LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA

TERHADAP MINAT BELI SPEEDY

(Studi Kasus Pada PT Telkom Indonesia Cabang Witel Jabar Selatan Sukabumi Periode Januari-Desember 2014)

THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY AND PRICE OF THE BUYING INTEREST SPEEDY

(Case Study At PT Telkom Indonesian Witel Jabar Selatan Sukabumi Period January-December 2014)

RIFQI AL AMIN DESTYADI
21211043

Telah Disetujui Dan Disahkan Di Bandung Sebagai Tugas Skripsi Pada

Agustus 2015

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Rizki Zulfikar, SE.,M.Si
NIP . 4127.34.02.019

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

Prof.DR.Hj.Dwi Kartini, SE.,Spec. Lic
NIP . 4127.70.019

Ketua Program Studi Manajemen

Dr.Raeni Dwi Santy, SE.M.Si
NIP . 4127.34.02.006