ABSTRAK

Resha Adeelec, "Pengaruh Kreativitass dan Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing pada Distro Blankwear Bandung".

Dibawah Bimbingan Bapak Dr. Dedi Sulistiyo Soegoto ST.,MT

Pada era perdagangan bebas dan persaingan global memaksa setiap perusahaan harus siap menghadapi persaingan bisnis yang semakin ketat. Persaingan yang semakin kompetitif serta konsumen yang semakin kritis dalam memilih produk, menuntut perusahaan untuk lebih inovatif dalam menghasilkan suatu produk. Dengan kata lain perusahaan harus mampu menawarkan produk baru (barang atau jasa) yang jauh lebih baik dibandingkan dengan yang ditawarkan oleh pesaing.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kreativitas dan inovasi terhadap keunggulan bersaing pada distro Blankwear Bandung. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dan verifikatif dengan menggunakan regresi linier berganda, koefisien korelasi, koefisien determinasi dan pengujian hipotesis. Responden penelitian ini adalah konsumen Blankwear. Kuesioner disebarkan kepada 60 responden, kuosioner dikembalikan serta diisi dengan benar sehingga layak untuk diolah.

Hasil penelitian diperoleh bahwa kreativitas (X1) dan inovasi (x2) berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing (Y) adalah sebesar 36,7% sedangkan sisanya sebesar 63,3 % merupakan pengaruh dari variabel yang tidak diteliti. Secara parsial variabel Kreativitas masuk dalam kategori lemah dengan nilai 11% sedangkan variabel Inovasi berpengaruh kuat terhadap variabel Keunggulan Bersaing dengan nilai 25,7%.

Kata kunci : Kreativitas, Inovasi dan Keunggulan Bersaing