PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI SPEEDY

(Studi Kasus Pada PT Telkom Indonesia Cabang Witel Jabar Selatan Sukabumi Periode Januari-Desember 2014)

The influence of Product Quality and Price Of The Buying Interest Speedy

(Case Study At PT Telkom Indonesian Witel Jabar Selatan

Sukabumi Period January – December 2014)

Skripsi

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Kelulusan Strata I
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Komputer Indonesia

Disusun Oleh :

Rifqi Al Amin D

21211043

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
2015