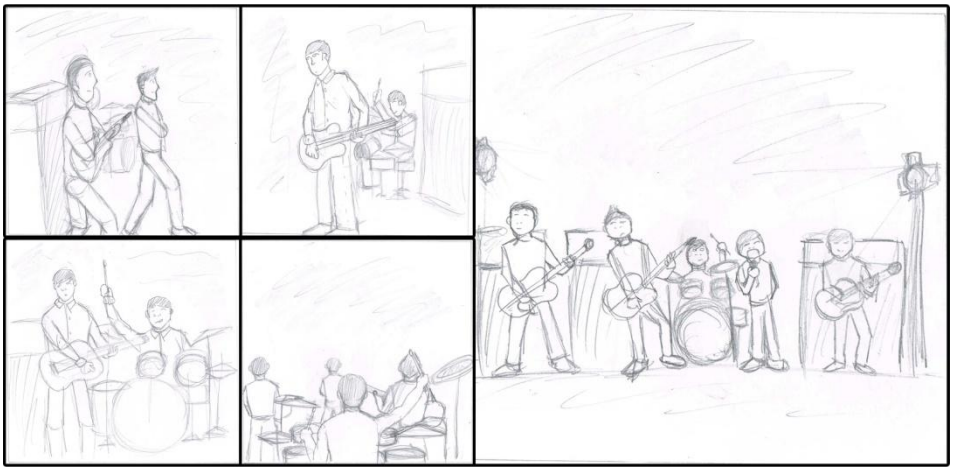
- ***Storyboard***



III.1 Gambar *Storyboard* Video Klip Band Forbia

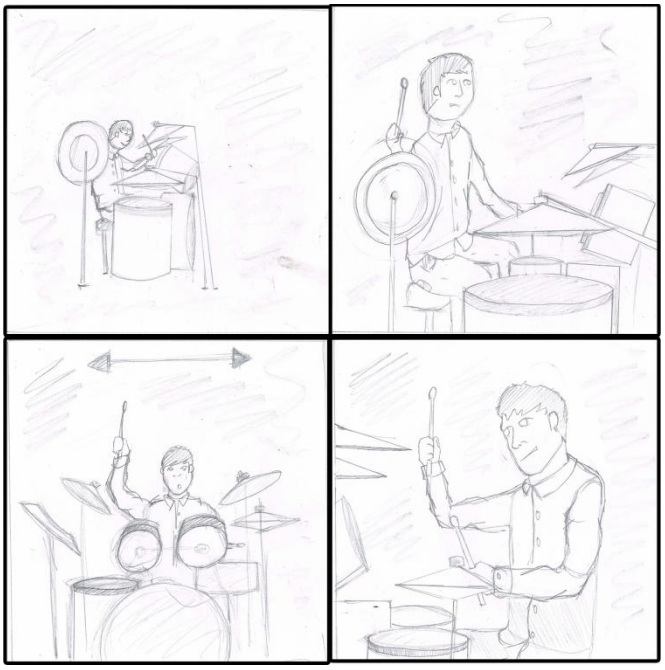
- ***Script Breakdown Shoot***

  1. Full Band



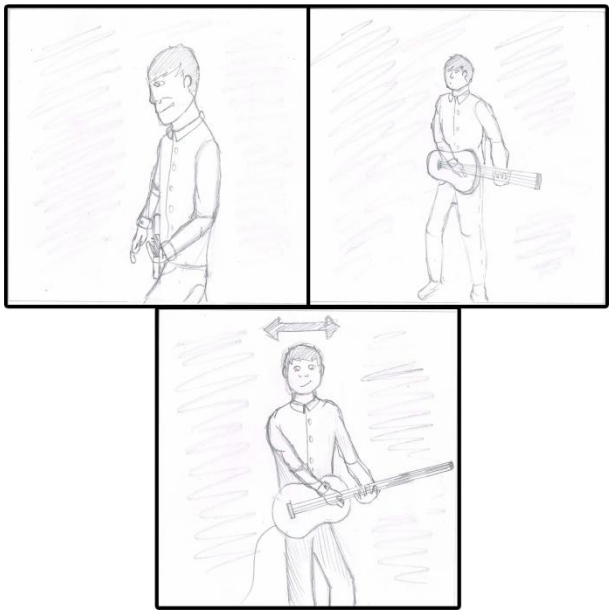
Gambar III.2 *Script Breakdown Shoot* Fullband

2. Drummer (Puja L)



Gambar III.3 *Script Breakdown Shoot* Drummer

3. Gitaris I (Eka Permana)



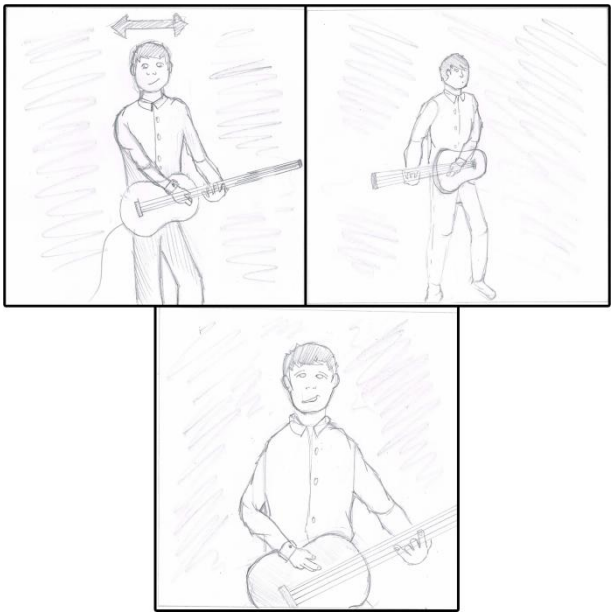
Gambar III.4 *Script Breakdown Shoot* Gitaris I

4. Gitaris II (Eka Setia)



Gambar III.5 *Script Breakdown Shoot* Gitaris II

5. Bassis (Hari Mardika)



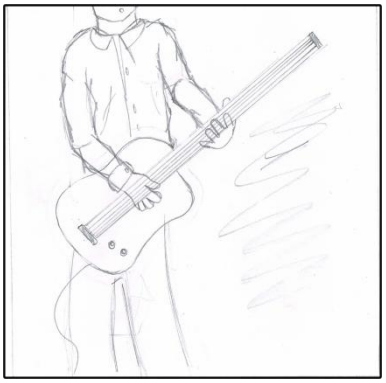
Gambar III.6 *Script Breakdown Shoot* Bassis

6. Vokalis (Andri Maulana)



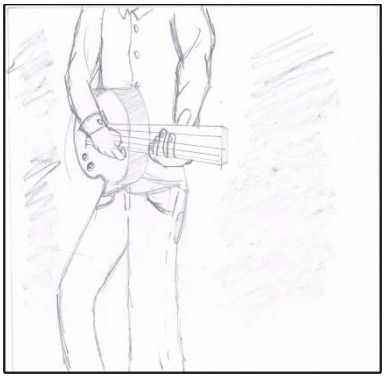
Gambar III.7 *Script Breakdown Shoot* Vokalis

7. Gitar I



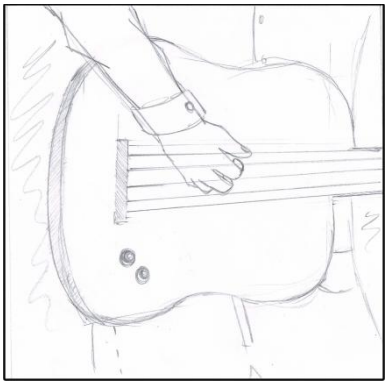
Gambar III.8 *Script Breakdown Shoot* Gitar I

8. Gitar II



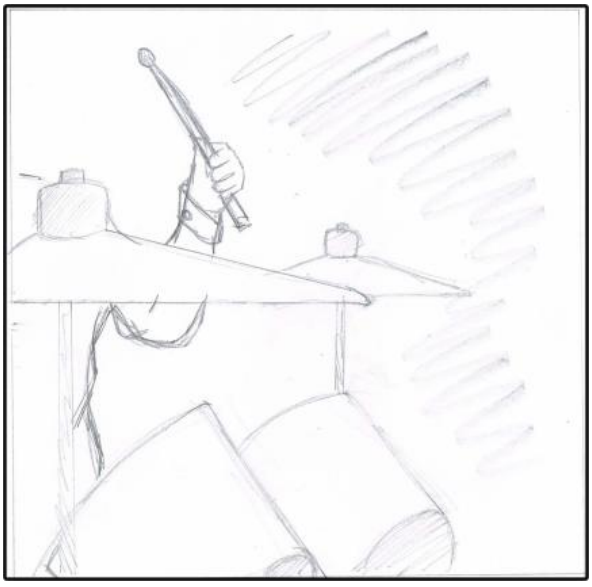
Gambar III.9 *Script Breakdown Shoot* Gitar II

9. Bass



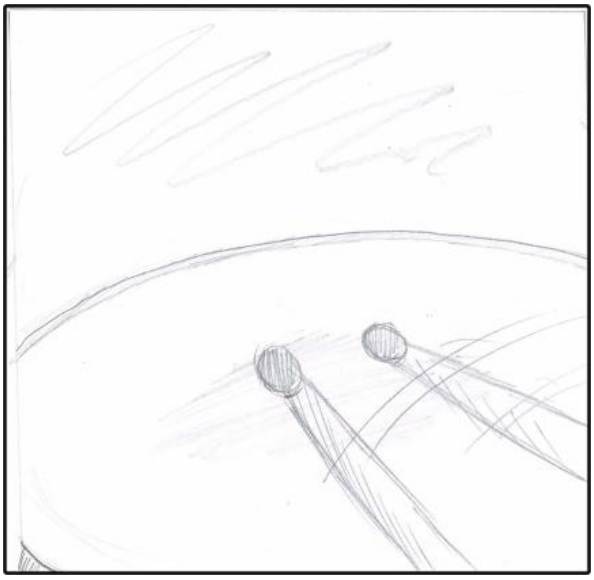
Gambar III.10 *Script Breakdown Shoot* Bass

10. Simbal Drum



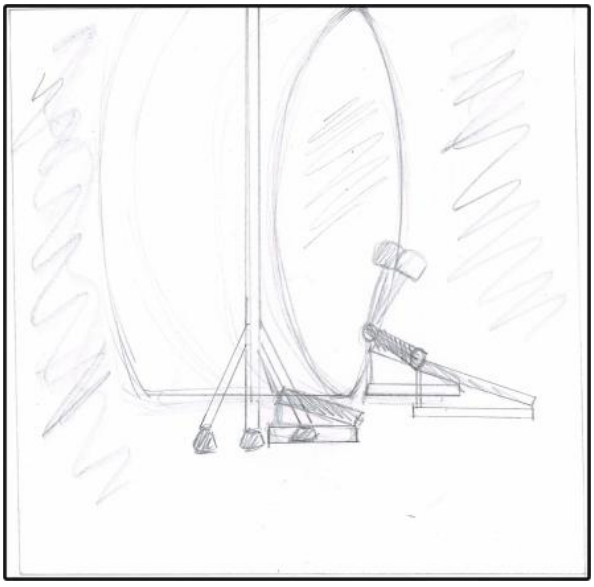
Gambar III.11 *Script Breakdown Shoot* Simbal Drum

11. Senar Drum



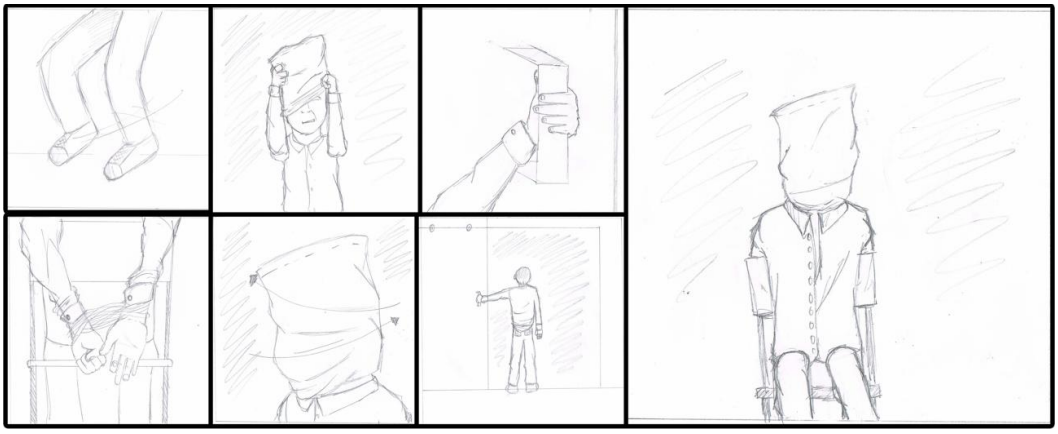
Gambar III.12 *Script Breakdown Shoot* Senar Drum

12. *Double* Pedal Drum



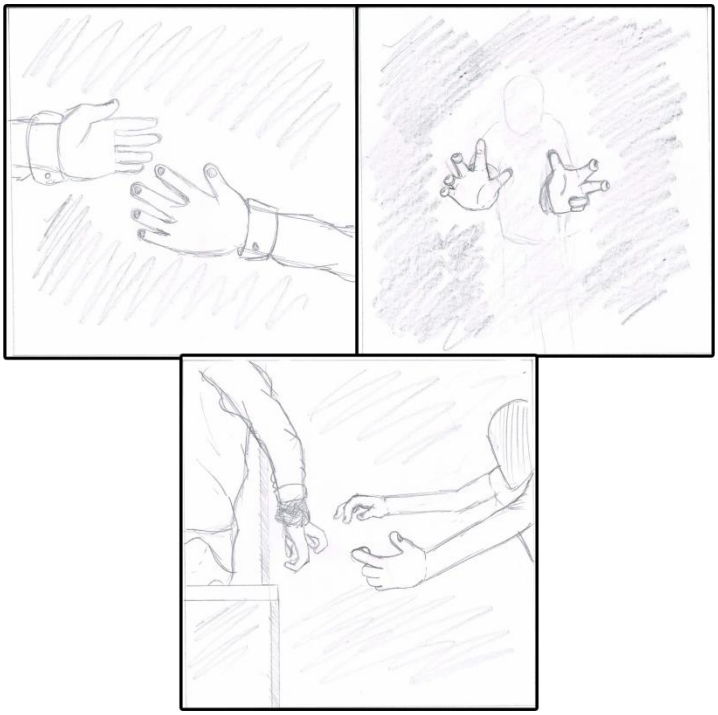
Gambar III.13 *Script Breakdown Shoot Double* Pedal Drum

12. *Talent* I



Gambar III.14 *Script Breakdown Shoot Talent* II

13. *Talent* II



Gambar III.15 *Script Breakdown Shoot Talent* II

- **Director Treatment**

1. Gaya *editing*

   Gaya *editing* yang diterapkan pada video klip band Forbia yang berjudul "Courage", lebih mengacu kepada tempo lagu dari lagu yang akan digarap menjadi video klip, karena lagu

   yang bertempo cepat maka perpindahan antara *frame* ke *frame* lebih cepat dan lebih dekat jaraknya sehingga video klip yang dibuat terlihat variatif dan dinamis.

2. Tempo Film

   Dalam video klip ini tempo film disesuaikan dengan tempo dari lagu yang akan digarap menjadi video klip. Tempo lagu yang akan digarap yaitu "Courage" menggunakan tempo yang cepat.

3. *Color Tone*

Warna yang dipakai dalam video klip menggunakan *Software Plugin Magic Bullet Mojo* yang dipakai untuk menggunakan warna atau *color tone* yang tidak terlalu gelap dan tidak terlalu terang.

4. Gerakan kamera

   Gerakan kamera banyak menggunakan gaya *shaking* kepada objek untuk mendapatkan gambar yang dinamis dan banyak melakukan improvisasi dalam mengambil gambar objek sehingga terlihat bervariatif.

3.1.5 Strategi Media

Menurut permasalahan dari objek penelitian.

- **Media Utama**

  1. Video Klip

     Video klip menjadi media utama karena merupakan media yang cocok sebagai media promosi di dalam dunia musik indie dan khususnya di dalam dunia musik Bandung.

- **Media Pendukung**

  1. Poster

     Merupakan media yang sangat diminati bagi para penggemar musik, mereka membeli atau mendapatkan poster membuktikan besar pengaruhnya band atau musisi terhadap para penggemar atau penikmat musik.

  2. Stiker

     Stiker merupakan media yang sering diminati oleh penggemar band, biasanya band-band atau para musisi

membagikan stiker pada saat mereka mementaskan karyanya dalam sebuah acara.

3. Kaos

   Media kaos sering digunakan oleh para penggemar atau para penikmat musik sebagai pertanda bahwa mereka senang dengan musik band tertentu atau sebagai *fashion* di kalangan penggemar musik.

4. *Teaser*

   Teaser digunakan untuk membuat penasaran para fans atau penikmat musik metal khususnya di Bandung terhadap video klip band Forbia yang akan dibuat dan sebagai media informasi dari video klip itu sendiri.

3.2 Konsep Visual

Konsep visual yang digunakan pada media utama dan media pendukung menggunakan warna yang tidak terlalu gelap, dalam penggarapan media utama yang berupa video klip menggunakan efek-efek khusus dalam perpindahan dari *frame* ke *frame* atau pada *frame* di bagian tertentu. Lagu yang akan digarap menjadi video klip dari band Forbia berjudul "Courage". Pada media pendukung seperti kaos, poster, dan stiker konsep visual yang dibuat menggunakan teknik fotografi dan *digital imaging*.

3.2.1 Tipografi

Tipografi yang dipakai sebagai perancangan media adalah *font Birth Of Hero*.

Alasan menggunakan huruf ini karena huruf ini masih dapat dibaca secara jelas walaupun dalam visualisasinya ada unsur yang mencirikan *distorsi* yang merupakan ciri khas dari musik metal.



Gambar III.16 *Font Birth Of Hero*



Gambar III.17 *Font Birth Of Hero* dengan kata Forbia

Dan untuk *font* yang digunakan sebagai keperluan informasi dari media video klip band Forbia menggunakan *font Arial*.



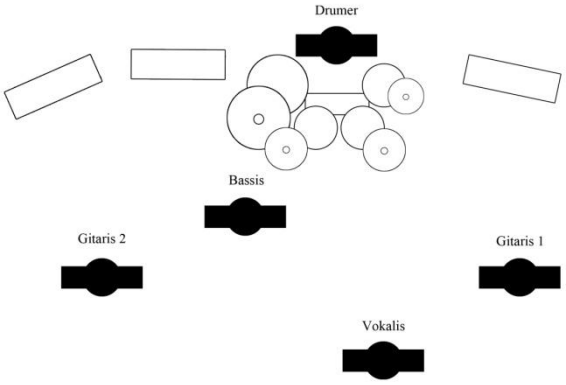
Gambar III.18 *Font Arial*



Gambar III.19 *Font Arial* dengan kata Forbia

3.2.2 Letak Posisi Pemain

Letak posisi pemain disesuaikan dengan konsep video klip yang akan digarap sehingga memudahkan dalam pengambilan gambar. Berikut ini adalah gambaran dari posisi pemain.



Gambar III.20 Letak Posisi pemain Band

Perpindahan posisi pemain mungkin saja dilakukan untuk memberi kesan dinamis terhadap video yang digarap. Perpindahan posisi pemain band hanya sebatas 1 atau 2 langkah ke samping kiri dan kanan untuk vokalis, dan 1 atau 2 langkah ke depan atau ke belakang untuk gitaris dan bassis. Perpindahan posisi pemain tidak dilakukan terhadap pemain drum.