DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN …… i

SURAT PERNYATAAN ……..... ii

ABSTRAK ……... iii

ABSTRACT ……. iv

KATA PENGANTAR …… v

DAFTAR ISI ……..... vii

DAFTAR TABEL ……... xi

DAFTAR GAMBAR ...……... xv

DAFTAR LAMPIRAN …… xvi

BAB I PENDAHULUAN …….....…… 1

1.1 Latar Belakang Penelitian……..…….. 1

1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah ……..…….. 12

1.2.1 Identifikasi Masalah …… 12

1.2.2 Rumusan Masalah ……..**.....** 12

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian ……...……... 13

1.3.1 Maksud Penelitian ……...……... 13

1.3.2 Tujuan Penelitian ……...……...……. 13

1.4 Kegunaan Penelitian ……...……. 14

1.4.1 Kegunaan Praktis ……**...**……. 14

1.4.2 Kegunaan Akademis …… 14

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian …….. 14

1.5.1 Lokasi Penelitian ……. 14

1.5.2 Tabel Waktu Penelitian ……... 15

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA, DAN HIPOTESIS …….. 16

2.1 Kajian Pustaka ……. 16

2.1.1 Kualitas Produk …….. 16

2.1.1.1 Definisi Produk……. 16

2.1.1.2 Definisi Kualitas Produk ……. 17

2.1.1.3 Indikator Kualitas Produk ……... 19

2.1.1.4 Tujuan Kualitas Produk …….. 20

2.1.2 Harga …….. 21

2.1.2.1 Definisi Harga ……. 21

2.1.2.2 Indikator Harga ……... 22

2.1.2.3 Tujuan Penetapan Harga ……. 22

2.1.3 Minat Beli …….. 24

2.1.3.1 Definisi Minat Beli ……. 24

2.1.3.2 Indikator Minat Beli ……... 25

2.1.4 Hasil Penelitian Terdahulu …… 26

2.2 Kerangka Pemikiran ……. 30

2.2.1 Hubungan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli ……. 31

2.2.2 Hubungan Harga Terhadap Minat Beli ……. 32

2.3 Hipotesis …….. 34

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN ……. 35

3.1 **Objek Penelitian** ……. 35

3.2 **Metode Penelitian** ……... 35

3.2.1 Desain Penelitian ……... 36

3.2.2 Operasionalisasi Variabel …….. 38

3.2.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data …… 40

3.2.3.1 Sumber Data ……... 40

3.2.3.2 Teknik Penentuan Data ……..... 41
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data ……. 43
3.2.4.1 Uji Validitas …… 45
3.2.4.2 Uji Realibilitas …… 46
3.2.4.1 Uji MSI ……..... 48
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis ……... 49
3.2.5.1 Rancangan Analisis …… 49
3.2.5.1.1 Analisis Deskriftif/Kualitatif …….. 49
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif/Kuantitatif …..... 50
3.2.5.2 Pengajuan Hipotesis …… 56

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan 58
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan …….. 58
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan …… 71
4.2 Analisis Statistik Deskriftif Data Responden …….. 72
4.2.1 Identifikasi Responden Berdasarkan jenis kelamin ….. 72
4.2.2 Identifikasi Responden Berdasarkan Usia …… 73
4.2.3 Identifikasi Responden Berdasarkan Pendidikan Akhir. 73
4.2.4 Identifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan …… 74
4.3 Uji Validitas Dan Uji Reabilitas ……... 74
4.3.1 Uji Validitas …….. 74
4.3.2 Uji Reabilitas …… 76
4.4 Analisis Deskriptif Data Penelitian ……. 77
4.4.1 Variabel Kualitas Produk (X_1) …….. 77
4.4.2 Variabel Harga (X_2) …….. 84
4.4.3 Variabel Minat Beli …….. 89
4.5 **Analisis Kuantitatif** ……..……. 94

4.5.1 Analisis Regresi Linear Berganda ……... 94

4.5.2 Uji Koefisien Korelasi ……. 96

4.5.3 Uji Koefisien Determinasi ……... 98

4.6 **Pengajuan Hipotesis Secara Parsial (Uji T)** ……..…….. 99

4.6.1 Pengajuan Hipotesis Kualitas Produk Terhadap Minat Beli ……..... 99

4.6.2 Pengajuan Hipotesis Harga Terhadap Minat Beli …... 101

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan …… 104

5.2 Saran …….. 106

DAFTAR PUSTAKA ……....…….. 107