DAFTAR PUSTAKA

Adinda Ficha Mega Rahmania dan Saino. 2014. *Pengaruh kualitas produk dan daya tarik iklan terhadap minat beli Vaseline healthy white insta fair*. Universitas Negeri Surabaya.

Aditya Hermawan dan Harti, 2013. *Pengaruh Kualtas Produk Terhadap Minat Beli Nokia Lumia 920 Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya*, Jurnal Ilmu Manajemen Vol 1 No 6 November 2013, Universitas Negeri Surabaya.

.

Amrullah,Afif Fadin, 2013. *Kualitas produk dan promosi terhadap volume penjualan makanan mie instan*. Skrpsi, Universitas Negeri Semarang.

Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* (EdisiRevisi). Jakarta, Rineka Cipta.

Bayu Hendrawan Suroso dan Iriani, Sri Setyo. 2014. *Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Mie Sedaap Cup*. Jurnal Ilmu Manajemen, Vol 2, No 2, Oktober 2014. Universitas Negeri Surabaya.

Christina Sagala, Mila Destriani, Ulffa Karina Putri, Suresh Kumar. 2014. *Influence of Promotional Mix and Price on Customer Buying Decision toward Fast Food sector*". A survey on University Students in Jabodetabek (Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi)Indonesia. ISSN 2250-3153.

Greg joel, James d, d, Massie, Jantje Sepang. 2013. *Pengaruh inovasi, persepsi harga, kualitas produk terhadap minat beli konsumen sepeda motor matic merk Yamaha mio di Kota Manado*. ISSN 2303-1174.

Hendra Fure. 2013. *Lokasi, keberagaman produk, harga, dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap minat beli pada pasar tradisional Bersehati Calaca*. ISSN 2303-1174.

Heru Santoso dan Yoyok. Soesatyo, 2014. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Nokia Lumia 520 di Surabaya*, Jurnal Ilmu Manajemen, Vol 2, No 2, April 2014. Universitas Negeri Surabaya.

Indriyo Gitosudarmo. 2008. *Manajemen Pemasaran*. edisi kedua, cetakan keenam, Penerbit : BPFE – Yogyakarta.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta : PT. Indeks Indonesia.

Mardalis. (2003). *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta, Bumi Aksara.

Moh.Nazir, (2005).*Metode Penelitian.* Jakarta, Ghalia Indonesia.

R.A.P ,Moh Martono dan Iriani, Sri Setyo, 2014. *Analisisis pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap minat beli konsumen batik sendang duwur lamongan*, Jurnal Ilmu Manajemen Vol 2 No2 April 2014, Universitas Negeri Surabaya.

Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Bisnis* ISBN 978-979-8433-24-5. Bandung: CV.Alfabeta.

Sugiyono (2009).*Metode Penelitian Administrasi,* Bandung, Alfabeta.

Umi Narimawati, Dewi Sri Anggadini, Linna Ismawati. (2010). *Paduan Penulisan Skripsi Dan Tugas Akhir*. Jakarta : Genesis Press.

Umi Narimawati. 2008. *Teknik teknik analisis mltivariat untuk riset ekonomi*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Umi Narimawati. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, teori dan aplikasi.* Agung Media, Bandung.

Unikom. (2015). *Panduan penulisan Skripsi dan Tugas Akhir.* Bandung, Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unikom.

.