ABSTRAK

Rifqi Al Amin Destyadi 21211043, "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Speedy "(Studi Kasus Pada PT Telkom Indonesia Cabang Witel Jabar Selatan Sukabumi Periode Januari-Desember 2014)", di bawah bimbingan Rizky Zulfikar, SE., M.Si.

Minat Beli di pengaruhi oleh berbagai faktor, salah satu diantaranya kualitas produk dan harga. Fenomena variabel kualitas produk, kualitas produk yang di pasarkan kepada konsumen masih kurang seperti apa yang di harapkan oleh konsumen, karena masih ada gangguan pada saat waktu tertentu sperti cuaca buruk. Fenomena variabel harga, manfaat produk yang di terima oleh konsumen kurang sebanding dengan harga yang di pasarkan, dengan harga yang cukup tinggi kurang sebanding dengan manfaat yang diterima dalam menunjang aktivitas konsumen. Dan fenomena variabel minat beli, perilaku konsumen dalam memilih serta mengamati produk sebelum melakukan keputusan pembelian masih rendah. Minat beli yang masih rendah di akibatkan karena ketidakpercayaan produk serta pesaing yang semakin gencar dengan kualitas yang baik dan harga yang lebih terjangkau oleh semua kalangan, sehinnga konsumen masih rendah dalam melakukan minat beli.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : (1) Bagaimana tanggapan responden terhadap kualitas produk speedy pada PT Telkom Indonesia Witel Jabar Selatan Sukabumi. (2) Bagaimana tanggapan responden terhadap harga speedy pada PT Telkom Indonesia Witel Jabar Selatan Sukabumi. (3) Bagaimana tanggapan responden terhadap minat beli speedy pada PT Telkom Indonesia Witel Jabar Selatan Sukabumi.. Dan (4) Bagaimana pengaruh kualitas produk dan harga terhadap minat beli speedy pada PT Telkom Indonesia Witel Jabar Selatan Sukabumi secara parsial. Sebanyak 90 konsumen diambil sebagai sampel melalui teknik penarikan sampel dengan metode *sample random sampling*. Data di kumpulkan melalui penyebaran kuesioner, observasi dan wawancara. Metode survey yang digunakan adalah deskriptif dan verifikatif. Data di analisis dengan metode *simple regression analysis* dengan menggunakan software program SPSS 16.0 for window.

Hasil penelitian menunjukan kualitas produk dan harga memberikan pengaruh signifikan terhadap minat beli speedy pada PT Telkom Indonesia Witel Jabar Selatan Sukabumi secara parsial.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Minat Beli

ABSTRACT

Rifqi Al Amin Destyadi 21211043, "*The influence of product quality and the price Of the Buying interest speedy "(case study at PT Telkom Indonesian Witel Jabar Selatan Sukabumi Period January – December 2014)".*
***Under Tuition* : Rizky Zulfikar, SE., M.Si.**

Purchase interest is influenced by various factors, one of which product quality and price. The phenomenon of the variable quality of the product, the quality of the products marketed to consumers are still less like what is expected by consumers, because there is no interference during a certain time just as the bad weather. The phenomenon of variable pricing, product benefits received by consumers less comparable with prices on the market, with a high enough price less comparable with the benefits received in supporting consumer activity. And the phenomenon of buying interest variables, consumer behavior in choosing and observe the product before making a purchase decision is still low. Buying interest is still low in the causes for mistrust of products as well as competitors increasingly vigorous with good quality and prices more affordable by all people, sehinnga consumers is still low in making buying interest.

This study aims to determine: (1) How do respondents to the speedy product quality at PT Telkom Indonesia Witel South West Java Sukabumi. (2) How do respondents to the speedy price on PT Telkom Indonesia Witel South West Java Sukabumi. (3) How do respondents to the speedy purchase interest in PT Telkom Indonesia Witel South West Java Sukabumi .. And (4) How does the quality of the product and the price of the speedy purchase interest in PT Telkom Indonesia Witel South West Java Sukabumi partially. A total of 90 consumers were sampled through a sampling technique to sample random sampling method. Data was collected through questionnaires, observations and interviews. Survey method used is descriptive and verification. Data were analyzed using simple regression analysis using SPSS 16.0 software for windows.

The results showed the quality of the product and the price has significant impact on buying interest in PT Telkom Indonesia speedy Witel South West Java Sukabumi partially

Keyword: Product Quality, Pricing, Buying Interest